

## Allgemeine Veranstaltungsübersicht des Marketing-Departments

Bitte beachten Sie, dass sich die folgenden Angaben im Laufe der Zeit ändern können. Die Veranstaltungsübersicht des aktuellen Semesters mit genauen Daten können Sie auf der Website einsehen.

	Wintersemester	Sommersemester
<b>Bachelor</b>	Grundlagen des Marketings	Marketingplanung
	Business- und Dienstleistungsmarketing	
<b>Master</b>	Grundlagen der empirischen Forschung (1. Semester)	Business-to-Business-Marketing (2. Semester)
	Käuferverhalten und Marketing-Kommunikation (1. Semester)	Multivariate Analysemethoden und Qualitative Forschungsmethoden (multivariate Analysemethoden. 2. Semester)
	Fallstudien zum Marketing (3. Semester)	Multivariate Analysemethoden und Qualitative Forschungsmethoden II (multivariate Analysemethoden. 4. Semester)
<b>Diplom</b>	Business- und Dienstleistungsmarketing (äquivalent zu: Dienstleistungsmarketing (25012))	Marketingplanung (äquivalent zu: Marketingplanung (25015))
<b>30-LP BWL</b>	Grundlagen des Marketings	
<b>ABV</b>	Marketing-Grundlagen (ABV)	Marketing-Grundlagen (ABV)
<b>Sonstiges</b>	Doktorandenkolloquium	

*Stand: Januar 2017*