

Veröffentlichungsverzeichnis Univ.-Prof. Dr. Martin Gersch

(Stand: 19. August 2009)

Traditionelle Schriften**Monographien / Herausgeberschaft**

1. *Schlaglichter der Wirtschaftsinformatik*, Chemnitz 2007 (Hrsg. mit P. Gluchowski; P. Chamoni, S. Krebs, M. Reinersmann)
2. *Wertschöpfungstiefe und innovative Geschäftsmodelle. Am Beispiel des Bankensektors*, Saarbrücken 2007 (mit Christian Goeke)
3. *Unternehmerisches Handeln aus der Perspektive einer evolutorischen Forschungskonzeption – das Beispiel flexibilitätsbedingter Unternehmungskrisen in frühen Marktphasen*, Habilitationsschrift an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft der Ruhr-Universität Bochum 2006
4. *Vernetzte Geschäftsbeziehungen*, Wiesbaden 1998

Beiträge nach doppelter Blindbegutachtung (Fachzeitschriften und Fachkonferenzen)

5. *Interorganisationale Routinen - Entstehung, Implikationen sowie Möglichkeiten und Grenzen einer zielorientierten Gestaltung*, in: Zeitschrift für Management (ZfM), 2009, Schwerpunktthema: "Evolutionäre Prozesse und Emergenz in und zwischen Organisationen" (im Druck, mit Christian Goeke und Lauri Wessel).
6. *Strategic Opportunity or Trap: Can Corporate Political Activities (De-)Escalate Commitments?*, in: 29th. Annual International Conference of Strategic Management Society (SMS), Oct. 11-14 2009, Washington D.C. (USA) (with Jan Siedentopp and Christian Goeke) (accepted)
7. *Das Ende der WBTs? Kernaussagenansatz, Personenmarken und Bartermodelle als konzeptionelle Antworten auf zentrale Herausforderungen*, in: 7. e-Learning Fachtagung Informatik der Gesellschaft für Informatik (DELFI 2009), 15.-17. September 2009, Berlin (akzeptiert, mit Roland Gabriel, Peter Weber und Son Le).
8. *Industry Transformation and its Microfoundations – Conceptual Considerations to How Industries Change*, in: Annual Meeting of the Academy of Management (AoM), Aug. 7-11 2009, Chicago Illinois (USA) (with Christian Goeke), (accepted)
9. *Fundamental Issues in a Competence-based Theory of the Firm*, in: Research in Competence-Based Management Vol. 4 (2009): Focused Issue on Fundamental Issues in Competence Theory Development', pp. 79-106. (with Ron Sanchez, Joerg Freiling and Christian Goeke)
10. *How Strong Ties and Repeated Projects Shape Creative Processes within the New Media Services Sector*, in: 25th EGOS Colloquium 2009, July 2-4 2009, Barcelona (Spain) (with Lauri Wessel, Christian Goeke and Elke Schuessler)
11. *Is There a Managerial Gap in Case of Business Succession? Answers from an Evolutionary Viewpoint*, in: ICSB-Conference 2009, June 20-24 2009, Seoul (Korea) (with Jörg Freiling)

12. *Empirische Herausforderungen (co-)evolutorischer Forschungskonzeptionen - Anstöße für eine Methodenreflexion im Rahmen der Kompetenzforschung*, in: Jahrbuch Strategisches Kompetenz Management Vol. 3 (2009) (akzeptiert, mit Christian Goeke und Jörg Freiling)
13. *On the path towards a Competence-based Theory of the Firm*, in: Organization Studies, Vol. 29 (2008), No. 8-9, pp. 1143-1164 (with Jörg Freiling and Christian Goeke)
14. *Blueprinting and Education Service Engineering - Preparations for a Learning-process-oriented Measurement of Satisfaction in Blended Learning Settings*, Proceedings of the 'AACE: E-Learn 2008', Las Vegas (Nevada, USA), November 17-21 2008 (with Peter Weber and Roland Gabriel)
15. *The Organizational Ambiente and the Very Nature of the Firm – Connecting Entrepreneurship and Competence Research*, Paper for the 28th Annual International Conference of the Strategic Management Society (SMS), Cologne (Germany), October 12 - 15 2008 (with Jörg Freiling and Christian Goeke)
16. *Das organisationale Ambiente als Kern einer kompetenztheoretischen Erklärung der Existenz von Unternehmungen*, in: Jahrbuch Strategisches Kompetenz Management Vol. 3 (2009) (akzeptiert, mit Jörg Freiling und Christian Goeke)
17. *The co-evolution of alliances and industries – how industry transformation influences alliance formation and vice versa*, Proceedings of the 24rd EGOS Colloquium 2008, Amsterdam (Netherlands) (accepted with Christian Goeke and Jörg Freiling)
18. *Industry transformation from a co-evolutionary perspective – a theory-driven first step to qualify and measure the transformation of industries and their architectures*, Proceedings of the Annual Conference of the European Academy of Management 2008 (EURAM), Ljubljana/Bled (Slovenia), 14-17. May 2008 (with Jörg Freiling and Christian Goeke)
19. *Lern-Service-Blueprinting als Instrument einer am Lernprozess orientierten Messung von Zufriedenheit im Blended Learning*, Beitrag auf der Multikonferenz Wirtschaftsinformatik (MKWI 2008), München (akzeptiert, mit Roland Gabriel und Peter Weber)
20. *Auf dem Weg zu einer „Dienstleistungstheorie“: das Zusammenspiel individueller und kollektiver Fähigkeiten im Kontext aktueller Theorieentwicklungen*, in: Jahrbuch Strategisches Kompetenz Management Vol. 2 (2008), S. 99-130.
21. *Alliances as a strategy in volatile environments - also for MBA business models?*, in: Rudy Martens, Aimée Heene, Ron Sanchez: Advances in Applied Business Strategy Vol. 11 (2008): Competence-Building and Leveraging in Inter-Organizational Relations, Oxford, pp. 37-62. (with Jörg Freiling, Christian Goeke, Ron Sanchez and Peter Weber)
22. *Explaining Lobbying from a co-evolutionary perspective*, Paper for the 27th Annual International Conference of the Strategic Management Society (SMS), San Diego (USA), October 14 - 17 2007 (with Jörg Freiling and Christian Goeke)
23. *Service platforms and management education*, Proceedings of the 'AACE: E-Learn 2007', Quebec-City, Canada, October 15-17 2007 (with Peter Weber and Roland Gabriel)
24. *Entrepreneurship and the Ambiente Notion*, Paper for the SMS conference: New Frontiers in Entrepreneurship – Strategy, Governance and Evolution, Catania (Italy), May 23-25 (with Jörg Freiling and Christian Goeke)
25. *Serviceplattform-Strategien im Blended Learning Engineering*, in: Zeitschrift für E-Learning, 2. Jg. (2007), Heft 3, S. 19-28. (mit Peter Weber)

