

### Modul: Business- und Dienstleistungsmarketing

**Qualifikationsziele:** Die Studierenden sollen Kenntnisse erwerben über die Besonderheiten, Instrumente und Strategien des Marketings auf Business-to-Business- und Dienstleistungsmärkten. Hierzu ist zunächst notwendig, ein Verständnis der Marktstufenstrukturen auf den entsprechenden Märkten zu erlangen. Zudem werden die Spezifika des Kaufverhaltens von Business- und Dienstleistungskunden sowie die Auswirkungen von Kundenintegration und Geschäftsbeziehungen auf solchen Märkten erläutert. Daraus werden sodann geschäftstypenspezifische Marketingaktivitäten abgeleitet.

**Inhalte:** Wertschöpfungsstrukturen und Marktstufen auf Business- und Dienstleistungsmärkten; Organisationales Kaufverhalten; Kundenintegration, Geschäftsbeziehungsmanagement, Geschäftstypen auf Business- und Dienstleistungsmärkten, Geschäftstypenspezifisches Marketing

Die vorangehende Absolvierung des Moduls „Grundlagen des Marketings“ wird empfohlen.

Lehr- und Lernformen	Präsenzstudium (Semesterwochenstunden = SWS)	Arbeitsaufwand insgesamt (Stunden)	Formen aktiver Teilnahme
Vorlesung	2	Präsenzzeit Vorlesung (30) Präsenzzeit Übung (30) Vor- und Nachbereitung des Stoffs (60)	Beantwortung von Diskussionsfragen, Stellungnahme zu Thesen
Übung/ E-Learning-Einheiten	2	Bearbeitung von Übungsaufgaben (30) Prüfungsvorbereitung und -bearbeitung (30)	Bearbeitung von Fallbeispielen, Gruppen-Präsentationen, Internet-Recherchen

**Veranstaltungssprache:** Deutsch

**Arbeitszeitaufwand/h insgesamt:** 180

**Dauer des Moduls:** ein Semester

**Häufigkeit des Angebots:** jedes zweite Semester

<b>Modul: Business- und Dienstleistungsmarketing</b>		
<b>Zugangsvoraussetzungen: Keine.</b>		
<b>Lehr- und Lernformen</b>	<b>Modulprüfung</b>	<b>Pflicht zu regelmäßiger Teilnahme</b>
Vorlesung	Klausur oder Multiple-Choice-Test (Bearbeitungsdauer: 120 Minuten). Als Zulassungsvoraussetzung für die Klausur kann das Ausarbeiten und Abhalten von Präsentationen festgelegt werden. An die Stelle einer Klausur bzw. eines Multiple-Choice-Tests können mehrere Tests mit gleicher Gesamtbearbeitungsdauer treten.	Teilnahme wird empfohlen
Übung/E-Learning-Einheiten		Teilnahme wird empfohlen
<b>Leistungspunkte: 6</b>		