

**VORLÄUFIGES Programm der Abschlussveranstaltung des  
24. Funpreneur-Wettbewerbs am 29. Juni 2018  
in der IHK Berlin, Ludwig-Erhard-Haus, Fasanenstraße 85, 10623 Berlin**

14:45h	Begehung der Stände durch die Juroren, Prof. Gersch & Prof. Rothe	
15:30h	Öffentlicher Einlass und Standbesichtigung	
16:30h	<b>Grußwort zur Eröffnung der Veranstaltung</b> durch Dr. Matthias Dannenberg, Ständiger Vertreter der Kanzlerin der Freien Universität Berlin	
16:35h	Eröffnung der Veranstaltung durch Prof. Dr. Martin Gersch, Professur für Betriebswirtschaftslehre, oder Prof. Dr. Hannes Rothe, Juniorprofessur für Educational Service Engineering und IT-Entrepreneurship, FU Berlin	
16:40h	<i>Begrüßung durch Präsidium IHK Berlin &amp; Wirtschaftsjunioren Berlin e.V.</i>	
16:45h	<i>Begrüßung durch Dr. Segal, Berliner Sparkasse</i>	
16:50h	Anmoderation und Beginn der Projekt-Pitches durch Stefan Hanke	
16:55h	Ausgewählte Teams stellen Ihre Ergebnisse in einer dreiminütigen Präsentation vor, anschließend stehen drei Minuten für Fragen und Feedback zur Verfügung.	
18:05h	Buffeteröffnung durch die Ernst-Reuter-Gesellschaft der FU Berlin	
18:10h	Get-together mit Buffet	Beratung der Juroren
18:55h	<b>Bekanntgabe der Gewinner und Preisträger</b> Publikumspreis, PR-Preis, NUFUB: Responsible Entrepreneurship	
	3. Platz, 2. Platz, 1. Platz (Sponsoring mit Mitteln der Berliner Sparkasse)	

Der Funpreneur-Wettbewerb wird koordiniert von Stefan Hanke an der Professur Gersch der Freien Universität Berlin.  
martin.gersch@fu-berlin.de bzw. stefan.hanke@fu-berlin.de

## Die Teams des 24. Wettbewerbs im Überblick

„o care, do it naturally“ - DIY-Kit für Reinigungsprodukte aus natürlichen Zutaten

„CaYoBo“ - eine ansprechend designte Buchtasche mit Tragegriffen aus Stoff

„Echo“ - digitale Lösung zur Optimierung von studentischem Kundenfeedback im Einzelhandel

„Enkeltrick“ - digitale Aufbereitung persönlicher Erinnerungsstücke

„FUNity“ - digitale Idee für analoge studentische Aktivitäten

Das „Grüne Box“-Team bietet eine DIY-Box mit Samen zur Aufzucht seltener Kräuter an.

„HeyMate“ - portable, pulverisierte Mate

„JLP Freshe Sneaker“ - Pimp your Sneaker!

„KarmaCup“ - Entwicklung und Vertrieb eines 100% biologisch abbaubarem „Coffe-to-go-Becher“

„la deuxième fois“ - erstellt einen digitalen Kleiderkreislauf mit Second-Hand-Mode

„Liberosis Liquords“ - ausgefallene hausgemachte Liköre als Kratzeis für den Festivalsommer

„mische“ - niveauvolle, ästhetisch ansprechende Mischgetränke zur studentischen Abendgestaltung

„PRQUBE“ - Herstellung und Vertrieb individualisierbarer „Marketing-Würfel“

„Schnapsidee“ - Zweitverwertung von Broten aus Bäckereien als Grundlage für den Brotschnaps

„SmartCharger“ - Handyladung während der Fahrradfahrt

„Superfruits“ - Der belebende Fruchtaufstrich mit Chia-Samen & Guarana

„waste no taste“ - Marmeladen-Chutneys aus unverkauftem Obst & Gemüse aus Supermärkten

„wquadrat“ - die digitale Schnitzeljagd für interessierte, studentische Touristen

Das Funpreneur-Team bedankt sich für die Unterstützung bei:



Gut für Berlin.  
Seit 1818.



HÄRTING



Die Gewinner-Teams des 23. Funpreneur-Wettbewerbs im Wintersemester 2017/18:



**desTea - Platz 1**

Ein Schwarzteeertränk mit optimiertem Geschmackserlebnis, komponiert vom Team des Chemie-Studenten Julian Hille.



**Cling.Innentaschen - Platz 2**

Eine pfiffige Lösung zum Einbügeln zusätzlicher Innentaschen identifizierte das Team um Ines Campuzano.



**Beelips.Berlin - Platz 3**

„Gesunde Lippen, gesundes Gewissen“ verspricht das Lippenbalsam aus biologischem Bienenwachs, Mandelöl und Propolis.

Der 24. Funpreneur Wettbewerb ist eine Lehrveranstaltung der

Freien Universität Berlin  
FB Wirtschaftswissenschaft  
Department Wirtschaftsinformatik  
Professur für BWL  
Prof. Dr. Martin Gersch  
Competence Center E-Commerce

Stefan Hanke  
Garystraße 21 - Raum 335  
14195 Berlin