

Studienschwerpunkt Vertiefungsgebiete der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre

Vertiefungsgebiet Strategie und Kooperation

Modul: Strategisches Management

Qualifikationsziele: Durch ein Strategisches Management sind Unternehmen in der Lage, ihre Ertragskraft längerfristig zu sichern und sich immer wieder neue Ertragspotenziale zu erschließen. Lernziel des Moduls ist es, den Studierenden die Grundlagen des Strategischen Managements zu vermitteln. Dies geschieht durch die Analyse zentraler Stufen eines strategischen Entscheidungsprozesses unter Verwendung einschlägiger Theorien sowie konkreter Instrumente, die in der Praxis zum Einsatz kommen.

Inhalte: Aufgaben der strategischen Entscheidungsträger, Analysen der Ressourcen und Fähigkeiten, Analysen der Marktgegebenheiten, Würdigung alternativer Wettbewerbsstrategien und kollektiver Unternehmensstrategien.

Die vorangehende Absolvierung des Moduls „Management“ wird empfohlen.

Lehr- und Lernformen	Präsenzstudium (Semesterwochenstunden = SWS)	Arbeitsaufwand insgesamt (Stunden)	Formen aktiver Teilnahme
Vorlesung	2	Präsenzzeit Vorlesung (30) Präsenzzeit Übung (30)	Beantwortung von Diskussionsfragen, Stellungnahme zu Thesen
Übung	2	Vor- und Nachbereitung des Stoffs (60) Bearbeitung von Übungsaufgaben (30) Prüfungsvorbereitung und -bearbeitung (30)	Schreiben eines Essays, Lösung von Fallstudien

Veranstaltungssprache: Deutsch

Arbeitszeitaufwand/h insgesamt: 180

Dauer des Moduls: ein Semester

Häufigkeit des Angebots: Jedes zweite Semester

Modul: Strategisches Management		
Zugangsvoraussetzungen: Keine		
Lehr- und Lernformen	Modulprüfung	Pflicht zu regelmäßiger Teilnahme
Vorlesung	Klausur oder Multiple-Choice-Test (Bearbeitungsdauer: 120 Minuten). An die Stelle einer Klausur bzw. eines Multiple-Choice-Tests können mehrere Tests mit gleicher Gesamtbearbeitungsdauer treten.	Teilnahme wird empfohlen
Übung		Teilnahme wird empfohlen
Leistungspunkte: 6		