

Prof. Dr. Martin Gersch

Department of Business Informatics,
professorship of Business Administration and
head of the Competence Center E-Commerce,
School of Business & Economics, Freie Universität Berlin

Professorship Gersch

Freie Universität Berlin, School of Business & Economics
Garystraße 21 — Room 307/308 ,
14195 Berlin

Phone.: +49 (0) 30 838 53300
+49 (0) 30 838 53690 (secretariat: T. Brehm/P. Hanney)
Fax: +49 (0) 30 838 453300
E-Mail: martin.gersch@fu-berlin.de



CV: Degree in Business Administration and Economics at the Ruhr-University of Bochum. 1991-1996 research assistant at the Department of Marketing (Prof. Dr. Dr. h.c. W.H. Engelhardt), PhD thesis on the subject of “Cross-linked Relationships” (Awards: Ernst-Zander and Gebrueder-Deschauer prize). 1997-1999 various managerial positions in international business development of the Tengelmann Group (one of Europe’s biggest retailers), including projects in Germany and Hungary. 2000-2006 founder and head of the Competence-Center E-Commerce and habilitation on “Flexibility Traps” at the Ruhr-University of Bochum. Received *venia legendi* for “Business Administration” and “Business Informatics”. 2007 full professor of Business Administration and head of the Competence Center E-Commerce at the Freie Universität Berlin. Visiting researcher at the University of New South Wales in Sydney (Australia) in 2003, as well as a range of lectorships/teaching assignments at the universities of Duesseldorf, Cologne and Berlin. 2008 (senior) researcher at the DFG Pfadkolleg Research Center on “Organizational Paths” at the Freie Universität Berlin (Excellence Initiative of the German Research Foundation DFG). 2009 elected managing director of the Department Board of Business Administration at the School of Business & Economics, Freie Universität Berlin. 2011 offer of a professorship of Business Administration at the HSU, Hamburg (declined). 2011 Department of Business Informatics at the School of Business & Economics at the Freie Universität Berlin.

Current key research areas: Technology-driven change and transformation processes, information management, business process management, service engineering, e-business and e-commerce, business model analyses, entrepreneurship, e-health, management and economic theory, innovative teaching and learning concepts (blended learning/learning service engineering).

Prof. Dr. Martin Gersch

Department für Wirtschaftsinformatik, Professur für Betriebswirtschaftslehre sowie Competence Center E-Commerce.

Werdegang: Studium der Wirtschaftswissenschaft an der Ruhr-Universität Bochum, von 1991 bis 1996 Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl von Prof. Dr. Dr. h.c. Werner H. Engelhardt und Promotion zum Thema „Vernetzte Geschäftsbeziehungen“. Auszeichnung der Promotion mit dem „Ernst-Zander-“ sowie dem „Gebrüder-Deschauer-Preis“. 1997 bis 1999 leitende Aufgaben in der Internationalen Unternehmensentwicklung der Tengelmann Unternehmensgruppe, u.a. in Mülheim a.d.R. sowie in Budapest (Ungarn). 2000 bis 2006 Aufbau des Competence Center E-Commerce an der Ruhr-Universität Bochum und Habilitation zum Thema „Flexibilitätsfallen“. Erteilung der Lehrbefugnis für die Fächer „Betriebswirtschaftslehre“ und „Wirtschaftsinformatik“. 2007 Annahme des Rufes auf die Professur an der Freien-Universität Berlin und Erweiterung des Competence Center E-Commerce. Aufenthalt als Gastwissenschaftler an der University of New South Wales in Sydney (Australien) im Jahr 2003 sowie verschiedene Lehraufträge an den Universitäten Düsseldorf, Köln und Berlin. 2008 Aufnahme in den Kreis der Träger des DFG-Graduiertenkollegs „Pfade organisatorischer Prozesse (Pfadkolleg)“ an der FU Berlin. 2009 Wahl zum Geschäftsführenden Direktor des Institutsrates für Betriebswirtschaftslehre (WE-1) am Fachbereich Wirtschaftswissenschaft der FU Berlin. 2011 Ruf auf eine W3-Professur für Betriebswirtschaftslehre an der HSU Hamburg (abgelehnt), 2011 Gründung des Departments für Wirtschaftsinformatik an der FU Berlin.

Derzeitige Forschungsschwerpunkte: Technologiegetriebene Veränderungs- und Transformationsprozesse, Informationsmanagement, Geschäftsprozessmanagement, Service Engineering, E-Business und E-Commerce, Geschäftsmodell- und Geschäftssystemanalysen, Entrepreneurship, E-Health, Ökonomische Theorien, Innovative Lehr- und Lernkonzepte (Blended Learning/Lern Service Engineering)