

## Veröffentlichungsverzeichnis Univ.-Prof. Dr. Martin Gersch

(Stand: 2. November 2010)

### *Traditionelle Schriften*

#### **Monographien / Herausgeberschaft**

1. *Schlaglichter der Wirtschaftsinformatik*, Chemnitz 2007 (Hrsg. mit P. Gluchowski; P. Chamoni, S. Krebs, M. Reinersmann)
2. *Wertschöpfungstiefe und innovative Geschäftsmodelle. Am Beispiel des Bankensektors*, Saarbrücken 2007 (mit Christian Goeke)
3. *Unternehmerisches Handeln aus der Perspektive einer evolutorischen Forschungskonzeption – das Beispiel flexibilitätsbedingter Unternehmungskrisen in frühen Marktphasen*, Habilitationsschrift an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft der Ruhr-Universität Bochum 2006
4. *Vernetzte Geschäftsbeziehungen*, Wiesbaden 1998

#### **Beiträge nach doppelter Blindbegutachtung (Fachzeitschriften und Fachkonferenzen)**

5. *Business Process Blueprinting – An Enhanced View on Process Performance*, in: Business Process Management Journal (BPMJ), Volume 16 (2010) (forthcoming with Bernd Schöler and Michael Hewing).
6. *Netzwerk-Ambidextrie: Ist eine Balance explorativen und exploitativen Lernens auch in Netzwerken möglich?*, in: Jahrbuch Strategisches Kompetenz Management Vol. 4 (2010), (im Druck; mit Christian Goeke und Lauri Wessel)
7. *Service Dominant Logic and Business Process Blueprinting: Enhancing the View on Performance by Integrating the Customer Perspective*, Proceedings of the 16<sup>th</sup> Americas Conference on Information Systems, Lima, Peru, August 12-15, 2010 (with Bernd Schöler and Michael Hewing).
8. *Lobbying strategies to make a firm's competences generate value*, in: Advances in Applied Business Strategy (AABS) Vol. 12 "Managing Firm Growth and Diversification" (2010), Emerald, pp. 1-22 (with Jörg Freiling and Christian Goeke).
9. *The coevolution of alliances and industries – how industry transformation influences alliance formation and vice versa*, in: Research in Competence-Based Management (RCBM) Vol. 5 (2010). Emerald, pp.79-109 (with Joerg Freiling and Christian Goeke).
10. *Interorganisationale Routinen – Entstehung, Implikationen sowie Möglichkeiten und Grenzen einer zielorientierten Gestaltung*, in: Zeitschrift für Management (ZfM), 2009, Heft 4, Schwerpunktthema: "Evolutionäre Prozesse und Emergenz in und zwischen Organisationen", S. 209-234 (mit Christian Goeke und Lauri Wessel).
11. *Enhancing Professional, Media, and Social Competencies through International Collaborative E-Learning*, Proceedings of the 'AACE: E-Learn 2009', Vancouver (Canada), October 26-29 2009 (with Peter Weber, Son Le, Christian Lehr and Roland Gabriel)

12. *Strategic Opportunity or Trap: Can Corporate Political Activities (De-)Escalate Commitments?*, in: 29th. Annual International Conference of Strategic Management Society (SMS), Oct. 11-14 2009, Washington D.C. (USA) (with Jan Siedentopp and Christian Goeke)
13. *Das Ende der WBTs? Kernaussagenansatz, Personenmarken und Bartermodelle als konzeptionelle Antworten auf zentrale Herausforderungen*, in: 7. e-Learning Fachtagung Informatik der Gesellschaft für Informatik (DELFI 2009), 15.-17. September 2009, Berlin (akzeptiert, mit Roland Gabriel, Peter Weber und Son Le).
14. *Industry Transformation and its Microfoundations – Conceptual Considerations to How Industries Change*, in: Annual Meeting of the Academy of Management (AoM), Aug. 7-11 2009, Chicago Illinois (USA) (with Christian Goeke).
15. *Fundamental Issues in a Competence-based Theory of the Firm*, in: Research in Competence-Based Management Vol. 4 (2009): Focused Issue on Fundamental Issues in Competence Theory Development', pp. 79-106 (with Ron Sanchez, Joerg Freiling and Christian Goeke)
16. *Das organisationale Ambiente als Kern einer kompetenztheoretischen Erklärung der Existenz von Unternehmungen*, in: Jahrbuch Strategisches Kompetenz Management Vol. 3 (2009), S. 13-40 (mit Jörg Freiling und Christian Goeke)
17. *How Strong Ties and Repeated Projects Shape Creative Processes within the New Media Services Sector*, in: 25th EGOS Colloquium 2009, July 2-4 2009, Barcelona (Spain) (with Lauri Wessel, Christian Goeke and Elke Schuessler)
18. *Is There a Managerial Gap in Case of Business Succession? Answers from an Evolutionary Viewpoint*, in: ICSB-Conference 2009, June 20-24 2009, Seoul (Korea) (with Jörg Freiling)
19. *Empirische Herausforderungen (co-)evolutorischer Forschungskonzeptionen - Anstöße für eine Methodenreflexion im Rahmen der Kompetenzforschung*, in: Jahrbuch Strategisches Kompetenz Management Vol. 3 (2009), S. 105-134 (mit Christian Goeke und Jörg Freiling)
20. *On the path towards a Competence-based Theory of the Firm*, in: Organization Studies, Vol. 29 (2008), No. 8-9, pp. 1143-1164 (with Jörg Freiling and Christian Goeke)
21. *Blueprinting and Education Service Engineering - Preparations for a Learning-process-oriented Measurement of Satisfaction in Blended Learning Settings*, Proceedings of the 'AACE: E-Learn 2008', Las Vegas (Nevada, USA), November 17-21 2008 (with Peter Weber and Roland Gabriel)
22. *The Organizational Ambiente and the Very Nature of the Firm – Connecting Entrepreneurship and Competence Research*, Paper for the 28<sup>th</sup> Annual International Conference of the Strategic Management Society (SMS), Cologne (Germany), October 12 - 15 2008 (with Jörg Freiling and Christian Goeke)
23. *The co-evolution of alliances and industries – how industry transformation influences alliance formation and vice versa*, Proceedings of the 24rd EGOS Colloquium 2008, Amsterdam (Netherlands) (with Christian Goeke and Jörg Freiling)
24. *Industry transformation from a co-evolutionary perspective – a theory-driven first step to qualify and measure the transformation of industries and their architectures*, Proceedings of the Annual Conference of the European Academy of Management 2008 (EURAM), Ljubljana/Bled (Slovenia), 14-17. May 2008 (with Jörg Freiling and Christian Goeke)