26. *Industry Transformation. Conceptual considerations from an evolutionary perspective*, in: Journal of Business Market Management (JBM), Vol. 1 (2007), No. 2, pp. 151-181. (with Christian Goeke)
27. *Typical stages in industry's e-transformation – hints for forecasting future entrepreneurial challenges*, in: International Journal of Revenue Management (IJRM), Vol. 1 (2007), No. 3, pp. 276-292. (with Christian Goeke)
28. *Why Do Firms Ally in Dynamic Environments? - Empirical Findings from a Co-evolutionary Perspective*, Proceedings of the Annual Conference of the European Academy of Management 2007 (EURAM), Paris (France) (with Jörg Freiling and Christian Goeke)
29. *Path creation and monitoring by cooperative alliances: the entrepreneurial management of future market infrastructures and the example of the healthcare industry*, Proceedings of the 23rd EGOS Colloquium 2007, Vienna (Austria) (with Jörg Freiling, Joerg Caumanns and Christian Goeke)
30. *"Coopetition" in the field of management education – mastering industry transformation in networks*, Proceedings of the 23rd EGOS Colloquium 2007, Vienna (Austria) (with Jörg Freiling, Peter Weber and Christian Goeke)
31. *Mass Customization und Serviceplattformstrategien im Blended Learning Engineering – konzeptionelle Grundlagen und evaluationsgestützte Erfahrungen*, in: Oberweis, A. et al. (Hrsg.): eOrganisation: Service-, Prozess-, Market-Engineering, 8. Internationale Tagung Wirtschaftsinformatik, Karlsruhe 2007, Band 2, S. 3-20. (mit Roland Gabriel und Peter Weber)
32. *Blended Learning Engineering: Der Einfluss von Lernort und Lernmedium auf Lernerfolg und Lernzufriedenheit – Eine evaluationsgestützte Untersuchung*, in: Breitner, M.; Bruns, B.; Lehner, F. (Hrsg.): Neue Trends im E-Learning, Berlin u.a. 2007, S. 75-92, gleichzeitig Proceeding des Tracks E-Learning der MKWI 2006 Passau (mit Roland Gabriel, Peter Weber, *nominiert für den Innovationspreis 2006 der MKWI*)
33. *Eine „Competence-based Theory of the Firm“ als marktprozess-theoretischer Ansatz – Erste disziplinäre Basisentscheidungen eines evolutorischen Forschungsprogramms*, in: Schreyögg, G.; Conrad, P. (Hrsg.): Jahrbuch Managementforschung. Management von Kompetenzen, 16. Jg. (2006), S. 37-82 (mit Jörg Freiling und Christian Goeke)
34. *Mass Customization as an adequate strategy for Education-Services*, Proceedings of the 'AACE: E-Learn 2006', Waikiki Beach, Honolulu Hawaii 2006 (with Roland Gabriel and Peter Weber)
35. *Industry Transformation. Business-to-business markets under transition – theory-based conceptualisation from an evolutionary perspective and first empirical findings*, in: Backhaus, K.; Kleinaltenkamp, M.; Plinke, W. (eds.): Proceedings of the 1st. International Conference on Business Market Management, Berlin, March 12-14, 2006 (with Christian Goeke)
36. *Education-Service Engineering – A first milestone on the way to a sustainable international learning network*, Proceedings of the VIIIth. IFSAM World Congress, Berlin 2006 (with Roland Gabriel and Peter Weber)
37. *Versandapotheken in Deutschland: Die Geburt einer neuen Dienstleistung – Wer wird eigentlich der Vater?*, in: Marketing ZFP (Sonderheft Dienstleistungsmarketing), 26. Jg. (2004), S. 59-70

38. *Business Evolution or Revolution?* in: International Journal of Electronic Healthcare, Vol. 1 (2004), No. 1, pp. 17-32
39. *Cooperation as an instrument of competence management*, in: International Journal of Management and Decision Making (IJMDM), Vol. 4 (2003), Nos. 2/3, pp. 210-229

