

„FACTS-Forschungsmethoden“ im WS 2011/2012

Prof. Dr. Daniela Lorenz und Prof. Dr. Paul Pronobis

Kursbeschreibung:

Das Modul vermittelt einen Überblick über Forschungsmethoden in zumindest einem der folgenden Bereiche: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, Finanzierung, Unternehmensrechnung und Wirtschaftsprüfung. Die Studentin oder der Student wird mit den fachspezifischen Besonderheiten dieser Methoden vertraut gemacht, und es erfolgt eine Einführung in die Anwendung dieser Methoden. Behandelt werden die fachspezifischen Forschungsmethoden sowie die ggf. relevanten ökonometrischen und modelltheoretischen Grundlagen. Weiterhin erfolgt ein Studium ausgewählter Lehrbuch- und Forschungsliteratur nebst kritischer Analyse. Thematisiert werden auch Methoden der Durchführung eines Forschungsprojektes (von der Problemidentifikation bis hin zur Kommunikation der Forschungsergebnisse).

Nach Abschluss des Moduls verfügen die Studentinnen und Studenten über die Fähigkeit, wissenschaftliche fachspezifische Untersuchungen auf Basis empirischer und/oder logisch-analytischer Methoden hinsichtlich ihrer Aussagekraft einzuschätzen, deren Ergebnisse im Detail zu verstehen und kritisch zu reflektieren sowie selbständig eigene Untersuchungen zu konzipieren. Übungen dienen zur Vertiefung des erlernten Wissens.

Zur besseren Einschätzung einer notwendigen Wiederholung statistischer Grundlagen wird den Studierenden zum Beginn der Veranstaltung ein Selbsteinschätzungsbogen ausgehändigt.

Kursinhalte:

1) Einführung und Theorie

a) Einführung

- Theorie als zu testende Erklärung
- Überblick: Forschungsmethoden
- Die Notwendigkeit einer kritischen Herangehensweise an Forschungsmethoden

b) Entwicklung der Forschungsfrage

- Forschungsablauf
- Entstehung von Forschungsfragen
- Konzeptioneller Rahmen

c) Lösung der Forschungsfrage

- Theoretische Modellierung
- Entwicklung von Hypothesen
- Testen und Validität
- Ethik

2) Workshop Literaturrecherche

3) Deskriptive Statistik

a) Univariate Datensätze

- Kennzahlen zur Beschreibung einer Wahrscheinlichkeitsverteilung
- Graphische und tabellarische Darstellungsformen
- Behandlung von Ausreißern
- Anwendungsfall aus der Literatur

b) Multivariate Datensätze

- Kennzahlen zur Beschreibung eines Variablenzusammenhangs
- Graphische und tabellarische Darstellungsformen
- Anwendungsfall aus der Literatur

4) Inferenzstatistik

a) Testen von Hypothesen

- Theorie (alpha, beta-Fehler, p-Wert etc.)
- Verteilungstests
- Parametertests
- Unabhängigkeits- und Anpassungstests
- Anwendungsfälle in der Literatur

b) Eigenes Anwendungsbeispiel mit AMADEUS

c) Lineares Regressionsmodell

- OLS-Modell, Annahmen, Ergebnisinterpretation
- Moderierte Regression mit Interaktionstermen
- Annahmenverletzung, ggf. GLS-Modell
- Anwendungsfall aus der Literatur

d) Weiterführende Regressionsmodelle (2 aus 4 Themen)

- Zeitreihenanalyse (ARIMA)
- Logit und Probit-Regression
- Panel Regression (Fixed und Random Effects)
- Ereignisstudien
- Jeweils Anwendungsfälle aus der Literatur

e) Eigenes Anwendungsbeispiel mit DAFNE

Zeitlicher Ablauf

Termine (jeweils 16-18.30)	Thema	Dozent
18.10.	Einführung	Pronobis
25.10.	Entwicklung und Lösung der Forschungsfrage	
1.11.	Workshop Literaturrecherche	
8.11.	Deskriptive Statistik	
15.11.	Inferenzstatistik: Testen I	
22.11.	Inferenzstatistik: Testen II	
29.11.	Anwendungsbeispiel mit Amadeus	
6.12.	Klausur: Teil I	
13.12.+3.1.	Inferenzstatistik: Lineares Regressionsmodell (OLS-Modell, Annahmen, Ergebnisinterpretation)	Lorenz
10.1.+17.1.	Inferenzstatistik: Lineares Regressionsmodell (Interaktionsterme, Annahmenverletzung)	
24.1.	Weiterführende Regressionsmodelle I	
31.1.	Weiterführende Regressionsmodelle II	
7.2.	Anwendungsbeispiel mit Dafne	
14.2.	Klausur: Teil II	

Literatur

Von Auer (2011), *Ökonometrie. Eine Einführung*, Springer Verlag, 5. Auflage, Berlin [u.a.].

Campbell, J.; Lo, A. W. und MacKinlay, A. C. (2007) *The econometrics of financial markets*, Princeton Univ. Press, 2. Auflage, Princeton.

Greene, W. H. (2011) *Econometric analysis*, Pearson International, 7. Auflage, Boston.

Jaccard, J. und Becker, M. (2002) *Statistics for Behavioral Sciences*, Wadsworth Thomson Learning, 4. Auflage, Belmont.

Schlittgen, R. (2008) *Einführung in die Statistik : Analyse und Modellierung von Daten*, Oldenbourg Verlag, 11. Auflage, München.

Smith, M. R. (2011) *Research methods in accounting*, Sage Verlag, 2. Auflage, London.

Wooldridge, J. M. (2009), *Introductory Econometrics: A Modern Approach*, South Western College Pub, 4. Auflage, Mason.