25. *Lern-Service-Blueprinting als Instrument einer am Lernprozess orientierten Messung von Zufriedenheit im Blended Learning*, Beitrag auf der Multikonferenz Wirtschaftsinformatik (MKWI 2008), München (akzeptiert, mit Roland Gabriel und Peter Weber)
26. *Auf dem Weg zu einer „Dienstleistungstheorie“: das Zusammenspiel individueller und kollektiver Fähigkeiten im Kontext aktueller Theorieentwicklungen*, in: Jahrbuch Strategisches Kompetenz Management Vol. 2 (2008), S. 99-130 (mit Jörg Freiling)
27. *Alliances as a strategy in volatile environments - also for MBA business models?*, in: Rudy Martens, Aimée Heene, Ron Sanchez: *Advances in Applied Business Strategy* Vol. 11 (2008): *Competence-Building and Leveraging in Inter-Organizational Relations*, Oxford, pp. 37-62. (with Jörg Freiling, Christian Goeke, Ron Sanchez and Peter Weber)
28. *Explaining Lobbying from a co-evolutionary perspective*, Paper for the 27<sup>th</sup> Annual International Conference of the Strategic Management Society (SMS), San Diego (USA), October 14 - 17 2007 (with Jörg Freiling and Christian Goeke)
29. *Service platforms and management education*, Proceedings of the 'AACE: E-Learn 2007', Quebec-City, Canada, October 15-17 2007 (with Peter Weber and Roland Gabriel)
30. *Entrepreneurship and the Ambiente Notion*, Paper for the SMS conference: *New Frontiers in Entrepreneurship – Strategy, Governance and Evolution*, Catania (Italy), May 23-25 2007 (with Jörg Freiling and Christian Goeke)
31. *Serviceplattform-Strategien im Blended Learning Engineering*, in: *Zeitschrift für E-Learning*, 2. Jg. (2007), Heft 3, S. 19-28 (mit Peter Weber)
32. *Industry Transformation. Conceptual considerations from an evolutionary perspective*, in: *Journal of Business Market Management (JBMM)*, Vol. 1 (2007), No. 2, pp. 151-181 (with Christian Goeke)
33. *Typical stages in industry's e-transformation – hints for forecasting future entrepreneurial challenges*, in: *International Journal of Revenue Management (IJRM)*, Vol. 1 (2007), No. 3, pp. 276-292 (with Christian Goeke)
34. *Why Do Firms Ally in Dynamic Environments? - Empirical Findings from a Co-evolutionary Perspective*, Proceedings of the Annual Conference of the European Academy of Management 2007 (EURAM), Paris (France) (with Jörg Freiling and Christian Goeke)
35. *Path creation and monitoring by cooperative alliances: the entrepreneurial management of future market infrastructures and the example of the healthcare industry*, Proceedings of the 23rd EGOS Colloquium 2007, Vienna (Austria) (with Jörg Freiling, Joerg Caumanns and Christian Goeke)
36. *“Coopetition” in the field of management education – mastering industry transformation in networks*, Proceedings of the 23rd EGOS Colloquium 2007, Vienna (Austria) (with Jörg Freiling, Peter Weber and Christian Goeke)
37. *Mass Customization und Serviceplattformstrategien im Blended Learning Engineering – konzeptionelle Grundlagen und evaluationsgestützte Erfahrungen*, in: Oberweis, A. et al. (Hrsg.): *eOrganisation: Service-, Prozess-, Market-Engineering*, 8. Internationale Tagung Wirtschaftsinformatik, Karlsruhe 2007, Band 2, S. 3-20. (mit Roland Gabriel und Peter Weber)

38. *Blended Learning Engineering: Der Einfluss von Lernort und Lernmedium auf Lernerfolg und Lernzufriedenheit – Eine evaluationsgestützte Untersuchung*, in: Breitner, M.; Bruns, B.; Lehner, F. (Hrsg.): *Neue Trends im E-Learning*, Berlin u.a. 2007, S. 75-92, gleichzeitig *Proceeding des Tracks E-Learning der MKWI 2006 Passau* (mit Roland Gabriel, Peter Weber, *nominiert für den Innovationspreis 2006 der MKWI*)
  39. *Eine „Competence-based Theory of the Firm“ als marktprozesstheoretischer Ansatz – Erste disziplinäre Basisentscheidungen eines evolutorischen Forschungsprogramms*, in: Schreyögg, G.; Conrad, P. (Hrsg.): *Jahrbuch Managementforschung. Management von Kompetenzen*, 16. Jg. (2006), S. 37-82 (mit Jörg Freiling und Christian Goeke)
  40. *Mass Customization as an adequate strategy for Education-Services*, Proceedings of the 'AACE: E-Learn 2006', Waikiki Beach, Honolulu Hawaii 2006 (with Roland Gabriel and Peter Weber)
  41. *Industry Transformation. Business-to-business markets under transition – theory-based conceptualisation from an evolutionary perspective and first empirical findings*, in: Backhaus, K.; Kleinaltenkamp, M.; Plinke, W. (eds.): *Proceedings of the 1<sup>st</sup>. International Conference on Business Market Management*, Berlin, March 12-14, 2006 (with Christian Goeke)
  42. *Education-Service Engineering – A first milestone on the way to a sustainable international learning network*, Proceedings of the VIII<sup>th</sup>. IFSAM World Congress, Berlin 2006 (with Roland Gabriel and Peter Weber)
  43. *Versandapotheken in Deutschland: Die Geburt einer neuen Dienstleistung – Wer wird eigentlich der Vater?*, in: *Marketing ZFP (Sonderheft Dienstleistungsmarketing)*, 26. Jg. (2004), S. 59-70
  44. *Business Evolution or Revolution?* in: *International Journal of Electronic Healthcare*, Vol. 1 (2004), No. 1, pp. 17-32
  45. *Cooperation as an instrument of competence management*, in: *International Journal of Management and Decision Making (IJMDM)*, Vol. 4 (2003), Nos. 2/3, pp. 210-229
- Begutachtete Aufsätze sowie eingeladene Beiträge auf Fachkonferenzen**
46. *E-Business*, in: Kurbel, K.; Becker, J.; Gronau, N.; Sinz, E.; Suhl, L. (Hrsg.): *Enzyklopädie der Wirtschaftsinformatik – Online Lexikon*, 4. Aufl. 2010, München: Oldenbourg, <http://www.oldenbourg.de/wirtschaftsinformatik/index.htm>
  47. *AAL-Business models: Different prospects for the successful implementation of innovative services in the first and second healthcare market*, Proceedings of the AALIANCE European Conference on AAL, Malaga, Spain 11-12 March 2010 (with Ralf Lindert and Michael Hewing).
  48. *E-Business*, in: Kurbel, K.; Becker, J.; Gronau, N.; Sinz, E.; Suhl, L. (Hrsg.): *Enzyklopädie der Wirtschaftsinformatik – Online Lexikon*, 2. Aufl. 2009, München: Oldenbourg, <http://www.oldenbourg.de/wirtschaftsinformatik/index.htm>
  49. *Lobbying: Strategies to make a Firm's Competences Generate Value*, in: Proceedings of the 8th. International Conference on Competence-Based Management, Copenhagen 2008 (with Jörg Freiling and Christian Goeke)
  50. *Möglichkeiten und Grenzen von Lern-Services*, in: *Wirtschaftswissenschaftliches Studium (WiSt)*, Heft 10, Oktober 2008, S. 561-563 (mit Roland Gabriel und Peter Weber)