Begutachtete Aufsätze sowie eingeladene Beiträge auf Fachkonferenzen

40. *Netzwerk-Ambidextrie: Ist eine Balance explorativen und exploitativen Lernens auch in Netzwerken möglich?*, in: 6. Symposium des Strategischen Kompetenzmanagement (SKM), 23. – 25. September 2009, Marburg (akzeptiert, mit Christian Goeke und Lauri Wessel)
41. *E-Business*, in: Kurbel, K.; Becker, J.; Gronau, N.; Sinz, E.; Suhl, L. (Hrsg.): Enzyklopädie der Wirtschaftsinformatik – Online Lexikon, 2. Aufl. 2009, München: Oldenbourg, <http://www.oldenbourg.de/wirtschaftsinformatik/index.htm>
42. *Lobbying: Strategies to make a Firm's Competences Generate Value*, in: Proceedings of the 8th. International Conference on Competence-Based Management, Copenhagen 2008 (with Jörg Freiling and Christian Goeke)
43. *Möglichkeiten und Grenzen von Lern-Services*, in: Wirtschaftswissenschaftliches Studium (WiSt), Heft 10, Oktober 2008, S. 561-563 (mit Roland Gabriel und Peter Weber)
44. *Eine evolutionstheoretische Betrachtung nachfolgebedingter Unternehmenskrisen im Mittelstand*, in: Kraus, S./Gundolf, K. (Hrsg.): Stand und Perspektiven der deutschsprachigen Entrepreneurship- und KMU-Forschung, Stuttgart 2008, S. 322-344 (mit Jörg Freiling)
45. *Die Geschäftssystementwicklung in der Vorgründungsphase*, in: Kollmann, T. et al. (Hrsg.): Entrepreneurial Marketing, Wiesbaden 2008, S. 273-290 (mit Christian Goeke)
46. *Das organisationale Ambiente als Kern einer kompetenztheoretischen Erklärung der Existenz von Unternehmungen*, Beitrag für das 5. Symposium zum Strategischen Kompetenz Management (SKM), Friedrichshafen, 27. – 28. September 2007 (mit Christian Goeke und Jörg Freiling)
47. *Empirische Herausforderungen (co-)evolutorischer Forschungskonzeptionen*, Beitrag für das 5. Symposium zum Strategischen Kompetenz Management (SKM), Friedrichshafen, 27. – 28. September 2007 (mit Christian Goeke und Jörg Freiling)
48. *Kompetenztheoretische Fundierung dienstleistungsbezogener Wertschöpfungsprozesse*, in: Bruhn, M.; Stauss, B. (Hrsg.): Forum Dienstleistungsmanagement 2007: Wertschöpfungsprozesse bei Dienstleistungen, Wiesbaden 2007, S. S. 71-94 (mit Jörg Freiling)
49. *The Market for (E-)Certainty Services –E-Business Security beyond the State*, in: Gessner, V. (Ed.): Legal Certainty beyond the State? Autonomous Structures in Globalized Exchange Processes, Onati (Spain) 2006 (with Michael Welling)
50. *(Was) kann der kompetenzbasierte Ansatz zu einer theoretischen Bezugsbasis für das Dienstleistungsmanagement beitragen?*, in: Kleinaltenkamp, M. (Hrsg.): Innovatives Dienstleistungsmarketing in Theorie und Praxis, Wiesbaden 2006, S. 3-31 (mit Jörg Freiling)
51. *Alliances as a Strategy in Volatile Environments – also for MBA-Business Models?!* in: Proceedings of the International Conference on Competence-Based Management, Cape Town 2006 (with Jörg Freiling, Christian Goeke, and Peter Weber)

52. *Nachfolgebezogene Unternehmenskrisen – eine zentrale unternehmerische Herausforderung im Mittelstand aus evolutionsökonomischer Perspektive*, in: Letmathe, P. et al. (Hrsg.): *Neuere Entwicklungen in der Betriebswirtschaftlichen Mittelstandsforschung*, Wiesbaden 2007 (akzeptiert, mit Jörg Freiling)
53. *Notwendige Basisentscheidungen auf dem Weg zu einer Competence-based Theory of the Firm*, in: Burmann, C. et al.: *Neue Perspektiven des Strategischen Kompetenz-Managements*, Wiesbaden 2006, S. 3-34 (mit Jörg Freiling und Christian Goeke)
54. *In-vehicle M-Commerce: business models for navigation systems and location-based services - an economic analysis of practical examples*, in: Paar, C.: *Embedded Security in Cars*, Berlin et al. 2005, S. 247-273 (with Klaus Rüdiger)
55. *Entwicklungsstufen des E-Business*, in: *Das Wirtschaftsstudium (wisu)*, 33. Jg. (2004), Heft 12, S. 1529-1534 (mit Christian Goeke)
56. *"E-Learning Engineering": Recommendations for Consumer-Driven "Blended Learning"*, in: Kloos, C. Delgado; P. (Eds.): *EDUTECH: Computer-Aided Design Meets Computer-Aided Learning*, Boston / Dordrecht / London 2004, S. 187-198 (with Roland Gabriel and Peter Weber)
57. *Kooperationen als Instrument des Kompetenz-Management zur Realisierung erfolgreicher E-Commerce-Geschäftssysteme*, in: Bellmann, K. et al. (Hrsg.): *Aktionsfelder des Kompetenz-Managements*, Gabler Edition Wissenschaft, Wiesbaden 2002, S. 411-438
58. *Arbeitsplatz New Economy?*, in: Bieker, M.; Thiele, C.: *Zukunftsperspektiven der New Economy*, Berlin u.a. 2001, S. 37-71
59. *E-Commerce. Alte Hasen, Boomer und Schläfer*, in: Verein Deutscher Ingenieure (VDI): *Ingenieur Forum*, 3/2001, S. 4-6
60. *Das Management vernetzter Geschäftsbeziehungen*, in: Hippner, H; Meyer, M.; Wilde, K. (Hrsg.): *Computer Based Marketing*, Braunschweig/Wiesbaden 2. Auflage 1999, S. 26-35
61. *Informationsmanagement als Instrument zur erfolgreichen Gestaltung von Geschäftsbeziehungen*, in: Trommsdorf, Volker (Hrsg.): *Handelsforschung 1995 / 96 - Informationsmanagement im Handel; Jahrbuch der Forschungsstelle für den Handel (FfH)*, Berlin 1995, S. 201-222 (mit Werner H. Engelhardt)

