



Von Alfred Kuß

Marktforschung

Grundlagen der Datenerhebung und Datenanalyse

4., überarb. Aufl. 2012. X, 314 S. mit 101 Abb. Br. EUR 34,95 ISBN 978-3-8349-3437-6

Alfred Kuß vermittelt in gut verständlicher Weise die wesentlichen Grundlagen der Methodik – Datenerhebung und Datenanalyse – der Marktforschung. Im Vordergrund stehen die zentralen Aspekte der Marktforschung, weniger die technischen Details einzelner Methoden oder die Spezialprobleme bestimmter Anwendungsbereiche. Ziel ist es, dem Leser ein solides und tiefgehendes Verständnis der Marktforschung zu vermitteln und damit die Basis für die Anlage und Verwendung von Marktforschungsuntersuchungen zu schaffen.

In der 4. Auflage wurden alle Kapitel überarbeitet, aktuelle Entwicklungen wurden durchgehend integriert.

Inhalt

Forschungsprozess, Untersuchungsziele und Untersuchungsdesigns
Repräsentative Befragungen und Stichprobenziehung
Frageformulierung und Fragebogenentwicklung
Qualitative Untersuchungen, Beobachtungen, Experimente und Panels
Datensammlung und Datenaufbereitung
Deskriptive Datenanalyse und Schlüsse auf Grundgesamtheiten
Lineares Modell und multivariate Analyseverfahren
Forschungsethik

Autor

Prof. Dr. Alfred Kuß lehrt Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, am Marketing-Department der Freien Universität Berlin.

Ja, ich bestelle

Exemplare
Von Alfred Kuß
Marktforschung
978-3-8349-3437-6
EUR 34,95

Erhältlich im Buchhandel oder beim Verlag.
Innerhalb Deutschlands liefern wir versandkostenfrei.
Änderungen vorbehalten. Stand 05 | 12

Springer Gabler
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden, Germany
Geschäftsführer:
Dr. Ralf Birkelbach (Vors.), Armin Gross,
Albrecht F. Schirmacher
AG Wiesbaden HRB 9754

Fax +49 (0)6221/345-4229

Firmenadresse Privatadresse

Name | Vorname

Firma | Uni

Abteilung | Position

Branche | Anzahl der Mitarbeiter im Unternehmen

Straße (bitte kein Postfach)

PLZ | Ort

Datum | Unterschrift

C0002317

Wir geben Ihre Adresse nicht an Dritte zu Werbezwecken weiter.
Wenn Sie auch über unsere Verlagsprodukte nicht informiert werden möchten, senden Sie uns eine eMail mit Ihren Adressdaten an widerspruch.springerfachmedien-wiesbaden@springer.com