51. *Eine evolutionstheoretische Betrachtung nachfolgebundener Unternehmenskrisen im Mittelstand*, in: Kraus, S./Gundolf, K. (Hrsg.): *Stand und Perspektiven der deutschsprachigen Entrepreneurship- und KMU-Forschung*, Stuttgart 2008, S. 322-344 (mit Jörg Freiling)
52. *Die Geschäftssystementwicklung in der Vorgründungsphase*, in: Kollmann, T. et al. (Hrsg.): *Entrepreneurial Marketing*, Wiesbaden 2008, S. 273-290 (mit Christian Goeke)
53. *Das organisationale Ambiente als Kern einer kompetenztheoretischen Erklärung der Existenz von Unternehmen*, Beitrag für das 5. Symposium zum Strategischen Kompetenz Management (SKM), Friedrichshafen, 27. – 28. September 2007 (mit Christian Goeke und Jörg Freiling)
54. *Empirische Herausforderungen (co-)evolutionärer Forschungskonzeptionen*, Beitrag für das 5. Symposium zum Strategischen Kompetenz Management (SKM), Friedrichshafen, 27. – 28. September 2007 (mit Christian Goeke und Jörg Freiling)
55. *Kompetenztheoretische Fundierung dienstleistungsbezogener Wertschöpfungsprozesse*, in: Bruhn, M.; Stauss, B. (Hrsg.): *Forum Dienstleistungsmanagement 2007: Wertschöpfungsprozesse bei Dienstleistungen*, Wiesbaden 2007, S. S. 71-94 (mit Jörg Freiling)
56. *The Market for (E-)Certainty Services – E-Business Security beyond the State*, in: Gessner, V. (Ed.): *Legal Certainty beyond the State? Autonomous Structures in Globalized Exchange Processes*, Onati (Spain) 2006 (with Michael Welling)
57. *(Was) kann der kompetenzbasierte Ansatz zu einer theoretischen Bezugsbasis für das Dienstleistungsmanagement beitragen?*, in: Kleinaltenkamp, M. (Hrsg.): *Innovatives Dienstleistungsmarketing in Theorie und Praxis*, Wiesbaden 2006, S. 3-31 (mit Jörg Freiling)
58. *Alliances as a Strategy in Volatile Environments – also for MBA-Business Models?!* in: *Proceedings of the International Conference on Competence-Based Management*, Cape Town 2006 (with Jörg Freiling, Christian Goeke, and Peter Weber)
59. *Nachfolgebezogene Unternehmenskrisen – eine zentrale unternehmerische Herausforderung im Mittelstand aus evolutionsökonomischer Perspektive*, in: Letmathe, P. et al. (Hrsg.): *Neuere Entwicklungen in der Betriebswirtschaftlichen Mittelstandsforschung*, Wiesbaden 2007 (akzeptiert, mit Jörg Freiling)
60. *Notwendige Basisentscheidungen auf dem Weg zu einer Competence-based Theory of the Firm*, in: Burmann, C. et al.: *Neue Perspektiven des Strategischen Kompetenz-Managements*, Wiesbaden 2006, S. 3-34 (mit Jörg Freiling und Christian Goeke)
61. *In-vehicle M-Commerce: business models for navigation systems and location-based services - an economic analysis of practical examples*, in: Paar, C.: *Embedded Security in Cars*, Berlin et al. 2005, S. 247-273 (with Klaus Rüdiger)
62. *Entwicklungsstufen des E-Business*, in: *Das Wirtschaftsstudium (wisu)*, 33. Jg. (2004), Heft 12, S. 1529-1534 (mit Christian Goeke)
63. *"E-Learning Engineering": Recommendations for Consumer-Driven "Blended Learning"*, in: Kloos, C. Delgado; P. (Eds.): *EDUTECH: Computer-Aided Design Meets Computer-Aided Learning*, Boston / Dordrecht / London 2004, S. 187-198 (with Roland Gabriel and Peter Weber)
64. *Kooperationen als Instrument des Kompetenz-Managements zur Realisierung erfolgreicher E-Commerce-Geschäftssysteme*, in: Bellmann, K. et al. (Hrsg.): *Aktionsfelder des Kompetenz-Managements*, Gabler Edition Wissenschaft, Wiesbaden 2002, S. 411-438

65. *Arbeitsplatz New Economy?*, in: Bieker, M.; Thiele, C.: *Zukunftsperspektiven der New Economy*, Berlin u.a. 2001, S. 37-71
66. *E-Commerce. Alte Hasen, Boomer und Schläfer*, in: *Verein Deutscher Ingenieure (VDI): Ingenieur Forum*, 3/2001, S. 4-6
67. *Das Management vernetzter Geschäftsbeziehungen*, in: Hippner, H; Meyer, M.; Wilde, K. (Hrsg.): *Computer Based Marketing*, Braunschweig/Wiesbaden 2. Auflage 1999, S. 26-35
68. *Informationsmanagement als Instrument zur erfolgreichen Gestaltung von Geschäftsbeziehungen*, in: Trommsdorf, Volker (Hrsg.): *Handelsforschung 1995 / 96 - Informationsmanagement im Handel; Jahrbuch der Forschungsstelle für den Handel (FfH)*, Berlin 1995, S. 201-222 (mit Werner H. Engelhardt)

