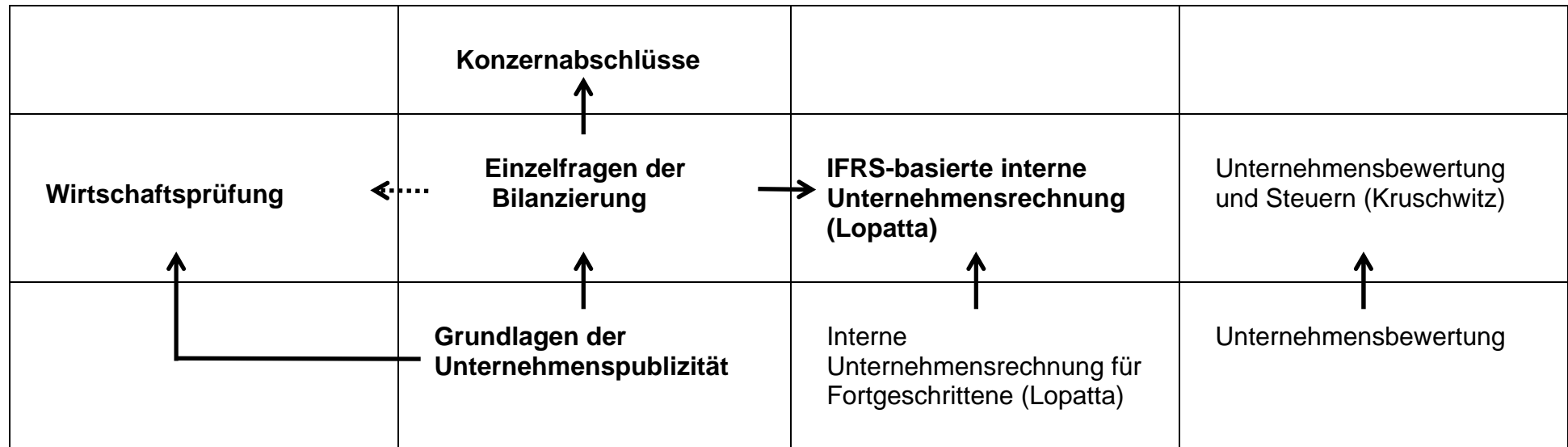


Lehrangebotsübersicht – Diplomstudiengang (Stand: 1.10.2007)



Anmerkungen:

- Die Pfeile deuten inhaltliche Zusammenhänge an (z.B. es ist dringend zu empfehlen, zunächst die Veranstaltung „Grundlagen der Unternehmenspublizität“ und dann die Veranstaltung „Einzelfragen der Bilanzierung“ zu belegen; bei einem gestrichelten Pfeil ist anzuraten, die relevante Veranstaltung zu belegen oder in geeigneter Form nachzuarbeiten).
- Bei den Veranstaltungen in Fettdruck handelt es sich um Wahlpflichtveranstaltungen; ansonsten handelt es sich um Wahlveranstaltungen.
- Die relevanten Bonuspunkte entnehmen Sie bitte dem Studienverlaufsplan.
- Seminare wurden nicht aufgenommen, da ab dem SS 08 grundsätzlich keine weiteren Seminare für Diplom-Studierende geplant sind. Sollte dennoch künftig ein Seminar stattfinden, werden wir hierüber mit einer Vorlaufzeit von sechs Monaten informieren.