

## Lehrveranstaltungen Marketing WiSe 16/17

	<b>Montag</b>	<b>Dienstag</b>		<b>Mittwoch</b>		<b>Donnerstag</b>
<b>8-10</b>		<u>08:30-10</u> VL: Business- und Dienstleistungsmarketing (Bachelor) <i>Prof. Kleinaltenkamp</i> HS 105	<u>08:30-10</u> Ü: Marketing Grundlagen (ABV) <i>Höchst, Asche, Greffin</i> L 113 (Otto-von-Simson-Straße 26)	<u>08.30-10</u> Ü: Marketing Grundlagen (ABV) <i>Höchst, Asche, Greffin</i> HS 106		
<b>10-12</b>		<u>10-12</u> Ü: Grundlagen des Marketings (Bachelor) <i>Höchst, Fonferek</i> HFB/C	<u>10-12</u> Ü: Marketing Grundlagen (ABV) <i>Höchst, Asche, Greffin</i> L 113 (Otto-von-Simson-Straße 26)	<u>10-12</u> S/U: Grundlagen der empirischen Forschung (Master) <i>Prof. Raithel</i> HS 105	<u>10-12</u> Ü: Marketing Grundlagen (ABV) <i>Höchst, Asche, Greffin</i> HS 106	<u>10-12</u> Ü: Business- und Dienstleistungsmarketing (Bachelor) <i>Laubert</i> HS 104a
<b>12-14</b>		<u>12-14</u> Ü: Grundlagen des Marketings (Bachelor) <i>Höchst, Fonferek</i> HS 104a	<u>12-13:30</u> Ü: Marketing Grundlagen (ABV) <i>Höchst, Asche, Greffin</i> L 113 (Otto-von-Simson-Straße 26)	<u>12-14</u> Ü: Grundlagen der empirischen Forschung (Master) <i>Prof. Raithel</i> HS 105	<u>12-13.30</u> Ü: Marketing Grundlagen (ABV) <i>Höchst, Asche, Greffin</i> HS 106	<u>12-14</u> Ü: Business- und Dienstleistungsmarketing (Bachelor) <i>Laubert</i> HS 104a
<b>14-16</b>	<u>14-16</u> Ü: Grundlagen des Marketings (Bachelor) <i>Höchst, Fonferek</i> HS 104	<u>14-16</u> V: Grundlagen des Marketings (Bachelor) <i>Prof. Kleinaltenkamp, Prof. Raithel</i> HFB/C		<u>14-16</u> S/Ü: Marketing Theory (Marketing Classics)* (Master) <i>Prof. Kleinaltenkamp</i>		<u>12-16</u> SU: Käuferverhalten & Marketingkommunikation (Master) <i>Prof. Möller, Prof. Kleinaltenkamp</i> HS 102
<b>16-18</b>	<u>16-18</u> Ü: Grundlagen des Marketings (Bachelor) <i>Höchst, Fonferek</i> HS 104					

\*S/Ü: Marketing Theory (Marketing Classics):

Termine	Raum
Di., 11.10.16, 13:30-15:00	HFB/C
Mi., 19.10.16, 14:00-16:00	L 113, Otto-von-Simson-Straße 26
Mi., 26.10.16, 14:00-16:00	L 113, Otto-von-Simson-Straße 26
Mi., 02.11.16, 14:00-16:00	L 113, Otto-von-Simson-Straße 26
Mi., 16.11.16, 14:00-16:00	L 113, Otto-von-Simson-Straße 26
Mi., 04.01.17, 14:00-17:30	L 113, Otto-von-Simson-Straße 26
Mi., 11.01.17, 14:00-17:30	L 113, Otto-von-Simson-Straße 26
Mi., 18.01.17, 14:00-17:30	L 113, Otto-von-Simson-Straße 26

**Blockseminare:**

Lehrangebot	Datum	Raum
V: Marketing-Grundlagen (ABV) <i>Prof. Kleinaltenkamp</i>	Fr., 16.12.16 10-14:30	HS 104, Garystr. 21
	Sa., 17.12.16 10-14:30	HS 104, Garystr. 21
	Fr., 06.01.17 10-14:30	HS 104, Garystr. 21
	Sa., 07.01.17 10-14:30	HS 104, Garystr. 21
S/Ü: Fallstudien zum Marketing (Master) <i>Prof. Raithel</i>	Donnerstag, 27.10.2016, 9:00 – 17:00	Lansstr. 7-9, Raum 319
	Donnerstag, 10.11.2016, 9:00 – 17:00	Arnimallee 11
	Donnerstag, 24.11.2016, 9:00 – 17:00	Lansstr. 7-9, Raum 319
	Donnerstag, 15. 12. 2016, 9:00 – 17:00	Arnimallee 11
	Donnerstag, 19.01.2017, 9:00 – 17:00	AS-Saal im HFB
	Freitag, 20.01.2017, 9:00 – 17:00	AS-Saal im HFB

**Doktorandenkurse:**

Lehrangebot	Zeit / Datum	Raum
Quantitative Methoden (DPBR) <i>Prof. Raithel</i>	Mi., 22.02.17 09:00 – 18:00	K 006a (PC Pool 1), Garystr. 21
	Do., 23.02.17 09:00 – 18:00	K 006a (PC Pool 1), Garystr. 21
Doktorandenkolloquium (DRS) <i>Prof. Raithel</i>	Mi., 16:00-18:00	Seminarraum, Arnimallee 11
Marketing Theory (DPBR) <i>Prof. Kleinaltenkamp</i>	n.a.	Seminarraum, Arnimallee 11