

# Notenliste Grundlagen der Unternehmenspublizität

## Internat. u. nat. Unternehmenspublizität - SoSe 13 (Wiederholung)

1	0
1,3	0
1,7	0
2	0
2,3	0
2,7	0
3	1
3,3	1
3,7	0
4	4
5	6
<b>Summe:</b>	<b>12</b>

1	0
2	0
3	2
4	4
5	6
<b>Summe:</b>	<b>12</b>

**Durchfallquote:**  
50,00%

**Durchschnittsnote:**  
4,36