Weitere (traditionelle) Veröffentlichungen

62. *Leistungstiefenentscheidung und IT-Sourcing – Veränderte Herausforderungen des Strategischen Informationsmanagements*, in: Keuper, F. et al. (Hrsg.). *Managed Services – IT-Sourcing der nächsten Generation*, Wiesbaden 2009 (im Druck, zusammen mit Roland Gabriel und Peter Weber)
63. *Die Branchentransformation der Musikindustrie – eine (co-) evolutarische Analyse unter Berücksichtigung des Einflusses einzelner Geschäftssysteme*, Arbeitsbericht Nr. 15 des Competence Center E-Commerce und Nr. 104 des ifu, Bochum 2007 (mit Corina Avaria).
64. *Kooperationen in veränderlichen Umfeldern – eine (co-)evolutarische Analyse aus der Perspektive der Competence-based Theory of the Firm*, Arbeitsbericht Nr. 14 des Competence Center E-Commerce und Nr. 103 des ifu, Bochum 2007 (mit Jörg Freiling und Christian Goeke).

65. *Industry Transformation and Collaboration: To Drive and to be Driven from an Evolutionary Perspective - Conceptualisation and First Empirical Findings* Working Paper (available at SSRN: <http://ssrn.com/abstract=928212>), Bochum and Bremen 2006.
66. *Kundenorientierte Prozessgestaltung für E-Services – als integraler Bestandteil des Geschäftssystemmanagements*, Arbeitsbericht Nr. 06-61 am Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, Ruhr-Universität Bochum 2006 (mit Thomas Lux und Christian Goeke).
67. *Schöpferische Zerstörung aus betriebswirtschaftlicher Perspektive – aktuelle Chancen einer alten Idee*, in: *Medizinprodukte Journal*, 13. Jg. (2006), Heft 4, S. 171-174.
68. *Promotoren der Veränderung – Treiber und Getriebene im deutschen Gesundheitswesen*, (Multimedialer) Arbeitsbericht Nr. 13 des Competence Center E-Commerce und Nr. 102 des ifu, Bochum 2006 (mit Werner H. Engelhardt und Roland Gabriel).
69. *Die Zukunft der Arzneimittelversorgung in Deutschland – Ergebnisse einer Delphi-Analyse*, Trendbericht Nr. 1 des CCEC-Branchen-Panels „Transformation des deutschen Gesundheitswesens“, Bochum 2005 (mit Christian Goeke).
70. *Die (e)Transformation des Bildungsmarktes*, in: Gabriel, R.; Gersch, M.; Weber, P. (Hrsg.): *Geschäftsmodelle des E-Learning*, (Multimedialer) Arbeitsbericht Nr. 12 des Competence Center E-Commerce und Nr. 101 des ifu, Bochum 2005, S. 3-32 (mit Peter Weber).
71. *Geschäftsmodelle des E-Learning*, (Multimedialer) Arbeitsbericht Nr. 12 des Competence Center E-Commerce und Nr. 101 des ifu, Bochum 2005 (mit Roland Gabriel und Peter Weber).
72. *Grundlagen einer "Competence-based Theory of the Firm" - Die Chance zur Schließung einer "Realisierungslücke" innerhalb der Marktprozessstheorie*, Arbeitsbericht Nr. 100 des ifu, Bochum 2005 (mit Jörg Freiling und Christian Goeke).
73. *Die (e)Transformation des deutschen Pharmamarktes*, in: Engelhardt, W.H.; Gabriel, R.; Gersch, M. (Hrsg.): *Versandapotheken - Perspektiven der Transformation des deutschen Gesundheitsmarktes*, (Multimedialer) Arbeitsbericht Nr. 11 des Competence Center E-Commerce und Nr. 99 des IUU, Bochum 2004 (mit Christian Goeke).
74. *Business models for in-vehicle M-Commerce: an economic analysis and practical examples*, Arbeitsbericht des Instituts für Sicherheit im E-Business (ISEB), Bochum 2004 (mit Klaus Rüdiger).
75. *Branchentransformation in einem stark veränderlichen Umfeld*, in: Engelhardt, W.H.; Gabriel, R.; Gersch, M. (Hrsg.): *Versandapotheken - Perspektiven der Transformation des deutschen Gesundheitsmarktes*, (Multimedialer) Arbeitsbericht Nr. 11 des Competence Center E-Commerce und Nr. 99 des IUU, Bochum 2004, S. 1-25. (mit Christian Goeke).
76. *Versandapotheken – Perspektiven der Transformation des deutschen Gesundheitsmarktes*, (Multimedialer) Arbeitsbericht Nr. 11 des Competence Center E-Commerce und Nr. 99 des IUU, Bochum 2004 (mit Werner H. Engelhardt und Roland Gabriel).
77. *Sicherheit im E-Business*, Multimedialer Arbeitsbericht Nr. 10 des Competence Center E-Commerce, gleichzeitig Nr. 98 des IUU, Bochum 2003 (mit Roland Gabriel und Klaus Rüdiger).

