



Projektseminar “Net Economy“ (Fallstudien im Internationalen Lernnetzwerk (ABV))

1. Beschreibung des Projektseminars

Das Projektseminar befasst sich im Wintersemester 2008/2009 mit der Erstellung multimedialer Lernmaterialien zu Methoden des Strategischen Managements (Produktionsteil) und deren Anwendung auf konkrete Fragestellungen aus dem Bereich Electronic Business/Net Economy im Rahmen einer internationalen (deutschsprachigen) Blended-Learning-Fallstudie (Kombination von webbasierten Selbstlerneinheiten und Präsenzveranstaltungen). Die Veranstaltung wird dabei standortübergreifend durchgeführt, in der Produktionsphase gemeinsam mit der Ruhr-Universität Bochum und der Technischen Universität Dresden, im zweiten Veranstaltungsteil ggf. zusätzlich mit der Tongji-Universität Shanghai und der Marmara-Universität Istanbul. Bei den Teilnehmenden, die im gesamten Veranstaltungsverlauf in Kleingruppen zusammenarbeiten, werden Grundkenntnisse im Bereich Betriebswirtschaftslehre oder Marketing, jedoch keine Vorkenntnisse im Bereich Wirtschaftsinformatik/E-Business vorausgesetzt.

Im **Produktionsteil** der Veranstaltung erarbeiten die Teilnehmenden der deutschen Universitäten (FU Berlin, Ruhr-Uni-Bochum, TU Dresden) in Teams eigenverantwortlich Web-based Trainings (WBTs), die unterschiedliche Methoden des Strategischen Managements (mit Anwendungsbezug zum Electronic Business) thematisieren. Die Teilnehmenden erschließen sich die aufzubereitenden Methoden mit Hilfe der bereitgestellten Materialien und Vorträge und erleben darauf aufbauend in der Produktionsphase die konkreten Herausforderungen einer WBT-Erstellung.

Der inhaltlichen Einarbeitungsphase folgt dazu eine Konzeptionsphase, in der die Gestaltung der jeweils zu erstellenden Lernmodule sowohl unter inhaltlichen, didaktischen als auch unter designbezogenen Aspekten durch die Teams vorzubereiten ist. In der abschließenden Erstellungsphase wird das entwickelte Konzept mit Hilfe aktueller Softwaretools, deren Nutzung durch online bereitgestellte Tutorials beschrieben wird, zu einem konkreten Produkt umgesetzt. Der Erstellungsprozess ist anhand von Meilensteinen strukturiert, wobei die Gruppen ihre (Zwischen-)Ergebnisse in zwei Lenkungsausschüssen und einer Abschlusspräsentation zur Diskussion stellen. Die interne Koordination der Grup-

penarbeit sowie die aktive Präsentation der (Teil-) Ergebnisse stellen wichtige Bestandteile der Veranstaltung dar.

Wesentlicher Betrachtungsgegenstand im späteren **Fallstudienteil** sind die exemplarischen ökonomischen Potenziale und Herausforderungen einer Beteiligung von Akteuren der Stahlbranche an einem elektronischen Marktplatz, wozu die Teilnehmenden verschiedene Fragestellungen und Arbeitsaufträge u.a. auch mit Hilfe der aufbereiteten Methoden des strategischen Managements bearbeiten. Elektronische Marktplätze zählen zu den wichtigsten und meist diskutierten Geschäftsmodelltypen der Net Economy und zeichnen sich durch besondere Herausforderungen aus, die in dieser Phase thematisiert werden. Die webbasierte (deutschsprachige) Fallstudie, die gemeinsam mit den deutschen Partnern, der Tongji-Universität Shanghai und der Marmara-Universität Istanbul durchgeführt wird, gibt den Teilnehmenden zudem Gelegenheit, internationale Kontakte zu knüpfen und Erfahrungen im länderübergreifenden E-Learning zu sammeln. So werden neben der Lernmodulbearbeitung unter anderem Videokonferenzen abgehalten, bei denen Studierende ihre Arbeitsergebnisse online präsentieren, und es werden Expertenvorträge per Videostream verfügbar gemacht.