#### Weitere (traditionelle) Veröffentlichungen

69. *Communities, industrielle Dienstleister und Orchestratoren als Beispiele neuer Geschäftsmodelle im Bereich E-Health@Home*, in: Horneber, M.; Schoenauer, H. (Hrsg.): *Lebensräume – Lebensträume, Innovative Konzepte und Dienstleistungen für besondere Lebenssituationen*, Stuttgart: Kohlhammer (im Druck, mit Michael Hewing und Ralf Lindert).
70. *Ergebnisbericht des Zielvereinbarungsprojekts Studiumsbezogene Prozessoptimierung*. Fachbereich Wirtschaftswissenschaft, Freie Universität Berlin, Berlin 2010 (mit Michael Kleinaltenkamp, Sandra Hallscheidt, Ioana Minculescu, Tilman Rüsike, Bernd Schöler).
71. *AAL-Geschäftsmodelle – Gelegenheitsfenster für die Akteure im Gesundheitswesen*, in: Dibelius, O.; Maier, W. [Hrsg.] (2010): *Versorgungsforschung für demenziell erkrankte Menschen*, Stuttgart 2010 (im Druck, mit Christian Goeke und Ralf Lindert).
72. *Ökonomische Bewertung innovativer Versorgungskonzepte am Beispiel des Geschäftssystems REMEO®*, E-Health@Home-Projektbericht, Berlin 2010 (mit S. Eisenreich; F. Hübsch; O. Schöffski; S. Schröder).
73. *Orchestratoren als Beispiel neuer Geschäftsmodelle im Bereich E-Health@Home*, in: *AAL-Kongress 2010: Assistenzsysteme im Dienste des Menschen – zuhause und unterwegs*, Tagungsband des 3. Deutschen AAL-Kongresses, Berlin, 26.-27. Januar 2010 (mit K. Bengler und R. Lindert).
74. *Erlös- und Vergütungsmodelle im Gesundheitswesen*, E-Health@Home-Projektbericht, Berlin 2010 (mit R. Lindert und S. Schröder).
75. *Innovative Geschäftsmodelle im Bereich E-Health@Home*, E-Health@Home-Projektbericht, Berlin 2010 (mit R. Lindert und S. Schröder).
76. *Managementgesellschaften – Gelegenheitsfenster für branchenfremde Akteure im Gesundheitswesen*, E-Health@Home-Projektbericht, Berlin 2010 (mit R. Lindert und S. Schröder).
77. *AAL-business models: Different prospects for the successful implementation of innovative services in the first and second healthcare market*, in: *Proceedings of the AALIANCE European Conference on AAL*, Malaga, Spain 11-12 March 2010 with R. Lindert and M. Hewing).

78. *Leistungstiefenentscheidung und IT-Sourcing – Veränderte Herausforderungen des Strategischen Informationsmanagements*, in: Keuper, F. et al. (Hrsg.). *Managed Services – IT-Sourcing der nächsten Generation*, Wiesbaden 2009, S. 35-50 (mit Roland Gabriel und Peter Weber).
79. *Die Branchentransformation der Musikindustrie – eine (co-) evolutische Analyse unter Berücksichtigung des Einflusses einzelner Geschäftssysteme*, Arbeitsbericht Nr. 15 des Competence Center E-Commerce und Nr. 104 des ifu, Bochum 2007 (mit Corina Avaria).
80. *Kooperationen in veränderlichen Umfeldern – eine (co-)evolutische Analyse aus der Perspektive der Competence-based Theory of the Firm*, Arbeitsbericht Nr. 14 des Competence Center E-Commerce und Nr. 103 des ifu, Bochum 2007 (mit Jörg Freiling und Christian Goeke).
81. *Industry Transformation and Collaboration: To Drive and to be Driven from an Evolutionary Perspective - Conceptualisation and First Empirical Findings* Working Paper (available at SSRN: <http://ssrn.com/abstract=928212>), Bochum and Bremen 2006.
82. *Kundenorientierte Prozessgestaltung für E-Services – als integraler Bestandteil des Geschäftssystemmanagements*, Arbeitsbericht Nr. 06-61 am Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, Ruhr-Universität Bochum 2006 (mit Thomas Lux und Christian Goeke).
83. *Schöpferische Zerstörung aus betriebswirtschaftlicher Perspektive – aktuelle Chancen einer alten Idee*, in: *Medizinprodukte Journal*, 13. Jg. (2006), Heft 4, S. 171-174.
84. *Promotoren der Veränderung – Treiber und Getriebene im deutschen Gesundheitswesen*, (Multimedialer) Arbeitsbericht Nr. 13 des Competence Center E-Commerce und Nr. 102 des ifu, Bochum 2006 (mit Werner H. Engelhardt und Roland Gabriel).
85. *Die Zukunft der Arzneimittelversorgung in Deutschland – Ergebnisse einer Delphi-Analyse*, Trendbericht Nr. 1 des CCEC-Branchen-Panels „Transformation des deutschen Gesundheitswesens“, Bochum 2005 (mit Christian Goeke).
86. *Die (e)Transformation des Bildungsmarktes*, in: Gabriel, R.; Gersch, M.; Weber, P. (Hrsg.): *Geschäftsmodelle des E-Learning*, (Multimedialer) Arbeitsbericht Nr. 12 des Competence Center E-Commerce und Nr. 101 des ifu, Bochum 2005, S. 3-32 (mit Peter Weber).
87. *Geschäftsmodelle des E-Learning*, (Multimedialer) Arbeitsbericht Nr. 12 des Competence Center E-Commerce und Nr. 101 des ifu, Bochum 2005 (mit Roland Gabriel und Peter Weber).
88. *Grundlagen einer "Competence-based Theory of the Firm" - Die Chance zur Schließung einer "Realisierungslücke" innerhalb der Marktprozessstheorie*, Arbeitsbericht Nr. 100 des ifu, Bochum 2005 (mit Jörg Freiling und Christian Goeke).
89. *Die (e)Transformation des deutschen Pharmamarktes*, in: Engelhardt, W.H.; Gabriel, R.; Gersch, M. (Hrsg.): *Versandapotheken - Perspektiven der Transformation des deutschen Gesundheitsmarktes*, (Multimedialer) Arbeitsbericht Nr. 11 des Competence Center E-Commerce und Nr. 99 des IUU, Bochum 2004 (mit Christian Goeke).
90. *Business models for in-vehicle M-Commerce: an economic analysis and practical examples*, Arbeitsbericht des Instituts für Sicherheit im E-Business (ISEB), Bochum 2004 (mit Klaus Rüdiger).