78. *Didaktische Aufbereitung zur Gestaltung von Lernsoftware*,
Arbeitsbericht Nr. 03-46 am Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, Ruhr-Universität Bochum 2003 (mit Tanja Malinowski).
79. *Konzeption und Analyse eines internetgestützten E-Commerce-Geschäftssystems für Medikamente*,
Arbeitsbericht Nr. 9 des CCEC und Nr. 96 des IUU, Bochum 2003 (mit Jana Theißen).
80. *E-Learning - Bildungskonzepte der Zukunft?! - Beiträge zum 3. CCEC-Workshop*,
Multimedialer Arbeitsbericht Nr. 8 des Competence Center E-Commerce und Nr. 94 des Instituts für Unternehmensführung und Unternehmensforschung, Bochum 2002 (mit Werner H. Engelhardt und Roland Gabriel).
81. *Das E-Learning-Angebot an der Ruhr-Universität Bochum*,
in: Engelhardt, Werner H.; Gabriel, Roland; Gersch, Martin (Hrsg.): E-Learning - Bildungskonzepte der Zukunft?! - Beiträge zum 3. CCEC-Workshop, Multimedialer Arbeitsbericht Nr. 8 des Competence Center E-Commerce und Nr. 94 des Instituts für Unternehmensführung und Unternehmensforschung, Bochum 2002 (mit Tanja Malinowski).
82. *Die Verringerung der Fertigungstiefe in neuen Geschäftsmodellen – eine theoriegestützte Analyse des Bankenbereiches mit Hilfe des Resource-based View*,
Arbeitsbericht Nr. 7 des Competence Center E-Commerce und Nr. 92 des Instituts für Unternehmensführung und Unternehmensforschung, Bochum 2002 (mit Christian Goeke).
83. *Medien-Konvergenz - neue Möglichkeiten der Vermarktung für Fußballbundesligavereine*,
Arbeitsbericht Nr. 6 des Competence Center E-Commerce und Nr. 91 des Instituts für Unternehmensführung und Unternehmensforschung, Bochum 2002 (mit Sascha Kurth).
84. *Die Relevanz der flexiblen Gestaltung von E-Commerce-Geschäftssystemen*,
Arbeitsbericht Nr. 5 des Competence Center E-Commerce und Nr. 90 des Instituts für Unternehmensführung und Unternehmensforschung, Bochum 2002 (mit Fabian Masny).
85. *E-Commerce - eine kritische Zwischenbilanz*,
in: Engelhardt, Werner H.; Gabriel, Roland; Gersch, Martin (Hrsg.): Aktuelle Entwicklungen im E-Commerce - Beiträge zum 2. CCEC-Workshop, Arbeitsbericht Nr. 4 des Competence Center E-Commerce und Nr. 88 des Instituts für Unternehmensführung und Unternehmensforschung, Bochum 2001, S. 37-41.
86. *Aktuelle Entwicklungen im E-Commerce* - Beiträge zum 2. CCEC-Workshop,
Arbeitsbericht Nr. 4 des Competence Center E-Commerce und Nr. 88 des Instituts für Unternehmensführung und Unternehmensforschung, Bochum 2001 (mit Werner H. Engelhardt und Roland Gabriel).
87. *Die Internetpräsenz und E-Commerce-Aktivitäten deutscher Sparkassen – eine kritische Analyse der strategischen Handlungsoptionen*,
Arbeitsbericht Nr. 3 des Competence Center E-Commerce und Nr. 87 des Instituts für Unternehmensführung und Unternehmensforschung, Bochum 2001 (mit Carsten Thälker).
88. *Gründungsworkshop Competence Center E-Commerce*,
Arbeitsbericht Nr. 2 des Competence Center E-Commerce und Nr. 84 des Instituts für Unternehmensführung und Unternehmensforschung, Bochum 2000 (mit Werner H. Engelhardt und Roland Gabriel).
89. *E-Commerce – Einsatzmöglichkeiten und Nutzungspotentiale*,
Arbeitsbericht Nr. 1 des Competence Center E-Commerce und Nr. 82 des Instituts für Unternehmensführung und Unternehmensforschung, Bochum 2000.

90. *Die Standardisierung integrativ erstellter Leistungen*,
Arbeitsbericht Nr. 57 des Instituts für Unternehmensführung und Unternehmensforschung, Bochum 1995.
91. *Leistungserstellungsprozesse und Potentiale - ein Stufenmodell als Zusammenhang zwischen Prozessen, Transaktionen und Geschäftsbeziehungen*, in: Engelhardt, W. H. (Hrsg.): *Potentiale - Prozesse - Leistungsbündel: Diskussionsbeiträge zur Leistungstheorie*, Arbeitspapiere zum Marketing, Nr. 32 Bochum 1995, S. 85-109.
92. *Die Rolle des Nachfragers im Anlagengeschäft und ihre theoretische Erklärung mit Hilfe des Principal-Agent-Ansatzes*,
Schriften zum Marketing Nr. 31, Hrsg.: Engelhardt, Werner H.; Hammann, P., Bochum 1995 (mit Harald Meißner).

Multimediale Veröffentlichungen Prof. Dr. Martin Gersch

(nur Auszüge, insgesamt 76 Lernmodule und 6 multimediale Fallstudien)