Die für die Onlinephasen und den Produktionsteil des Seminars erforderlichen Multimedia-Arbeitsplätze, Produktions- und Koordinationstools werden den Teilnehmenden in Computerräumen bzw. online zur Verfügung gestellt und im Rahmen von Online-Tutorials erläutert.

2. Ablauf- und Terminplanung

Im Verlauf der Veranstaltung bearbeiten die Teilnehmenden die beschriebenen Teilaufgaben und präsentieren einzelne Arbeitsergebnisse im (inter-)nationalen Plenum. Die 5 Leistungspunkte werden für die aktive Teilnahme an den beiden Phasen des Seminars (insbesondere der hierbei zu erfüllenden Teilaufgaben) und dem Bestehen einer im Anschluss an das Seminar stattfindenden 60-minütigen Klausur vergeben.

Terminübersicht Produktionsteil (Änderungen vorbehalten)

Datum	Inhalt	Typ
15.10.08 (14.00-18.00 Uhr)	<i>Kick-off Veranstaltung</i> mit Informationen zum Veranstaltungsablauf und zur ersten Aufgabenstellung.	Präsenztermin mit Videokonferenz
22.10.08	<i>Inhaltliche Einarbeitung</i> Einarbeitung/Entwicklung einer Lernmodulstruktur (Inhaltsskizze, Feingliederung)	Onlinephase
29.10.08 (14.00-18.00 Uhr)	<i>1. Lenkungsausschuss:</i> Präsentation der Inhaltskonzepte; Besprechung der weiteren Vorgehensweise	Präsenztermin mit Videokonferenz
05.11.08 12.11.08, und 19.11.08	<i>Produktion der Multimedialkomponenten</i> - Entwicklung von Storyboards - Komponentenproduktion/-zusammenführung	Onlinephase
26.11.08 (14.00-18.00 Uhr)	<i>2. Lenkungsausschuss:</i> Präsentation des WBT-Prototyps und der Inhaltskomponenten	Präsenztermin mit Videokonferenz
03.12.08	<i>Produktion der WBTs</i>	Onlinephase
10.12.08 (14.00-18.00 Uhr)	<i>Präsentation der WBTs</i>	Präsenztermin mit Videokonferenz

Terminübersicht Fallstudienteil (Änderungen vorbehalten):

Datum	Inhalt	Typ
07.01.09 (14.00-18.00 Uhr)	<i>Kick-off Veranstaltung</i> mit Impulsvorträgen zu Elektronischen Marktplätzen und zur Fallstudie	Präsenztermin mit Videokonferenz
14.01.09	<i>Fallstudie Elektronische Marktplätze (EM)</i> Erste Teilaufgabe: Wiki-Teambeitrag zu EM; Einarbeitung in das Geschäftssystem Steel 24-7	Onlinephase
21.01.09 (14.00-18.00 Uhr)	<i>1. Lenkungsausschuss:</i> Präsentation der Arbeitsergebnisse; Besprechung der weiteren Vorgehensweise	Präsenztermin mit Videokonferenz
28.01.09	<i>Vorbereitung einer Expertendiskussion</i> Entscheidungsvorbereitung mit Hilfe der Methoden des Strategischen Managements (Consultingaufgabe)	Onlinephase
04.02.09 (14.00-18.00 Uhr)	<i>Abschlusspräsentation</i> Präsentation der Teamempfehlungen	Präsenztermin mit Videokonferenz

3. Teilnehmerkreis und Scheinerwerb

Das Projektseminar besteht als fallstudienbasiertes Modul aus Präsenz-, Team- und Online-Veranstaltungen, die nur in Kombination im selben Semester belegt werden können. Um an den Fallstudien im internationalen Lernnetzwerk teilnehmen zu können, müssen Sie in einem vorherigen Semester mindestens eines der ABV-Grundlagenmodule (Marketing oder BWL), sowie das Modul E-Business erfolgreich absolviert haben. (Ausnahme: Im Wintersemester 2008/2009 muss das Modul E-Business noch nicht belegt worden sein.) Genaueres entnehmen Sie bitte den Zulassungsvoraussetzungen unter [http://www.wiwiss.fu-](http://www.wiwiss.fu-berlin.de/institute/abv/gersch/lehrveranstaltungen/zugangsvoraussetzungen1.html)