91. *Branchentransformation in einem stark veränderlichen Umfeld*, in: Engelhardt, W.H.; Gabriel, R.; Gersch, M. (Hrsg.): *Versandapotheken - Perspektiven der Transformation des deutschen Gesundheitsmarktes*, (Multimedialer) Arbeitsbericht Nr. 11 des Competence Center E-Commerce und Nr. 99 des IUU, Bochum 2004, S. 1-25. (mit Christian Goeke).
92. *Versandapotheken – Perspektiven der Transformation des deutschen Gesundheitsmarktes*, (Multimedialer) Arbeitsbericht Nr. 11 des Competence Center E-Commerce und Nr. 99 des IUU, Bochum 2004 (mit Werner H. Engelhardt und Roland Gabriel).
93. *Sicherheit im E-Business*, Multimedialer Arbeitsbericht Nr. 10 des Competence Center E-Commerce, gleichzeitig Nr. 98 des IUU, Bochum 2003 (mit Roland Gabriel und Klaus Rüdiger).
94. *Didaktische Aufbereitung zur Gestaltung von Lernsoftware*, Arbeitsbericht Nr. 03-46 am Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, Ruhr-Universität Bochum 2003 (mit Tanja Malinowski).
95. *Konzeption und Analyse eines internetgestützten E-Commerce-Geschäftssystems für Medikamente*, Arbeitsbericht Nr. 9 des CCEC und Nr. 96 des IUU, Bochum 2003 (mit Jana Theißen).
96. *E-Learning - Bildungskonzepte der Zukunft?! - Beiträge zum 3. CCEC-Workshop*, Multimedialer Arbeitsbericht Nr. 8 des Competence Center E-Commerce und Nr. 94 des Instituts für Unternehmungsführung und Unternehmensforschung, Bochum 2002 (mit Werner H. Engelhardt und Roland Gabriel).
97. *Das E-Learning-Angebot an der Ruhr-Universität Bochum*, in: Engelhardt, Werner H.; Gabriel, Roland; Gersch, Martin (Hrsg.): *E-Learning - Bildungskonzepte der Zukunft?! - Beiträge zum 3. CCEC-Workshop*, Multimedialer Arbeitsbericht Nr. 8 des Competence Center E-Commerce und Nr. 94 des Instituts für Unternehmungsführung und Unternehmensforschung, Bochum 2002 (mit Tanja Malinowski).
98. *Die Verringerung der Fertigungstiefe in neuen Geschäftsmodellen – eine theoriegestützte Analyse des Bankenbereiches mit Hilfe des Resource-based View*, Arbeitsbericht Nr. 7 des Competence Center E-Commerce und Nr. 92 des Instituts für Unternehmungsführung und Unternehmensforschung, Bochum 2002 (mit Christian Goeke).
99. *Medien-Konvergenz - neue Möglichkeiten der Vermarktung für Fußballbundesligavereine*, Arbeitsbericht Nr. 6 des Competence Center E-Commerce und Nr. 91 des Instituts für Unternehmungsführung und Unternehmensforschung, Bochum 2002 (mit Sascha Kurth).
100. *Die Relevanz der flexiblen Gestaltung von E-Commerce-Geschäftssystemen*, Arbeitsbericht Nr. 5 des Competence Center E-Commerce und Nr. 90 des Instituts für Unternehmungsführung und Unternehmensforschung, Bochum 2002 (mit Fabian Masny).
101. *E-Commerce - eine kritische Zwischenbilanz*, in: Engelhardt, Werner H.; Gabriel, Roland; Gersch, Martin (Hrsg.): *Aktuelle Entwicklungen im E-Commerce - Beiträge zum 2. CCEC-Workshop*, Arbeitsbericht Nr. 4 des Competence Center E-Commerce und Nr. 88 des Instituts für Unternehmungsführung und Unternehmensforschung, Bochum 2001, S. 37-41.
102. *Aktuelle Entwicklungen im E-Commerce - Beiträge zum 2. CCEC-Workshop*, Arbeitsbericht Nr. 4 des Competence Center E-Commerce und Nr. 88 des Instituts für Unternehmungsführung und Unternehmensforschung, Bochum 2001 (mit Werner H. Engelhardt und Roland Gabriel).

103. *Die Internetpräsenz und E-Commerce-Aktivitäten deutscher Sparkassen – eine kritische Analyse der strategischen Handlungsoptionen*, Arbeitsbericht Nr. 3 des Competence Center E-Commerce und Nr. 87 des Instituts für Unternehmungsführung und Unternehmensforschung, Bochum 2001 (mit Carsten Thälker).
104. *Gründungsworkshop Competence Center E-Commerce*, Arbeitsbericht Nr. 2 des Competence Center E-Commerce und Nr. 84 des Instituts für Unternehmungsführung und Unternehmensforschung, Bochum 2000 (mit Werner H. Engelhardt und Roland Gabriel).
105. *E-Commerce – Einsatzmöglichkeiten und Nutzungspotentiale*, Arbeitsbericht Nr. 1 des Competence Center E-Commerce und Nr. 82 des Instituts für Unternehmungsführung und Unternehmensforschung, Bochum 2000.
106. *Die Standardisierung integrativ erstellter Leistungen*, Arbeitsbericht Nr. 57 des Instituts für Unternehmungsführung und Unternehmensforschung, Bochum 1995.
107. Leistungserstellungsprozesse und Potentiale - ein Stufenmodell als Zusammenhang zwischen Prozessen, Transaktionen und Geschäftsbeziehungen, in: Engelhardt, W. H. (Hrsg.): *Potentiale - Prozesse - Leistungsbündel: Diskussionsbeiträge zur Leistungstheorie*, Arbeitspapiere zum Marketing, Nr. 32 Bochum 1995, S. 85-109.
108. *Die Rolle des Nachfragers im Anlagengeschäft und ihre theoretische Erklärung mit Hilfe des Principal-Agent-Ansatzes*, Schriften zum Marketing Nr. 31, Hrsg.: Engelhardt, Werner H.; Hammann, P., Bochum 1995 (mit Harald Meißner).

