



Von Alfred Kuß

## Marktforschung

Grundlagen der Datenerhebung und Datenanalyse

**4., überarb. Aufl. 2012. X, 314 S. mit 101 Abb. Br. EUR 34,95 ISBN 978-3-8349-3437-6**

Alfred Kuß vermittelt in gut verständlicher Weise die wesentlichen Grundlagen der Methodik – Datenerhebung und Datenanalyse – der Marktforschung. Im Vordergrund stehen die zentralen Aspekte der Marktforschung, weniger die technischen Details einzelner Methoden oder die Spezialprobleme bestimmter Anwendungsbereiche. Ziel ist es, dem Leser ein solides und tiefgehendes Verständnis der Marktforschung zu vermitteln und damit die Basis für die Anlage und Verwendung von Marktforschungsuntersuchungen zu schaffen.

In der 4. Auflage wurden alle Kapitel überarbeitet, aktuelle Entwicklungen wurden durchgehend integriert.

### Inhalt

Forschungsprozess, Untersuchungsziele und Untersuchungsdesigns  
Repräsentative Befragungen und Stichprobenziehung  
Frageformulierung und Fragebogenentwicklung  
Qualitative Untersuchungen, Beobachtungen, Experimente und Panels  
Datensammlung und Datenaufbereitung  
Deskriptive Datenanalyse und Schlüsse auf Grundgesamtheiten  
Lineares Modell und multivariate Analyseverfahren  
Forschungsethik

### Autor

Prof. Dr. Alfred Kuß lehrt Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, am Marketing-Department der Freien Universität Berlin.

### Ja, ich bestelle

Exemplare  
Von Alfred Kuß  
**Marktforschung**  
978-3-8349-3437-6  
EUR 34,95

Erhältlich im Buchhandel oder beim Verlag.  
Innerhalb Deutschlands liefern wir versandkostenfrei.  
Änderungen vorbehalten. Stand 05 | 12

Springer Gabler  
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Abraham-Lincoln-Straße 46  
65189 Wiesbaden, Germany  
Geschäftsführer:  
Dr. Ralf Birkelbach (Vors.), Armin Gross,  
Albrecht F. Schirmacher  
AG Wiesbaden HRB 9754

### Fax +49 (0)6221/345-4229

Firmenadresse  Privatadresse

Name | Vorname

Firma | Uni

Abteilung | Position

Branche | Anzahl der Mitarbeiter im Unternehmen

Straße (bitte kein Postfach)

PLZ | Ort

Datum | Unterschrift

C0002317

Wir geben Ihre Adresse nicht an Dritte zu Werbezwecken weiter.  
Wenn Sie auch über unsere Verlagsprodukte nicht informiert werden möchten, senden Sie uns eine eMail mit Ihren Adressdaten an widerspruch.springerfachmedien-wiesbaden@springer.com