



Fallstudien im Internationalen Lernnetzwerk (ABV) *Web 2.0-Seminar „Net Economy“*

1. Beschreibung des Projektseminars

Im Rahmen des Projektseminars wird eine Fallstudie zu ökonomischen Aspekten der „Net Economy“ bearbeitet. Die Veranstaltung wird dabei an der Freien Universität Berlin, der Indiana State University, der Marmara-Universität Istanbul, der Ruhr Universität Bochum, der Technischen Universität Dresden und der Tongji-Universität Shanghai durchgeführt. Die teilnehmenden Studierenden arbeiten in standortübergreifenden Gruppen zusammen. Innerhalb der Gruppen sind verschiedene Anforderungsprofile – Projektmanager/in, Redakteur/in und Forscher/in – zu besetzen. Die zentrale Koordinationsplattform der Veranstaltung ist eine Social Community in der die Teilnehmer ihr individuelles Kompetenzprofil erstellen und sich anhand dessen auf die verschiedenen Rollen in den Gruppen bewerben. Im Anschluss an diese Teambuildingphase wird von jeder Gruppe ein konkretes Projekt zur Verbesserung bestehender Abläufe eines Beispiel-Unternehmens, mit besonderem Fokus auf Verbesserungspotenziale durch den Einsatz von Informations- und Kommunikationstechnologien, konzipiert und durchgeführt. Das fertige Projekt wird anschließend in einer Abschlusspräsentation den anderen Teilnehmern vorgestellt. Dessen Ausarbeitung erfolgt online, unter Zuhilfenahme aktueller Web 2.0-Anwendungen wie Google Docs, Wikis oder Blogs. Darüber hinaus können im Rahmen eines vorher festgelegten Budgets Berater (Professoren oder wissenschaftliche Mitarbeiter) zur Unterstützung der jeweiligen Gruppen herangezogen werden. Zusätzlich unterstützen Teaching Assistants die Gruppen bei der Umsetzung ihrer Projekte. Die Studierenden erhalten im Laufe der Veranstaltung Einblicke in aktuelle Entwicklungen im Bereich der Informations- und Kommunikationstechnologien und deren Anwendung auf ökonomische Fragestellungen. Der internationale Charakter der Veranstaltung ermöglicht zudem praxisnahe Erfahrungen im länderübergreifenden E-Learning zu sammeln und Kontakte mit Studierenden anderer, insbesondere internationaler Universitäten zu knüpfen.

2. Teilnahmevoraussetzungen

Die Veranstaltung richtet sich an Bachelorstudierende, die bereits eines der wirtschaftswissenschaftlichen Grundlagenmodule (Marketing oder BWL) sowie die Veranstaltung E-Business besucht haben. Interessierte Studierende, die noch nicht an der Veranstaltung E-Business teilgenommen haben, können auf Anfrage teilnehmen.

Weitere Details zu den Teilnahmevoraussetzungen entnehmen Sie bitte folgender Homepage:

<http://www.wiwiss.fu-berlin.de/institute/abv/gersch/lehrveranstaltungen/zugangsvoraussetzungen1.html>

Das Modul hat eine begrenzte Teilnehmerzahl (max. 30). Setzen Sie daher bitte Ihre Präferenz für die Teilnahme im Campus Management im **Anmeldezeitraum** zwischen dem **1.10. und 09.10.2009, 12.00 Uhr**. Informationen über die Zulassung und die Veranstaltung werden am 10.10.2008 per E-Mail verschickt. Nicht an Campus Management angeschlossene Studierende senden im gleichen Anmeldezeitraum per E-Mail eine Anmeldeanfrage an Christian Lehr (christian.lehr@fu-berlin.de). **Die Teilnahme ist nur nach einer verbindlichen Zusage möglich.**

Das **erste Treffen** findet am Mittwoch, **14.10.2008**, um 14.00 (bis ca. 18.00 Uhr) in der **Garystr. 21, Hs 108a (Hörsaal)** statt.

3. Ablauf

Das Seminar findet im Zeitraum vom 14.10.09 bis 16.12.09 statt. In diesem Zeitraum sind drei Präsenztermine mit Videokonferenzen zwischen den Standorten vorgesehen (14.10.09, 11.11.09, 09.12.09). Am 16.12.09 findet die Abschlussklausur statt.

4. Scheinerwerb

Nach aktiver und erfolgreicher Teilnahme am Seminar und dem Bestehen einer im Anschluss an das Seminar stattfindenden 60-minütigen Klausur erhalten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer 5 Leistungspunkte. Die Noten für die beiden Prüfungsteile (Gruppenprojekt und Klausur) fließen jeweils zur Hälfte in die Modulnote ein. Die Modulprüfung ist bestanden, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ (4,0) ist.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme und auf einen interessanten und erfolgreichen Verlauf der Veranstaltung.