### **Multimediale Veröffentlichungen Prof. Dr. Martin Gersch**

(nur Auszüge, insgesamt 76 Lernmodule und 6 multimediale Fallstudien)

109. Case study: Grocery Home Delivery, interactive multimedia case study, Berlin 2010
110. Business Model Analysis, eLecture, Berlin 2010
111. *Branchentransformation*, Multimediales WBT, Bochum/Berlin 2009
112. *Elektronische Marktplätze und andere Kritische Masse Systeme*, Multimediales WBT, Berlin 2009
113. *Intermediation und Wertketten*, Multimediales WBT, Berlin 2009
114. *Fallstudie Versandapotheke*, Multimediale Fallstudie, Berlin 2009
115. *Neue Geschäftsmodelle und Geschäftssysteme*, Multimediales WBT, Bochum/Berlin 2009
116. *Fallstudie Elektronische Marktplätze als Kritische Masse Systeme: steel24-7*, Interaktive multimediale Fallstudie in 6 WBT-Modulen und 2 Szenarien als Blended-Learning-Konzept, Berlin, Bochum 2006 (mit Peter Weber).

117. *Fallstudie Internetapotheke – Innovative E-Commerce Geschäftsmodelle als unternehmerische Herausforderung*, Interaktive multimediale Fallstudie in 18 WBT-Modulen und 3 Szenarien als Blended-Learning-Konzept, Berlin, Bochum 2004, Berlin 2009.
118. *Fallstudie C-IQ: Die neue Generation fahrzeuggestützter E-Services*, Interaktive multimediale Fallstudie in 8 WBT-Modulen und 3 Szenarien als Blended-Learning-Konzept, Berlin, Bochum 2004.
119. *Fallstudie: Lebensmittelheimbelieferung in Deutschland – Ursache des Misserfolges einer innovativen Dienstleistung*, Interaktive multimediale Fallstudie in 3 Szenarien als Blended-Learning-Konzept, Bochum 2003, Berlin 2009.
120. *E-Services – Begriffe und Grundlagen*, Multimediales WBT/CBT, Bochum 2004.
121. *Blueprinting integrativer Dienstleistungsprozesse*, Multimediales WBT/CBT, Bochum 2004.
122. *Intermediation und Disintermediation in Wertketten Teil 1-3*, Multimediales WBT/CBT, Bochum 2004.
123. *Ganzheitliche Prozessorientierung und Supply Chain Management*, Multimediales WBT/CBT, Bochum 2004.
124. *Grundbegriffe der Net Economy*, Multimediales WBT/CBT, Bochum 2004.
125. *Typische Branchenentwicklungsstufen bei der E-Business-Diffusion*, Multimediales WBT/CBT, Bochum 2004.
126. *Make-or-Buy-Entscheidungen als Ausgangspunkt der Beschaffung*, Multimediales WBT/CBT, Bochum 2004.
127. *Technische Bedingungen als Voraussetzung zur Teilnahme an der New Economy*, Multimediales WBT/CBT, Bochum 2004.
128. *Veränderung der Transaktionskosten durch Digitalisierung und Vernetzung*, Multimediales WBT/CBT, Bochum 2004 (mit Peter Weber).
129. *Typische Eigenschaften von E-Commerce Geschäftssystemen*, Multimediales WBT/CBT, Bochum 2004 (mit Peter Weber).
130. *Neue Geschäftssysteme im Business-to-Business Bereich*, Multimediales WBT/CBT, Bochum 2004 (mit Peter Weber).
131. *"Simultaneous Engineering" bei E-Commerce Geschäftssystemen*, Multimediales WBT/CBT, Bochum 2004.
132. *Information Overload und Wissensmanagement*, Multimediales WBT/CBT, Bochum 2003 (mit Tanja Malinowski).
133. *One-to-One Marketing und Mass Customization*, Multimediales WBT/CBT, Bochum 2003.
134. *Fünf zentrale Entwicklungssprünge der Informationstechnologie*, Multimediales WBT/CBT, Bochum 2003
135. *Neue Koordinationsformen für Transaktionen*, Multimediales WBT/CBT, Bochum 2003 (mit Peter Weber).

136. *Coopete / Co-opetition am Beispiel der Lebensmittelheimbelieferung*, Multimediales WBT/CBT, Bochum 2003.
137. *E-Learning – Bildungskonzepte der Zukunft ?!*, Arbeitsbericht Nr. 8 des Competence Center E-Commerce und Nr. 93 des Instituts für Unternehmensführung und Unternehmensforschung, Bochum 2002, inkl. Multimedia-CD zur Dokumentation des Workshops ((mit Werner H. Engelhardt und Roland Gabriel).
138. *Die E-Learning-Aktivitäten an der Ruhr-Universität Bochum*, in: Engelhardt, Werner H.; Gabriel, Roland; Gersch, Martin (Hrsg.): *E-Learning – Bildungskonzepte der Zukunft ?!*, Arbeitsbericht Nr. 8 des Competence Center E-Commerce und Nr. 93 des Instituts für Unternehmensführung und Unternehmensforschung, Bochum 2002, inkl. Multimedia-CD zur Dokumentation des Workshops.