93. *Branchentransformation*,
Multimediales WBT, Bochum/Berlin 2009
94. *Elektronische Marktplätze und andere KMS*,
Multimediales WBT, Berlin 2009
95. *Intermediation und Wertketten*,
Multimediales WBT, Berlin 2009
96. *Fallstudie Versandapotheke*,
Multimediale Fallstudie, Berlin 2009
97. *Neue Geschäftsmodelle und Geschäftssysteme*,
Multimediales WBT, Bochum/Berlin 2009
98. *Fallstudie Elektronische Marktplätze als Kritische Masse Systeme: steel24-7*,
Interaktive multimediale Fallstudie in 6 WBT-Modulen und 2 Szenarien als Blended-Learning-Konzept, Berlin, Bochum 2006 (mit Peter Weber).
99. *Fallstudie Internetapotheke – Innovative E-Commerce Geschäftsmodelle als unternehmerische Herausforderung*,
Interaktive multimediale Fallstudie in 18 WBT-Modulen und 3 Szenarien als Blended-Learning-Konzept, Berlin, Bochum 2004, Berlin 2009.
100. *Fallstudie C-IQ: Die neue Generation fahrzeuggestützter E-Services*,
Interaktive multimediale Fallstudie in 8 WBT-Modulen und 3 Szenarien als Blended-Learning-Konzept, Berlin, Bochum 2004.
101. *Fallstudie: Lebensmittelheimbelieferung in Deutschland – Ursache des Misserfolges einer innovativen Dienstleistung*,
Interaktive multimediale Fallstudie in 3 Szenarien als Blended-Learning-Konzept, Bochum 2003, Berlin 2009.
102. *E-Services – Begriffe und Grundlagen*,
Multimediales WBT/CBT, Bochum 2004.
103. *Blueprinting integrativer Dienstleistungsprozesse*,
Multimediales WBT/CBT, Bochum 2004.
104. *Intermediation und Disintermediation in Wertketten Teil 1-3*,
Multimediales WBT/CBT, Bochum 2004.

105. *Ganzheitliche Prozessorientierung und Supply Chain Management*, Multimediales WBT/CBT, Bochum 2004.
106. *Grundbegriffe der Net Economy*, Multimediales WBT/CBT, Bochum 2004.
107. *Typische Branchenentwicklungsstufen bei der E-Business-Diffusion*, Multimediales WBT/CBT, Bochum 2004.
108. *Make-or-Buy-Entscheidungen als Ausgangspunkt der Beschaffung*, Multimediales WBT/CBT, Bochum 2004.
109. *Technische Bedingungen als Voraussetzung zur Teilnahme an der New Economy*, Multimediales WBT/CBT, Bochum 2004.
110. *Veränderung der Transaktionskosten durch Digitalisierung und Vernetzung*, Multimediales WBT/CBT, Bochum 2004 (mit Peter Weber).
111. *Typische Eigenschaften von E-Commerce Geschäftssystemen*, Multimediales WBT/CBT, Bochum 2004 (mit Peter Weber).
112. *Neue Geschäftssysteme im Business-to-Business Bereich*, Multimediales WBT/CBT, Bochum 2004 (mit Peter Weber).
113. *"Simultaneous Engineering" bei E-Commerce Geschäftssystemen*, Multimediales WBT/CBT, Bochum 2004.
114. *Information Overload und Wissensmanagement*, Multimediales WBT/CBT, Bochum 2003 (mit Tanja Malinowski).
115. *One-to-One Marketing und Mass Customization*, Multimediales WBT/CBT, Bochum 2003.
116. *Fünf zentrale Entwicklungssprünge der Informationstechnologie*, Multimediales WBT/CBT, Bochum 2003
117. *Neue Koordinationsformen für Transaktionen*, Multimediales WBT/CBT, Bochum 2003 (mit Peter Weber).
118. *Cooptete / Co-opetition am Beispiel der Lebensmittelheimbelieferung*, Multimediales WBT/CBT, Bochum 2003.
119. *E-Learning – Bildungskonzepte der Zukunft ?!*, Arbeitsbericht Nr. 8 des Competence Center E-Commerce und Nr. 93 des Instituts für Unternehmensführung und Unternehmensforschung, Bochum 2002, inkl. Multimedia-CD zur Dokumentation des Workshops ((mit Werner H. Engelhardt und Roland Gabriel).
120. *Die E-Learning-Aktivitäten an der Ruhr-Universität Bochum*, in: Engelhardt, Werner H.; Gabriel, Roland; Gersch, Martin (Hrsg.): *E-Learning – Bildungskonzepte der Zukunft ?!*, Arbeitsbericht Nr. 8 des Competence Center E-Commerce und Nr. 93 des Instituts für Unternehmensführung und Unternehmensforschung, Bochum 2002, inkl. Multimedia-CD zur Dokumentation des Workshops.

