



Von Alfred Kuß

Marketing-Theorie

Eine Einführung

2., überarb. u. erw. Auflage 2011. X, 301 Seiten. Mit 57 Abb. Broschur. EUR 49,95

ISBN 978-3-8349-2968-6

Alfred Kuß stellt Wesen und Entwicklung des Forschungsgebietes Marketing dar, entsprechend den in der internationalen Literatur unter diesem Begriff zusammengefassten Inhalten. Er erläutert grundlegende wissenschaftstheoretische und methodische Ansätze der Marketingforschung und gibt einen Überblick über wichtige Schwerpunkte der Marketingwissenschaft. Das Buch bietet eine knappe und leicht verständliche Darstellung dieser Teilgebiete und soll den Einstieg in den Bereich der Marketing-Theorie sowie den Zugang zur internationalen Literatur erleichtern. In der 2. Auflage wurden alle Kapitel überarbeitet und um neue Entwicklungen, wie z.B. „Qualitative Methoden bei der Theoriebildung“, „Wissenschaftlicher Realismus und empirische Forschungsmethoden“, „Service Dominant Logic“ und „Gender-Aspekte im Marketing“, erweitert.

Inhalt

Marketing und Marketingwissenschaft - Kennzeichnung und internationale Entwicklung
Wesen und Bedeutung von Theorien
Gesetzmäßigkeiten und Erklärungen von Marketing-Phänomenen
Relativismus und wissenschaftlicher Realismus in der Marketingwissenschaft
Forschungsmethoden
Theoretische Ansätze
Inhaltliche Teilgebiete
Marketing und Gesellschaft

Autor

Prof. Dr. Alfred Kuß lehrt Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, an der Freien Universität Berlin.

Ja, ich bestelle

Exemplare
Kuß, Alfred
Marketing-Theorie
978-3-8349-2968-6
EUR 49,95

Erhältlich im Buchhandel oder beim Verlag. Innerhalb Deutschlands liefern wir versandkostenfrei. Änderungen vorbehalten. Stand 04 | 11

Gabler Verlag
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden, Germany
Geschäftsführer:
Dr. Ralf Birkelbach (Vors.), Armin Gross,
Albrecht F. Schirmacher
AG Wiesbaden HRB 9754

Fax +49(0)6221.345 - 4229

Firmenadresse Privatadresse

Name Vorname
Firma Uni
Abteilung Position
Branche Anzahl der Mitarbeiter im Unternehmen
Straße (bitte kein Postfach)
PLZ Ort
Datum Unterschrift

C0001071