

Bericht L'Oréal Workshop Düsseldorf 2./3. November 2009

Von Fränze Gansur und Nadine Wieland

Der erste Workshop des diesjährigen CEM-Programms fand in Düsseldorf bei L'Oréal statt. Erstmals durften neben der Universität Münster auch die TU München sowie die FU Berlin daran teilnehmen.

Als der Marketingleiter Deutschland von L'Oréal Paris, Tim Berger, die CEM'ler morgens herzlich willkommen hieß, ahnten wir noch nicht, was uns die nächsten zwei Tage alles erwarten würde. Zunächst wurde uns unter Nutzung diverser Werbespots ein erster Eindruck vom Unternehmen, dem Produktportfolio und der Positionierungsstrategie vermittelt. Dann waren auch schon unsere Ideen gefragt: anhand zahlreicher realer Marktdaten sollten wir in gemischten Gruppen zwei verschiedene Fragestellungen zur Männerpflugeserie MEN EXPERT von L'Oréal Paris bearbeiten. Die Ergebnisse wurden noch am selben Nachmittag präsentiert und diskutiert. Ein ganz besonderes, und auch für die L'Oréal Mitarbeiter nicht alltägliches Erlebnis, war der Besuch des und einzig deutschsprachigen Vorstandsmitglieds, Jochen Zaumseil, und seine Ausführungen zum Asien- und Pazifikgeschäft. Beim gemeinsamen Abendessen konnten diese und andere Themen sowohl mit Herrn Zaumseil als auch mit den anderen beteiligten L'Oréal Mitarbeitern vertieft werden.

Am nächsten Tag lag der Fokus auf zwei der notwendigen Maßnahmen bei einer Produkteinführung: dem Merchandising und der Kommunikation. Hierzu wurde ein Vertreter der Agentur McCann Erickson eingeladen, der uns für die Besonderheiten einer Werbekampagne sensibilisierte. Das Gelernte konnte dann sofort angewandt werden: in Gruppen wurden für zwei der Anfang 2010 einzuführende Produkte Storechecks gemacht, Werbefilme gedreht sowie Kommunikations- und Platzierungskonzepte entwickelt.

L'Oréal hat unsere Erwartungen absolut übertroffen: Expertenvorträge, interessante Fragestellungen verbunden mit anregenden Diskussionen, persönliche Gespräche mit den beteiligten Mitarbeitern und nicht zuletzt einige der L'Oréal Produkte zum Mitnehmen haben viele CEM'ler dazu veranlasst, sich über den kurzen Draht um ein Praktikum bei L'Oréal zu bewerben.