

Modul: Innovations- und Wissensmanagement

Qualifikationsziele: Das Modul bietet einen umfassenden Überblick über die wesentlichen Aspekte und Elemente des Innovations- und Wissensmanagements. Dazu zählt ein profundes Verständnis für die Definition des Innovationsbegriffs und die Herausforderungen an inner- und zwischenbetriebliche Innovationsprozesse. Das Hauptaugenmerk liegt auf der TIME-Branche (Telekommunikation, Informationstechnologie, Medien, Entertainment), weil in diesem dynamischen Marktumfeld Innovationen und Wissen eine herausragende Rolle spielen. Neben den Besonderheiten dieser Branche lernen die Studierenden die wesentlichen Grundlagen des betrieblichen Innovations- und Wissensmanagements kennen. Insbesondere wird die Relevanz von Wissen und intellektuellem Kapital sowie von Planung, Steuerung und Kontrolle für das Innovations- und Wissensmanagement beleuchtet.

Das Planspiel TOPSIM – Business Development ist ein strategisches und operatives Dienstleistungsplanspiel. Abgebildet wird der Telekommunikationsmarkt. Die Studierenden wenden die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse auf praxisnahe Fragestellungen an, indem sie ein modernes Dienstleistungsunternehmen in einem dynamischen Marktumfeld führen. Sie üben, Marktentwicklungen zu antizipieren und auf Kundenwünsche angemessen zu reagieren. Eine weitere Herausforderung der Studierenden besteht darin, strategische und operative Werttreiber zu identifizieren und den Unternehmenswert zu optimieren.

Inhalte: Konzepte und Elemente des Innovations- und Wissensmanagements, die TIME-Branche, Innovation und Technologie an der Schnittstelle zum Wissensmanagement, innovations- und wissensorientierte Umwelt- und Unternehmensanalyse, Steuerung, Kontrolle und Erfolg des Innovations- und Wissensmanagements.

Die vorangehende Absolvierung des Moduls „Management“ wird empfohlen.

| Lehr- und Lernformen | Präsenzstudium (Semesterwochenstunden = SWS) | Arbeitsaufwand insgesamt (Stunden) | Formen aktiver Teilnahme |
|----------------------|---|---|--|
| Vorlesung | 2 | Präsenzzeit Vorlesung (30) Präsenzzeit Planspiel (30) | Bearbeitung von Fallstudien in Gruppen und Präsentation der Ergebnisse |
| Planspiel | 2 | Vor- und Nachbereitung des Stoffs, inkl. Planspiel (90) Prüfungsvorbereitung und -bearbeitung (30) | Schreiben eines Businessplans, computerbasierte Simulation der strategischen Gruppenentscheidungen |

Veranstaltungssprache: Deutsch

Arbeitszeitaufwand/h insgesamt: 180

Dauer des Moduls: ein Semester

Häufigkeit des Angebots: Jedes zweite Semester

| | | |
|--|--|--|
| Modul: Innovations- und Wissensmanagement | | |
| Zugangsvoraussetzungen: Keine | | |
| Lehr- und Lernformen | Modulprüfung | Pflicht zu regelmäßiger Teilnahme |
| Vorlesung | Klausur oder Multiple-Choice-Test (Bearbeitungsdauer: 120 Minuten). An die Stelle einer Klausur bzw. eines Multiple-Choice-Tests können mehrere Tests mit gleicher Gesamtbearbeitungsdauer treten. | Teilnahme wird empfohlen |
| Planspiel | | Teilnahme wird empfohlen |
| Leistungspunkte: 6 | | |