Vorträge Prof. Dr. Martin Gersch

1. *Lern Service Engineering*, Track-Chair auf der Multikonferenz Wirtschaftsinformatik (MKWI 2010), 23. – 25. Februar 2010, Göttingen (mit Roland Gabriel, Eric Schoop und Peter Weber)
2. *Strategic Opportunity or Trap: Can Corporate Political Activities (De-)Escalate Commitments?*, invited speech at 29th. Annual International Conference of Strategic Management Society (SMS), Oct. 11-14 2009, Washington D.C. (USA) (with Jan Siedentopp and Christian Goeke)
3. *Was und wie die intraorganisationale Kompetenzforschung zur Erklärung von Ambidextrie auf interorganisationaler Ebene beiträgt*, eingeladener Vortrag auf dem 6. SKM-Symposium, 23.-25. September 2009, Marburg (mit Lauri Wessel und Christian Goeke)
4. *Industry Transformation and its Microfoundations – Conceptual Considerations to How Industries Change*, invited speech at Annual Meeting of the Academy of Management (AoM), August 7-11 2009, Chicago Illinois (USA) (with Christian Goeke),
5. *How Strong Ties and Repeated Projects Shape Creative Processes within the New Media Services Sector*, invited speech at 25th. EGOS Colloquium 2009, July 2-4 2009, Barcelona (Spain) (with Lauri Wessel, Christian Goeke and Elke Schuessler)
6. *Is There a Managerial Gap in Case of Business Succession?* Answers from an Evolutionary Viewpoint, invited speech at ICSB-Conference 2009, June 20-24 2009, Seoul (Korea) (with Jörg Freiling)
7. *Industry Transformations: How Firms, Industries and their Architectures Co-Evolve*, Track Chair on the 9th European Academy of Management (EURAM) Annual Conference in Liverpool (United Kingdom), 11-14 May 2009 (with Jacobides, M.; Quinn, J.; Sornn-Friese, H.; Freiling, J.; Goeke, C.)
8. *Leistungstiefenentscheidung und IT-Sourcing – Veränderte Herausforderungen des Informationsmanagement*, 12. Mai 2009, Ruhr-Universität Bochum
9. *Blueprinting and Education Service Engineering - Preparations for a Learning-process-oriented Measurement of Satisfaction in Blended Learning Settings*, invited speech at the 'AACE: E-Learn 2008', Las Vegas (Nevada, USA), November 17-21 2008 (with Peter Weber and Roland Gabriel)
10. *The Organizational Ambiente and the Very Nature of the Firm – Connecting Entrepreneurship and Competence Research*, invited speech at the 28th Annual International Conference of the Strategic Management Society (SMS), Cologne (Germany), October 12 - 15 2008 (with Jörg Freiling and Christian Goeke)
11. *The co-evolution of alliances and industries – how industry transformation influences alliance formation and vice versa*, invited speech at the 24rd EGOS Colloquium 2008, Amsterdam (Netherlands), July 10-12 2008 (with Christian Goeke and Jörg Freiling)
12. *Transformation of Industries and their Architectures: how Firms, Institutions, Technologies and Strategies co-evolve*, Track Chair on the 8th European Academy of Management (EURAM) Annual Conference in Ljubljana and Bled (Slovenia), 14-17 May 2008 (with Jacobides, M.; Quinn, J.; Sornn-Friese, H.; Freiling, J.; Goeke, C.)

13. *Treiber und Getriebene im Gesundheitswesen – Innovative Geschäftsmodelle und ihr Einfluss auf die Branchentransformation*, Vortrag vor dem Ausschuss Gesundheitspolitik des Bundesverbandes der Pharmazeutischen Industrie (BPI), Berlin März 2008
14. *Lern-Service-Blueprinting als Instrument einer am Lernprozess orientierten Messung von Zufriedenheit im Blended Learning*, eingeladener Vortrag auf der Multikonferenz Wirtschaftsinformatik (MKWI 2008), München im Februar 2008 (mit Roland Gabriel und Peter Weber)
15. *Lern Service Engineering – die marktorientierte Gestaltung digitaler Lehrangebote*, eingeladener Vortrag auf dem Internationalen Kongress für Bildungs- und Informationstechnologie (LEARNTEC 2008), Karlsruhe 30. Januar 2008
16. *Gestaltung und Einsatz innovativer Lern-Services*, Arbeitstagung des Verbandes der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft (VHB): „Vorlesung ade – Alternative Formen der Wissensvermittlung“, Frankfurt a. M., 9. November 2007
17. *Explaining Lobbying from a co-evolutionary perspective*, invited speech at the 27th Annual International Conference of the Strategic Management Society (SMS), San Diego (USA), October 14 – 17 2007 (with Jörg Freiling and Christian Goeke, sponsored by DFG)
18. *Service platforms and management education*, invited speech at the ‘AACSE: E-Learn 2007’, Quebec-City (Canada), October 15 – 17 2007 (with Peter Weber and Roland Gabriel)
19. *Das organisationale Ambiente als Kern einer kompetenztheoretischen Erklärung der Existenz von Unternehmen*, eingeladener Vortrag auf dem 5. Symposium zum Strategischen Kompetenz Management (SKM), Friedrichshafen, 27. – 28. September 2007 (mit Jörg Freiling und Christian Goeke)
20. *Empirische Herausforderungen (co-)evolutionärer Forschungskonzeptionen*, eingeladener Vortrag auf dem 5. Symposium zum Strategischen Kompetenz Management (SKM), Friedrichshafen, 27. – 28. September 2007 (mit Jörg Freiling und Christian Goeke)
21. *Path creation and monitoring by cooperative alliances: the entrepreneurial management of future market infrastructures and the example of the healthcare industry*, invited speech at the 23rd EGOS Colloquium 2007, Vienna (Austria), July 5 – 7 2007 (with Jörg Freiling, Joerg Caumanns and Christian Goeke)
22. *“Coopetition” in the field of management education – mastering industry transformation in networks*, invited speech at the 23rd EGOS Colloquium 2007, Vienna (Austria), July 5 – 7 2007 (with Jörg Freiling, Peter Weber and Christian Goeke)
23. *Entrepreneurship and the Ambiente Notion*, invited speech at the SMS conference: New Frontiers in Entrepreneurship – Strategy, Governance and Evolution, Catania (Italy), May 23 – 25 (with Jörg Freiling and Christian Goeke, sponsored by DFG)
24. *Why Do Firms Ally in Dynamic Environments? - Empirical Findings from a Co-evolutionary Perspective*, invited speech at the Annual Conference of the European Academy of Management (EURAM 2007), Paris (France), May 16 – 19 2007 (with Jörg Freiling and Christian Goeke, sponsored by DFG)
25. *Unternehmerisches Handeln bei Services – eine kompetenztheoretische Konkretisierung*, eingeladener Vortrag auf der Konferenz Dienstleistungsmarketing, Universität Rostock, 15. – 17. März 2007 (mit Jörg Freiling)

