

Lehrveranstaltungen Marketing SoSe 2018

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag/Samstag
8-10					
10-12	V: Marketingplanung (Bachelor) <i>Prof. Kleinaltenkamp/ Prof. Raithel,</i> Hs 107	Marketing Grundlagen ABV (Bachelor) <i>Manuel Schild/Katharina Prohl</i> Hs 105 / 107	Marketing Grundlagen ABV (Bachelor) <i>Manuel Schild/Katharina Prohl</i> Hs 108		Vorlesung Marketing Grundlagen ABV (Bachelor) <i>Dr. Gunnar Mau</i> Fr, 27.04.2018 10:00 - 14:30 Sa, 28.04.2018 10:00 - 14:30 Fr, 25.05.2018 10:00 - 14:30 Sa, 26.05.2018 10:00 - 14:30
12-14	<u>13:00 – 14:30</u> V: B2B- Marketing (Master) <i>Prof. Kleinaltenkamp,</i> Hs 103	Marketing Grundlagen ABV (Bachelor) <i>Manuel Schild/Katharina Prohl</i> <i>Hs 105 / 107</i>	Marketing Grundlagen ABV (Bachelor) <i>Manuel Schild/Katharina Prohl</i> <i>Hs 108</i>		Hs 107
14-16	<u>14:45 – 16:15</u> Ü: B2B-Marketing (Master) <i>Prof. Kleinaltenkamp, Dr. Ilias Danatzis,</i> Hs 103	Marketing Grundlagen ABV (Bachelor) <i>Manuel Schild/Katharina Prohl</i> <i>Hs 105 / 107</i>	Marketing Grundlagen ABV (Bachelor) <i>Manuel Schild/Katharina Prohl</i> <i>Hs 108</i>	Ü: Marketingplanung (Bachelor) <i>Dr. Alexander Mafael, Maximilian Höchst,</i> Hs 105	
16-18				Ü: Marketingplanung (Bachelor) <i>Dr. Alexander Mafael, Maximilian Höchst,</i> Hs 108	