

Studentische Aushilfe (m/w) - Marketing Services / Business Analyse (Digital Media) – Universal Music Group

Universal Music ist Marktführer im Musikgeschäft. Zu unseren Labels gehören die bekanntesten Marken der Musikwelt. Die Universal Music Group ist Teil von Vivendi, dem weltweit tätigen Medien- und Kommunikationskonzern.

Die Abteilung Marketing Services begleitet alle Universal Music Labels als beratende Einheit im kompletten Marketingprozess.

Das Beratungsspektrum reicht dabei von der Markt-/Marketing- und Trendforschung, Consumer Insight, Kommunikations- und Mediaplanung, Abverkaufs- und Werbewirkungsanalysen über Business Analysen bis hin zum Marketing Controlling.

Ziel ist es, dadurch die Steigerung der Effizienz von Marketinginvestitionen und die innovative und wirkungsvolle Bewerbung von Musikprodukten innerhalb der sich stetig ändernden Medien und Konsumgewohnheiten sicherzustellen.

Der Bereich Business Analyse, für den wir konkret Unterstützung benötigen, befindet sich gerade im Aufbau.

Wir suchen daher **ab sofort** für den Bereich Marketing Services / Business Analyse (Digital Media) eine **Studentische Aushilfe (m/w)**.

Aufgaben:

- Support beim spannenden Aufbau unserer Business Intelligence Unit sowie Unterstützung bei der Umsetzung der BI-Strategie
- Pflege der Metadaten und kontinuierliche Qualitätssicherung der Daten inkl. Plausibilitätsprüfungen
- Anwendung der BI-Software als Power-User im Frontend-Reporting
- Unterstützung bei der Erstellung von Datenanalysen, der Entwicklung von Algorithmen und Mithilfe bei der Definition von Key Performance Indikatoren
- Gelegentliche Unterstützung der Teams für Consumer Insight und Kommunikations-/Media-Planung

Qualifikationen:

- Studium der Fachrichtung Informatik, Wirtschaftsinformatik, Medieninformatik oder eines anderen entsprechend passenden Fachs
- Erfahrungen im Datenmanagement, insbesondere Datenintegration, und -transformation über APIs
- Erste Erfahrungen in der Schnittstellenpflege
- Sicherheit im Handling von „Big Data“
- Von Vorteil sind erste Erfahrungen mit Analyse-Werkzeugen wie z.B. einer Reporting-Plattform und/oder Data Mining
- Sicherer Umgang mit Microsoft Office Software, idealerweise SPSS Kenntnisse
- ETL, Business Intelligence, polystrukturierte Daten und Hadoop sollten keine Fremdwörter sein
- Sehr gute Analytische Fähigkeiten & profundes Zahlenverständnis
- Ideenreichtum, Engagement, konzeptionelles Denken, Neugierde, Improvisationstalent
- Selbständige Arbeitsweise
- Affinität und Begeisterung für Musik und das Musikbusiness

Bitte bewirb Dich online mit deinen vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse - **möglichst alles zusammen in einer einzigen PDF-Datei**).