### **Vorträge Prof. Dr. Martin Gersch (Auszüge)**

1. *Erlös- und Finanzierungsmodelle vernetzter AAL-Systeme auf dem ersten und zweiten Gesundheitsmarkt – erste empirische Ergebnisse sowie erkennbare ökonomische Konsequenzen*, 4. Deutscher AAL-Kongress 2011, Berlin (mit Susanne Schröder).
2. *Orchestratoren als Beispiele neuer Geschäftsmodelle im Gesundheitswesen*, Medica Media 2010, 20. November 2010, Düsseldorf.
3. *Die Rolle der Universität bei der Gestaltung des Gesundheitswesens*, Münchner Universitätsgesellschaft/Carl Friedrich von Siemens Stiftung, München, 17. November 2010.
4. *Monitoring-IV*, Bundeskongress DGIV, Bonn, 4. November 2010.
5. *Service Dominant Logic and Business Process Blueprinting: Enhancing the View on Performance by Integrating the Customer Perspective*, invited speech at the 16<sup>th</sup> Americas Conference on Information Systems, Lima, Peru, August 12-15, 2010 (with Bernd Schöler and Michael Hewing).
6. *AAL-Business models: Different prospects for the successful implementation of innovative services in the first and second healthcare market*, Invited speech on the AALIANCE European Conference on AAL, Malaga, Spain 11-12 March 2010 (with Ralf Lindert and Michael Hewing).
7. *Lern Service Engineering*, Track-Chair auf der Multikonferenz Wirtschaftsinformatik (MKWI 2010), 23. – 25. Februar 2010, Göttingen (mit Roland Gabriel, Eric Schoop und Peter Weber).
8. *Orchestratoren als Beispiel neuer Geschäftsmodelle im Bereich E-Health@Home*, eingeladener Vortrag auf dem 3. Deutschen AAL-Kongresses 2010: Assistenzsysteme im Dienste des Menschen – zuhause und unterwegs, Berlin, 26.-27. Januar 2010 (mit K. Bengler und R. Lindert).
9. *Enhancing Professional, Media, and Social Competencies through International Collaborative E-Learning*, invited speech at the 'AACE: E-Learn 2009', Vancouver (Canada), October 26-29 2009 (with Peter Weber, Son Le, Christian Lehr and Roland Gabriel)
10. *Strategic Opportunity or Trap: Can Corporate Political Activities (De-)Escalate Commitments?*, invited speech at 29th. Annual International Conference of Strategic Management Society (SMS), Oct. 11-14 2009, Washington D.C. (USA) (with Jan Siedentopp and Christian Goeke)
11. *Was und wie die intraorganisationale Kompetenzforschung zur Erklärung von Ambidextrie auf interorganisationaler Ebene beiträgt*, eingeladener Vortrag auf dem 6. SKM-Symposium, 23.-25. September 2009, Marburg (mit Lauri Wessel und Christian Goeke)
12. *Industry Transformation and its Microfoundations – Conceptual Considerations to How Industries Change*, invited speech at Annual Meeting of the Academy of Management (AoM), August 7-11 2009, Chicago Illinois (USA) (with Christian Goeke),
13. *How Strong Ties and Repeated Projects Shape Creative Processes within the New Media Services Sector*, invited speech at 25<sup>th</sup>. EGOS Colloquium 2009, July 2-4 2009, Barcelona (Spain) (with Lauri Wessel, Christian Goeke and Elke Schuessler)
14. *Is There a Managerial Gap in Case of Business Succession?* Answers from an Evolutionary Viewpoint, invited speech at ICSB-Conference 2009, June 20-24 2009, Seoul (Korea) (with Jörg Freiling)
15. *Industry Transformations: How Firms, Industries and their Architectures Co-Evolve*, Track Chair on the 9<sup>th</sup> European Academy of Management (EURAM) Annual Conference in Liverpool (United Kingdom), 11-14 May 2009 (with Jacobides, M.; Quinn, J.; Sornn-Friese, H.; Freiling, J.; Goeke, C.)
16. *Leistungstiefenentscheidung und IT-Sourcing – Veränderte Herausforderungen des Informationsmanagement*, 12. Mai 2009, Ruhr-Universität Bochum
17. *Blueprinting and Education Service Engineering - Preparations for a Learning-process-oriented Measurement of Satisfaction in Blended Learning Settings*, invited speech at the 'AACE: E-Learn 2008', Las Vegas (Nevada, USA), November 17-21 2008 (with Peter Weber and Roland Gabriel)
18. *The Organizational Ambiente and the Very Nature of the Firm – Connecting Entrepreneurship and Competence Research*, invited speech at the 28<sup>th</sup> Annual International Conference of the Strategic Management Society (SMS), Cologne (Germany), October 12 - 15 2008 (with Jörg Freiling and Christian Goeke)
19. *The co-evolution of alliances and industries – how industry transformation influences alliance formation and vice versa*, invited speech at the 24rd EGOS Colloquium 2008, Amsterdam (Netherlands), July 10-12 2008 (with Christian Goeke and Jörg Freiling)
20. *Transformation of Industries and their Architectures: how Firms, Institutions, Technologies and Strategies co-evolve*, Track Chair on the 8<sup>th</sup> European Academy of Management (EURAM) Annual Conference in Ljubljana and Bled (Slovenia), 14-17 May 2008 (with Jacobides, M.; Quinn, J.; Sornn-Friese, H.; Freiling, J.; Goeke, C.)
21. *Treiber und Getriebene im Gesundheitswesen – Innovative Geschäftsmodelle und ihr Einfluss auf die Branchentransformation*, Vortrag vor dem Ausschuss Gesundheitspolitik des Bundesverbandes der Pharmazeutischen Industrie (BPI), Berlin März 2008
22. *Lern-Service-Blueprinting als Instrument einer am Lernprozess orientierten Messung von Zufriedenheit im Blended Learning*, eingeladener Vortrag auf der Multikonferenz Wirtschaftsinformatik (MKWI 2008), München im Februar 2008 (mit Roland Gabriel und Peter Weber)
23. *Lern Service Engineering – die marktorientierte Gestaltung digitaler Lehrangebote*, eingeladener Vortrag auf dem Internationalen Kongress für Bildungs- und Informationstechnologie (LEARNTEC 2008), Karlsruhe 30. Januar 2008

24. *Gestaltung und Einsatz innovativer Lern-Services*, Arbeitstagung des Verbandes der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft (VHB): „Vorlesung ade – Alternative Formen der Wissensvermittlung“, Frankfurt a. M., 9. November 2007
25. *Explaining Lobbying from a co-evolutionary perspective*, invited speech at the 27<sup>th</sup> Annual International Conference of the Strategic Management Society (SMS), San Diego (USA), October 14 – 17 2007 (with Jörg Freiling and Christian Goeke, sponsored by DFG)
26. *Service platforms and management education*, invited speech at the ‘AAACE: E-Learn 2007’, Quebec-City (Canada), October 15 – 17 2007 (with Peter Weber and Roland Gabriel)
27. *Das organisationale Ambiente als Kern einer kompetenztheoretischen Erklärung der Existenz von Unternehmungen*, eingeladener Vortrag auf dem 5. Symposium zum Strategischen Kompetenz Management (SKM), Friedrichshafen, 27. – 28. September 2007 (mit Jörg Freiling und Christian Goeke)
28. *Empirische Herausforderungen (co-)evolutionärer Forschungskonzeptionen*, eingeladener Vortrag auf dem 5. Symposium zum Strategischen Kompetenz Management (SKM), Friedrichshafen, 27. – 28. September 2007 (mit Jörg Freiling und Christian Goeke)
29. *Path creation and monitoring by cooperative alliances: the entrepreneurial management of future market infrastructures and the example of the healthcare industry*, invited speech at the 23rd EGOS Colloquium 2007, Vienna (Austria), July 5 – 7 2007 (with Jörg Freiling, Joerg Caumanns and Christian Goeke)
30. *“Coopetition” in the field of management education – mastering industry transformation in networks*, invited speech at the 23rd EGOS Colloquium 2007, Vienna (Austria), July 5 – 7 2007 (with Jörg Freiling, Peter Weber and Christian Goeke)
31. *Entrepreneurship and the Ambiente Notion*, invited speech at the SMS conference: New Frontiers in Entrepreneurship – Strategy, Governance and Evolution, Catania (Italy), May 23 – 25 (with Jörg Freiling and Christian Goeke, sponsored by DFG)
32. *Why Do Firms Ally in Dynamic Environments? - Empirical Findings from a Co-evolutionary Perspective*, invited speech at the Annual Conference of the European Academy of Management (EURAM 2007), Paris (France), May 16 – 19 2007 (with Jörg Freiling and Christian Goeke, sponsored by DFG)
33. *Unternehmerisches Handeln bei Services – eine kompetenztheoretische Konkretisierung*, eingeladener Vortrag auf der Konferenz Dienstleistungsmarketing, Universität Rostock, 15. – 17. März 2007 (mit Jörg Freiling)
34. *Mass Customization und Serviceplattformstrategien im Blended Learning Engineering – konzeptionelle Grundlagen und evaluationsgestützte Erfahrungen*, eingeladener Vortrag auf der 8. Internationalen Tagung Wirtschaftsinformatik, Karlsruhe, 28. Februar – 2. März 2007 (mit Roland Gabriel und Peter Weber)
35. *Alliances as a Strategy in Volatile Environments – also for MBA-Business Models?!*, invited speech at the 8th. International Conference on Competence-Based Management, Cape Town (South Africa), Dec. 1 – 3 2006 (with Jörg Freiling, Christian Goeke and Peter Weber, sponsored by DFG)

