

Lehrveranstaltungen Marketing SoSe 17

	Montag		Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	
8-10				<u>09:00 – 10:30</u> Ü: Marketing Grundlagen (ABV) <i>Greffin, Höchst, Schild</i> Hs 104a (*am 31.05.17 in Hs 101)		
10-12	<u>10-12</u> V: Marketingplanung (Bachelor) <i>Prof. Kleinaltenkamp, Prof. Raithel</i> HFB/C			<u>10:45 – 12:15</u> Ü: Marketing Grundlagen (ABV) <i>Greffin, Höchst, Schild</i> Hs 104a (*am 31.05.17 in Hs 101)		
12-14	<u>13-14:30</u> SU: Business-to-Business-Marketing (Master) <i>Prof. Kleinaltenkamp</i> HFB/B	<u>12:00 – 13:30</u> Ü: Marketing Grundlagen (ABV) <i>Greffin, Höchst, Schild</i> Hs 101		<u>12:30 – 14:00</u> Ü: Marketing Grundlagen (ABV) <i>Greffin, Höchst, Schild</i> Hs 104a (*am 31.05.17 in Hs 101)		
14-16	<u>14:45-16:15</u> Ü: Business-to-Business-Marketing (Master) <i>Prof. Kleinaltenkamp/Laubert</i> HFB/B	<u>13:45 – 15:15</u> Ü: Marketing Grundlagen (ABV) <i>Greffin, Höchst, Schild</i> Hs 101	<u>14-18</u> SU: Multivariate Analysemethoden und Qualitative Forschungsmethoden I (Master) <i>Prof. Raithel</i> 3302/04 Übungsraum (Boltzmannstr. 3) (am 2.5.: AS-Saal, HFB)		<u>14-16</u> Ü: Marketingplanung (Bachelor) <i>Fonferek, Höchst</i> Hs 104	14-18 SU: Multivariate Analysemethoden und Qualitative Forschungsmethoden I (Master) <i>Prof. Braun,</i> K 005 Seminarraum UG (Garystr. 21)
16-18		<u>15:30 -17: 00</u> Ü: Marketing Grundlagen (ABV) <i>Greffin, Höchst, Schild</i> Hs 101	18.4.-30.5.		<u>16-17:30</u> Ü: Marketingplanung (Bachelor) <i>Fonferek, Höchst</i> Hs 104	20.4.-20.6.

Marketing-Grundlagen ABV: Vorlesung Dr. Mau

Freitag, 05.05.2017, 10:00 – 14:30	HFB/C Hörsaal (Garystr. 35-37)
Samstag, 06.05.2017, 10:00 – 14:30	Hs 104 Hörsaal (Garystr. 21)
Freitag, 12.05.2017, 10:00 – 14:30	HFB/C Hörsaal (Garystr. 35-37)
Samstag, 13.05.2017, 10:00 – 14:30	Hs 104 Hörsaal (Garystr. 21)

SU: Quantitative Analysemethoden und qualitative Forschungsmethoden II (Master): Prof. Möller, Berthod

Termine	Raum
Dienstag, 18.04.2017, 10:00 – 18:00	L 115 Seminarzentrum (Otto-von-Simson-Straße 26)
Mittwoch, 19.04.2017, 10:00 – 18:00	L 115 Seminarzentrum (Otto-von-Simson-Straße 26)
Donnerstag, 20.04.2017, 10:00 – 18:00	L 115 Seminarzentrum (Otto-von-Simson-Straße 26)
Dienstag, 25.04.2017, 09:00 – 17:00	L 113 Seminarzentrum (Otto-von-Simson-Straße 26)
Donnerstag, 27.04.2017, 09:00 – 17:00	L 113 Seminarzentrum (Otto-von-Simson-Straße 26)
Dienstag, 02.05.2017, 09:00 – 17:00	L 113 Seminarzentrum (Otto-von-Simson-Straße 26)
Donnerstag, 11.05.2017, 10:00 – 18:00	K 005 Seminarraum UG (Garystr. 21)
Dienstag, 16.05.2017, 09:00 – 17:00	HFB/ AS-Saal (Akademischer Senatssaal) (Garystr. 35-37)

Forschungsseminar Marketing: Aktuelle Themen des Konsumentenverhaltens (Bachelor): Dr. Gottschalk, Dr. Mafael

Donnerstag, 27.04.2017, 10:00 – 16:00	Seminarraum K0RM (Garystr. 21)
Freitag, 05.05.2017, 10:00 – 16:00	K 005 Seminarraum UG (Garystr. 21)
Freitag, 12.05.2017, 10:00 – 16:00	K 005 Seminarraum UG (Garystr. 21)
Freitag, 07.07.2017, 10:00 – 16:00	K 005 Seminarraum UG (Garystr. 21)
Samstag, 08.07.2017, 10:00 – 16:00	K 005 Seminarraum UG (Garystr. 21)

Seminar: Ausgewählte Themen der Marketingforschung (Master): Prof. Raithe!

Donnerstag, 20.04.2017, 10:00 – 12:00	L116, Seminarzentrum Silberlaube
Donnerstag, 29.06.2017, 9:00 - 17:00	HFB/K III Konferenzraum (Garystr. 35-37)
Freitag, 30.06.2017, 9:00 – 17:00	HFB/K III Konferenzraum (Garystr. 35-37)

Seminar: Ausgewählte Themen der Marketingforschung (Master): Prof. Kleinaltenkamp, Höchst

Montag, 12.06.2017, 16:30 – 18:00	Arnimallee 11
Donnerstag, 22.06.2017, 9:00 – 18:00	Arnimallee 11
Freitag, 23.06.2017, 9:00 – 18:00	Arnimallee 11

Doktorandenkurse/-colloquien

Lehrangebot	Zeit / Datum	Raum
<u>Quantitative Methoden (DPBR)</u> <i>Prof. Raithe</i>	Mittwoch, 19.07.2017, 09:00 – 16:00 Donnerstag, 20.07.2017, 09:00 – 16:00	K 006b PC-Pool 2 (Garystr. 21) K 006b PC-Pool 2 (Garystr. 21)
<u>Doktorandenkolloquium Marketing</u> <i>Prof. Möller</i>		Seminarraum, Arnimallee 11