[berlin.de/institute/abv/gersch/lehrveranstaltungen/zugangsvoraussetzungen1.html](http://www.wiwiss.fu-berlin.de/institute/abv/gersch/lehrveranstaltungen/zugangsvoraussetzungen1.html)

Nach aktiver und erfolgreicher Teilnahme am Seminar und dem Bestehen einer im Anschluss an das Seminar stattfindenden 60-minütigen Klausur erhalten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer 5 Leistungspunkte. Die Noten für die beiden Prüfungsteile (Teilaufgaben während des Projektseminars und Klausur) fließen jeweils zur Hälfte in die Modulnote ein. Die Modulprüfung ist bestanden, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ (4,0) ist. Siehe auch die Lesefassung der ABV-Studien- und Prüfungsordnung unter:

http://www.fu-berlin.de/studium/abv/I_TEAM-V-B_StudienStrukturEntwicklung_ABV_STO-PO-ABV_Lesefassung_StO-PO-ABV_2008_Lesefassung_PO_ABV_1.pdf

(S.30, Modul „Fallstudien im Internationalen Lernnetzwerk“).

Das Modul hat eine begrenzte Teilnehmerzahl (max. 30). Setzen Sie daher bitte Ihre Präferenz für die Teilnahme im Campus Management im **Anmeldezeitraum** zwischen dem **1.10. und 10.10.2008, 12.00 Uhr**. Informationen über die Zulassung und die Veranstaltung werden am 11.10.2008 per E-Mail verschickt. Nicht an Campus Management angeschlossene Studierende senden im gleichen Anmeldezeitraum per E-Mail eine Anmeldeanfrage an Christian Lehr (christian.lehr@fu-berlin.de). **Die Teilnahme ist nur nach einer verbindlichen Zusage möglich.** Die Einschreibung in Blackboard (Punkt 5 weiter unten) gilt **nicht** als offizielle Anmeldung für das Modul!

Das **erste Treffen** findet am Mittwoch, **15.10.2008**, um 14.00 (bis ca. 18.00 Uhr) in der **Garystr. 21, Hs 108 (Hörsaal)** statt. Zu diesem Termin werden auch die Übungsgruppen gebildet, die im weiteren Verlauf des Seminars die Aufgaben gemeinsam bearbeiten.

4. Betreuer

Während der gesamten Veranstaltungszeit stehen den Studierenden Betreuer von Seiten der Professur für das Fachgebiet Betriebswirtschaftslehre insbesondere Allgemeine Berufsvorbereitung im Kompetenzbereich „Organisation und Management“ (Prof. Gersch) für Fragen zur Verfügung. Insbesondere das gewählte Vorgehen, sukzessive erarbeitete Zwischenergebnisse oder eventuell auftretende Unklarheiten und Probleme sollten frühzeitig mit den Betreuern abgestimmt werden. Auch im Umgang mit den Softwaretools werden die Teilnehmer aktiv unterstützt – hierzu wird jedem Team eine studentische Hilfskraft mit den erforderlichen Kenntnissen zugeordnet. Außerdem stehen zur intensiven Betreuung Teaching Assistants bereit. Teaching Assistants sind studentische Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Lehrstuhls, die ausschließlich in der Lehre eingesetzt werden und die sich ganz auf die Unterstützung der Veranstaltung konzentrieren können.

Betreuer

- Prof. Dr. Martin Gersch
Tel.: 030 838 53300
E-Mail: martin.gersch@fu-berlin.de
Sprechstunde: Mittwoch 13-14 Uhr (Garystr. 21, Raum 307/308)
- Christian Lehr
Tel.: 030 838 52329
E-Mail: christian.lehr@fu-berlin.de
Sprechstunde: Dienstag 13-14Uhr (Garystr. 21, Raum 226)
- Bernd Schöler
Tel.: 030 838 53538
E-Mail: bernd.schoeler@fu-berlin.de
Sprechstunde: Mittwoch 13-14 Uhr (Garystr. 21, Raum 335)

