

Die X24Factory baut die nächste Generation der digitalen Möbel-Showrooms. Unsere Kernmarke in Deutschland ist Moebel24. Wir arbeiten daran, den weltgrößten Produktkatalog für Möbel- und Einrichtungsprodukte zu schaffen, der Möbelkäufern erlaubt, schnell und einfach alle für ihn relevanten Produkte zu finden und zu vergleichen – aus dem riesigen Angebot von eCommerce Shops. Heute stellen wir bereits über 3.5 Millionen Produkte aus 1.300 Produktkategorien von über 800 Anbietern (bspw. IKEA, Otto, Home24, Roller, Baur, XXXL) für tausende von Besuchern dar und wachsen stark.

Im dynamischen Shopping- und Geschäftszentrum von Berlin-Charlottenburg (Bikini-Center) gelegen, arbeitet unser junges, internationales Team mit viel Enthusiasmus daran, die besten Technologien für Online-Möbelkäufer zu entwickeln. Finanziert sind wir von herausragenden internationalen Investoren und Top-Experten.

Für unser spannendes Startup suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt Verstärkung als

Werkstudent / Praktikant (m/w) E-Commerce Management

Wir bieten dir

- eine anspruchsvolle Tätigkeit inkl. Unterstützung einer Praktikums-/Bachelorarbeit mit Zeit und Ressourcen und späterer Möglichkeit der Festanstellung
- Aufnahme in ein super Team (Startup-Culture meets real Business) in stark wachsender Branche
- Vergütung über dem Marktdurchschnitt
- tolle Lernerfahrung durch Zugang zu Topanbietern,-Infomaterialien und direkte Zusammenarbeit mit den Gründern und schnelle persönliche Weiterentwicklung
- zeitliche Flexibilität
- kostenlose Getränke und Snacks
- regelmäßige Team-Events
- modernes Büro im Bikini-Center (Berlin-Charlottenburg) mit direktem Blick auf den Zoo
- Möglichkeit, sich mit eigenen Ideen voll einzubringen und die Unternehmensentwicklung mitzugestalten

Deine Mission ist (eine oder mehrere der nachfolgenden Aufgaben)

- (Teil-)Verantwortung für den Produktkatalog insb. Kategorisierung und Produktdaten
- Online-Recherche von Optionen der Kategorisierung, Bezeichnungsvarianten, Zuordnungen innerhalb einer Kategoriestructur
- Prüfung von Inhalten und Angeboten der einzelnen Kategorien im Hinblick auf Produkt-/Datenqualität, Filter- und Sortierungs-Optionen
- Analyse der Produkt-Performance (Kennzahlen)
- Ausbau und Verbesserung des Category Trees
- Unterstützung der Category Manager im Tagesgeschäft

Du solltest mitbringen

- mindestens 15h pro Woche Verfügbarkeit (bei Praktika mindestens 30h pro Woche)
- sehr gute Deutschkenntnisse
- solide Englischkenntnisse
- sehr gute Excel-Kenntnisse
- Erfahrung mit e-Commerce und Datenqualität
- technische Affinität
- sicherer Umgang mit Web/Online/Suchdiensten
- die richtige persönliche Einstellung (Du bist neugierig und selbstorganisiert) und Verlässlichkeit

Wenn Du richtig Lust darauf hast

Dann sende uns bitte Deine Bewerbungsunterlagen inkl. Lebenslauf, Gehaltserwartung und möglichem Startzeitpunkt an careers@x24factory.com (Katrin Lieck). Wir freuen uns darauf, Dich kennenzulernen!