26. *Mass Customization und Serviceplattformstrategien im Blended Learning Engineering – konzeptionelle Grundlagen und evaluationsgestützte Erfahrungen*, eingeladener Vortrag auf der 8. Internationalen Tagung Wirtschaftsinformatik, Karlsruhe, 28. Februar – 2. März 2007 (mit Roland Gabriel und Peter Weber)
27. *Alliances as a Strategy in Volatile Environments – also for MBA-Business Models?!*, invited speech at the 8th. International Conference on Competence-Based Management, Cape Town (South Africa), Dec. 1 – 3 2006 (with Jörg Freiling, Christian Goeke and Peter Weber, sponsored by DFG)
28. *Mass Customization as an adequate strategy for Education-Services*, invited speech at the ‘E-Learn 2006 – World Congress on E-Learning’ of the AACSE, Waikiki Beach, Honolulu Hawaii, Oct. 13-17 2006 (with Roland Gabriel and Peter Weber, sponsored by DFG)
29. *Education-Service Engineering – A first milestone on the way to a sustainable international learning network*, invited speech at the VIIIth. IFSAM World Congress ‘Enhancing managerial responsiveness to global challenges’, Berlin, September 28 – 30, 2006
30. *(E-)Certainty Services and E-Business Security beyond the State*, invited speech at the III. International Conference ‘Legal Certainty beyond the State? Autonomous Structures in Globalized Exchange Processes’, Oñati/Guipuzkoa Spain, September 25 – 26, 2006 (with Michael Welling)
31. *Nachfolgebezogene Unternehmenskrisen – eine zentrale unternehmerische Herausforderung im Mittelstand aus evolutionsökonomischer Perspektive*, eingeladener Vortrag auf der Siegener Mittelstandstagung (SiMi 2006), 6. – 8. September 2006 (mit Jörg Freiling)
32. *Mass Customization bei Lern-Services: Evaluationsgestützte Erfahrungen im Blended Learning Engineering*, eingeladener Vortrag den Workshop „Neue Lernangebote und Innovative Didaktik“ auf der 68. VHB-Jahrestagung im Juni 2006 in Dresden
33. *Industry Transformation – theory-based conceptualisation from an evolutionary perspective and first empirical findings*, invited speech at the 'International Conference on Business Market Management', March 12 – 14 2006, Berlin (with Christian Goeke)
34. *Blended Learning Engineering: Lernerfolg und Lernzufriedenheit – Eine evaluationsgestützte Untersuchung*, Multikonferenz Wirtschaftsinformatik (MKWI), 22. Februar 2006, Passau (mit Roland Gabriel und Peter Weber) (nominiert für den MKWI-Innovationspreis 2006)
35. *Modularisiert – digitalisiert – vernetzt: Lern-Services*, Jahrestagung der Wissenschaftlichen Kommission Marketing im Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft (VHB), 20. Januar 2006, Berlin
36. *Die Transformation des deutschen Pharmamarktes*, eingeladener Vortrag auf dem „Apothekenkongress 2006“, 17. Januar 2006, Wiesbaden
37. *Notwendige Basisentscheidungen auf dem Weg zu einer Competence-based Theory of the Firm*, Vortrag auf dem 4. Symposium Strategisches Kompetenz-Management (SKM), 2.–4. November 2005, Bremen (mit Jörg Freiling und Christian Goeke).

38. *Empirische Untersuchungen im Rahmen evolutorischer Forschungskonzeptionen – Herausforderungen und erste Lösungsvorschläge*, eingeladener Vortrag auf dem Workshop „Evolutorische Theorien“, 18. August 2005, Universität Bremen.
39. *E-Commerce Geschäftssysteme – Erfolge und Misserfolge in veränderten Branchen*, Vortrag, 14. Juni 2005, Universität Duisburg-Essen.
40. *(Was) Kann der kompetenzbasierte Ansatz zu einer theoretischen Bezugsbasis für das Dienstleistungsmanagement beitragen?*, eingeladener Vortrag auf der Konferenz Dienstleistungsmarketing, 23. – 25. Juni 2005, Freie Universität Berlin (mit Jörg Freiling).
41. *Let's tackle some fundamental issues: Setting up a consistent Competence-based Theory of the Firm*, invited speech at 7th. International Conference on Competence-Based Management, June 2 – June 4, 2005, Antwerp (with Jörg Freiling and Christian Goeke).
42. *Die theoriegestützte Analyse von Transformationsprozessen durch das Branchen-Panel "Transformation des deutschen Gesundheitswesens" - Idee, Struktur und Ergebnisse*, 19. Mai 2005, Wirtschaftsuniversität Wien (Österreich) (mit Christian Goeke)
43. *E-Business – Neue Geschäftssysteme in globalisierten (B-to-B) Branchen*, Vortrag, 28. April 2005, Freie Universität Berlin.
44. *E-Learning Engineering“ – Recommendations for Consumer-Driven „Blended Learning“* invited speech at “IFIP 18th World Computer Congress 2004”, August 27th, 2004 (Toulouse, France) (mit Roland Gabriel und peter Weber).
45. *Versandapotheken in Deutschland - Die Analyse innovativer Geschäftssysteme mit Hilfe des Resource-based View*, eingeladener Vortrag vor der Kommission für Marketing auf der 66. VHB-Jahrestagung am 3. Juni 2004 in Graz (Österreich)
46. *E-Business – Neue Geschäftssysteme in veränderten (B-to-B) Branchen*, Vortrag an der Freien Universität Berlin am 29. April 2004.
47. *Kooperationen als Schlüssel erfolgreicher Geschäftssysteme?*, eingeladener Vortrag auf dem Kongress „Gesundheitssysteme“ in Bad Homburg am 20. April 2004.
48. *Coopete and Flexibility Traps - strategies to implement successful e-commerce business models*, invited speech at the 12th Volume of Marketing Series, University of New South Wales, September 31st, 2003 (Sydney, Australia)