

Dipl.-Kfm. Jan Siedentopp

Lehrstuhl Prof. Gersch
Freie Universität Berlin, FB Wirtschaftswissenschaften
Garystr. 21
14195 Berlin

Tel: +49 (0)30-838-52298

Fax: +49 (0)30-838-52245

E-Mail: jan.siedentopp@fu-berlin.de

Homepage: <http://www.wiwiss.fu-berlin.de/institute/abv/gersch/index.html>

Stand: 14.01.09

Publikationen:

- Siedentopp, Jan (erscheint 2009). **Path Dependence through Corporate Political Activity**. In Georg Schreyögg und Jörg Sydow (Hrsg.): Hidden Dynamics of Path Dependency: Organizational and Institutional Path Processes. Palgrave. Zusammen mit Albrecht Söllner.
- Siedentopp, Jan (2008). **Public Affairs-Management von Großunternehmen: Markt- versus Nichtmarktstrategien**. Dissertation am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften der Freien Universität Berlin. März 2008 (erscheint beim LIT Verlag im 1. Quartal 2009).

Konferenzbeiträge:

- Siedentopp, Jan (2009). **Corporate Political Activity vs. Customer Satisfaction? The Relationship between Market and Non-market strategies**. Konferenzbeitrag auf der 4. International Conference on Business Market Management, 18. – 20. März 2009, Kopenhagen, Dänemark. Zusammen mit Albrecht Söllner.
- Siedentopp, Jan (2008). **Strategic Inertia through Corporate Political Activity: Consequences of a Path-Dependent Process**. Konferenzbeitrag beim 2008 Annual Meeting der Academy of Management (AOM), 7. – 13. August 2008, Anaheim, USA.
- Siedentopp, Jan (2008). **Trade-Off between Corporate Political Activities and Customer Orientation**. Konferenzbeitrag auf der 19th Annual Meeting of the International Association for Business and Society (IABS), 26. – 29. Juni 2008, Tampere, Finnland.
- Siedentopp, Jan (2008). **Strategic inertia through Corporate Political Activity: Consequences of a Path-Dependent Process**. Konferenzbeitrag präsentiert auf der 70. Jahrestagung des Verbandes der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft (VHB), 15. – 17. Mai 2008, Freie Universität Berlin.
- Siedentopp, Jan (2008). **Business Lobbying and Social Movements: The Rise of Voluntaristic Selfadvocacy in Germany**. Kongerenzbeitrag auf dem 4. Workshop New Institutionalism in Organization Theory, 3. – 4. April 2008, University of Bergamo, Italien. Zusammen mit Markus Helfen.

- Siedentopp, Jan (2007). **Development and Measurement of Corporate Political Activity: Indications of a Path-Dependent Development.** In Ben Wempe und Jeanne M. Logsdon (Hrsg.), Proceedings of the 18th Annual Meeting of the International Association for Business and Society (IABS), 31. Mai – 3. Juni 2007, Florenz, Italien, S. 406-411.
- Siedentopp, Jan (2007). **Trade-off between Corporate Political Activities and Customer Orientation: An Empirical Analysis.** Konferenzbeitrag beim 2007 Annual Meeting der Academy of Management (AOM), Professional Development Workshop "Pushing the Boundaries of Nonmarket Strategies", 3. – 8. August 2007, Philadelphia, USA.
- Siedentopp, Jan (2006). **The Relationship between Firms and Their Institutional Environment: Coevolution, Path Dependency and Breaking in the Case of Airbus Industrie.** Konferenzbeitrag auf der Annual Conference on Corporate Strategy 2006 (ACCS), Doctoral Consortium, 19. – 20. Mai 2006, Berlin.
- Siedentopp, Jan (2006). **Path Dependence of Business-Government Relations.** Poster präsentiert auf dem 25. Kongress des International Council of the Aeronautical Sciences (ICAS), 3. – 8. September 2006, Hamburg.

Arbeitspapiere und Studien:

-  Siedentopp, Jan (2007). **Public Affairs Management in Deutschland: Entwicklungen und Perspektiven.** In: Berliner Reihe zum Marketing, Arbeitspapier Nr. 3, Berlin: Marketing Department Freie Universität Berlin.
- Siedentopp, Jan (2007): **Public Affairs Management in Deutschland 2007: Entwicklungen und Perspektiven,** Studie der Freie Universität Berlin und der Europa-Universität Viadrina Frankfurt (Oder), FU Berlin