

Orientierungs-Praktikum I Marketing

Stellenbeschreibung

Datum: 26.4.2024

Kennziffer: 2404

Bezeichnung der Praktikums-Stelle

Orientierungs-Praktikum: Schwerpunkt Marketing

Abteilung: Marketing und Sales

Direkte*r Vorgesetzte*r: Johanna Engelhardt

Zeitraum: 3 Monate

Bewerbung unter: info@get2germany.com

Wer wir sind

Get2Germany bringt medizinische Talente aus aller Welt mit deutschen Partnern zusammen. Wir haben eine Plattform entwickelt, die den Prozess der Erlangung der deutschen ärztlichen Zulassung vereinfacht und ausländische Ärzt*innen mit verschiedenen Institutionen (z.B. Krankenhäusern) verbindet. Wir werden direkt vom Land Berlin sowie von der Charité, der FU, der TU und der HU Berlin gefördert.

Was wir Dir bieten

- Ein dreimonatiges Orientierungs-Praktikum in unserem jungen und dynamischen Startup
- Die Förderung deiner Eigeninitiative. Du trägst die Verantwortung für eigene Projekte
- Ein sinnvolles, zukunftsorientiertes und nachhaltiges Projekt mit politischem und gesellschaftlichem Ansehen

Deine Aufgaben

Du erstellst Branchen-, Unternehmens- und Wettbewerbsanalysen:

- Erstellung von Zielgruppenanalysen
- Content-Planung für die verschiedenen Kanäle
- Erstellung des geplanten Contents
- SEO
- Google Adwords
- Verwaltung der Community
- Mitgestaltung von Pitch-Präsentationen
- Zumutbare weitere Aufgaben

Dein Profil

Betriebswirtschaftliches/wirtschaftswissenschaftliches Studium mit Schwerpunkt Marketing

- mindestens im 4. Semester
- Belastbare Kenntnisse von Microsoft Office und PowerPoint
- Kenntnisse in Marketing relevanten Programmen wie z.B. InDesign, Photoshop etc.
- Strukturiert, sorgfältig, kreativ, lösungsorientiert, selbständig
- Sehr gute Deutschkenntnisse, sowie gute Englischkenntnisse. Gerne weitere Fremdsprachenkenntnisse

Ort, Datum

Berlin, 26.4.2024

Unterschrift der Geschäftsführung