36. *Mass Customization as an adequate strategy for Education-Services*, invited speech at the ‘E-Learn 2006 – World Congress on E-Learning’ of the AAACE, Waikiki Beach, Honolulu Hawaii, Oct. 13-17 2006 (with Roland Gabriel and Peter Weber, sponsored by DFG)
37. *Education-Service Engineering – A first milestone on the way to a sustainable international learning network*, invited speech at the VIIIth. IFSAM World Congress ‘Enhancing managerial responsiveness to global challenges’, Berlin, September 28 – 30, 2006
38. *(E-)Certainty Services and E-Business Security beyond the State*, invited speech at the III. International Conference ‘Legal Certainty beyond the State? Autonomous Structures in Globalized Exchange Processes’, Oñati/Guipuzkoa Spain, September 25 – 26, 2006 (with Michael Welling)
39. *Nachfolgebezogene Unternehmenskrisen – eine zentrale unternehmerische Herausforderung im Mittelstand aus evolutionsökonomischer Perspektive*, eingeladener Vortrag auf der Siegener Mittelstandstagung (SiMi 2006), 6. – 8. September 2006 (mit Jörg Freiling)
40. *Mass Customization bei Lern-Services: Evaluationsgestützte Erfahrungen im Blended Learning Engineering*, eingeladener Vortrag den Workshop „Neue Lernangebote und Innovative Didaktik“ auf der 68. VHB-Jahrestagung im Juni 2006 in Dresden
41. *Industry Transformation – theory-based conceptualisation from an evolutionary perspective and first empirical findings*, invited speech at the ‘International Conference on Business Market Management’, March 12 – 14 2006, Berlin (with Christian Goeke)
42. *Blended Learning Engineering: Lernerfolg und Lernzufriedenheit – Eine evaluationsgestützte Untersuchung*, Multikonferenz Wirtschaftsinformatik (MKWI), 22. Februar 2006, Passau (mit Roland Gabriel und Peter Weber) (nominiert für den MKWI-Innovationspreis 2006)
43. *Modularisiert – digitalisiert – vernetzt: Lern-Services*, Jahrestagung der Wissenschaftlichen Kommission Marketing im Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft (VHB), 20. Januar 2006, Berlin
44. *Die Transformation des deutschen Pharmamarktes*, eingeladener Vortrag auf dem „Apothekenkongress 2006“, 17. Januar 2006, Wiesbaden
45. *Notwendige Basisentscheidungen auf dem Weg zu einer Competence-based Theory of the Firm*, Vortrag auf dem 4. Symposium Strategisches Kompetenz-Management (SKM), 2.– 4. November 2005, Bremen (mit Jörg Freiling und Christian Goeke).
46. *Empirische Untersuchungen im Rahmen evolutionärer Forschungskonzeptionen – Herausforderungen und erste Lösungsvorschläge*, eingeladener Vortrag auf dem Workshop „Evolutionäre Theorien“, 18. August 2005, Universität Bremen.
47. *E-Commerce Geschäftssysteme – Erfolge und Misserfolge in veränderten Branchen*, Vortrag, 14. Juni 2005, Universität Duisburg-Essen.
48. *(Was) Kann der kompetenzbasierte Ansatz zu einer theoretischen Bezugsbasis für das Dienstleistungsmanagement beitragen?!*, eingeladener Vortrag auf der Konferenz Dienstleistungsmarketing, 23. – 25. Juni 2005, Freie Universität Berlin (mit Jörg Freiling).

49. *Let's tackle some fundamental issues: Setting up a consistent Competence-based Theory of the Firm*, invited speech at 7th. International Conference on Competence-Based Management, June 2 – June 4, 2005, Antwerp (with Jörg Freiling and Christian Goeke).
50. *Die theoriegestützte Analyse von Transformationsprozessen durch das Branchen-Panel "Transformation des deutschen Gesundheitswesens" - Idee, Struktur und Ergebnisse*, 19. Mai 2005, Wirtschaftsuniversität Wien (Österreich) (mit Christian Goeke)
51. *E-Business – Neue Geschäftssysteme in globalisierten (B-to-B) Branchen*, Vortrag, 28. April 2005, Freie Universität Berlin.
52. *E-Learning Engineering“ – Recommendations for Consumer-Driven „Blended Learning“* invited speech at “IFIP 18th World Computer Congress 2004”, August 27th, 2004 (Toulouse, France) (mit Roland Gabriel und peter Weber).
53. *Versandapotheken in Deutschland - Die Analyse innovativer Geschäftssysteme mit Hilfe des Resource-based View*, eingeladener Vortrag vor der Kommission für Marketing auf der 66. VHB-Jahrestagung am 3. Juni 2004 in Graz (Österreich)
54. *E-Business – Neue Geschäftssysteme in veränderten (B-to-B) Branchen*, Vortrag an der Freien Universität Berlin am 29. April 2004.
55. *Kooperationen als Schlüssel erfolgreicher Geschäftssysteme?*, eingeladener Vortrag auf dem Kongress „Gesundheitssysteme“ in Bad Homburg am 20. April 2004.
56. *Coopete and Flexibility Traps - strategies to implement successful e-commerce business models*, invited speech at the 12<sup>th</sup> Volume of Marketing Series, University of New South Wales, September 31st, 2003 (Sydney, Australia)