Teaching Assistants

- Marie Sibus
E-Mail: marie.sibus@fu-berlin.de
- Anastasia Rastorguev
E-Mail: anastasia.rastorguev@fu-berlin.de

Studentische Hilfskräfte

- Friedhelm Rosenow
E-Mail: friedhelm.rosenow@fu-berlin.de

Weitere Informationen zu den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern finden Sie auf der Homepage der Professur unter <http://www.wiwiss.fu-berlin.de/gersch>

5. Kursunterstützung durch Blackboard

Im Internet finden Sie alle relevanten Unterlagen, Texte und aktuellen Veranstaltungsinformationen sowie u.a. Diskussionsforen, Chat-Möglichkeiten und Gruppenarbeitsräume für die (virtuelle) Teamarbeit. Dafür sind sowohl an der FU Berlin als auch der Ruhr-Universität Bochum entsprechende Online-Kurse im E-Learning-System „Blackboard“ eingerichtet. Als internationale Veranstaltungsplattform für alle beteiligten Standorte fungiert der Online-Kurs im Bochumer Blackboard-System. Der Online-Kurs im Blackboard der FU Berlin dient der Kommunikation von Themen und Terminen, die nur für die Berliner Studierenden relevant sind. Melden Sie sich bitte für **beide** Blackboard-Kurse an, nachdem Sie die Bestätigung über Ihre Teilnahme am Projektseminar erhalten haben.

Anmeldung Berlin:

- Ins FU-Blackboard (<http://lms.fu-berlin.de>) können Sie sich mit den Daten Ihres ZEDAT-Nutzerkontos einloggen.
- Klicken Sie auf die Registerkarte „Kurse“ und wählen Sie im Bereich Wirtschaftswissenschaft den Kurs **„Fallstudienseminar im internationalen Lernnetzwerk“**. Die Anmeldung erfolgt mit einem Klick auf den Button „Anmelden“ rechts neben den Kursdaten.
- Es handelt sich um einen geschlossenen Kurs, d.h. Sie versenden mit der Anmeldung eine Zulassungsanfrage an die Kursleiter und werden dann vor Veranstaltungsbeginn als Kursteilnehmer freigeschaltet.
- Auf Ihrem persönlichen Blackboard-Schreibtisch (Bereich nach dem erfolgreichen Log-In) werden Sie anschließend einen Zugang zur Veranstaltung **„Fallstudienseminar im internationalen Lernnetzwerk“** finden.

Anmeldung Bochum:

- Die Kursanmeldung läuft ähnlich ab wie im Berliner Blackboard. Vorher müssen Sie sich noch als neuer Nutzer auf den Blackboard-Seiten der Ruhr-Universität Bochum (<http://e-learning.ruhr-uni-bochum.de>) registrieren.
- Unter der Rubrik „Account erstellen“ können Sie sich als neuer Nutzer eintragen und einen User-Account eröffnen.
- Nachdem Sie sich als neuer Nutzer registriert haben und eingeloggt sind, klicken Sie auf die Registerkarte „Kurse“ und gelangen über die „Kurssuche“ zur Veranstaltung **„Seminar/Praktikum Net Economy WS08/09“**.

- Es handelt sich hierbei um einen geschlossenen Kurs, d.h. Sie versenden mit der Anmeldung eine Zulassungsanfrage an die Kursleiter und werden dann vor Veranstaltungsbeginn als Kursteilnehmer freigeschaltet.
- Auf Ihrem persönlichen Blackboard-Schreibtisch (Bereich nach dem erfolgreichen Log-In) werden Sie anschließend einen Zugang zur Veranstaltung „**Seminar / Praktikum Net Economy WS08/09**“ finden.

Hinweis: Die Eintragung für die Kurse in Blackboard ersetzt nicht die offizielle Modulmeldung über Campus Management!

Einen multimedialen Trailer mit Überblick über Inhalte und Ablauf des Moduls finden Sie unter http://www.lernwelt.rub.de/content/trailer_neteconomy_ws08/trailer.htm

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme und auf einen interessanten und erfolgreichen Verlauf der Veranstaltung.