



Robin Behlau, Founder und CEO: “Wir waren noch Studenten, als wir Käuferportal 2008 gegründet haben - ohne Netzwerk, Geld und kurz nach Ausbruch der Finanzkrise. Was wir aber hatten, waren der Wille und die Vision, die Art und Weise zu verändern, wie große Entscheidungen rund ums Haus getroffen werden. Heute beschäftigen wir über 500 Mitarbeiter und verkaufen mit unseren Partnern jedes Jahr Produkte im Wert von 1,5 Mrd. Euro.

Jetzt nehmen wir die nächste Stufe und bauen Käuferportal vom Hidden Champion zu einer großen Marke auf, die jeder kennt.”

Um die erfolgreiche Entwicklung und das rasante Wachstum der letzten Jahre fortzusetzen, suchen wir ab sofort einen:

Praktikant (m/w) Inhouse Consulting

Du zählst immer zu den Top 10% Deines Jahrgangs und suchst ein Umfeld, in dem Du Dich mit weiteren High-Professionals messen kannst?

Dich überzeugen anspruchsvolle Aufgaben und tiefe Insights in ein stark wachsendes Digital Unternehmen?

Dann starte unser hervorragendes 3-6 monatiges Praktikanten-Programm und lerne von einem aufstrebenden Hidden Champion des ProSiebenSat.1-Komplexes.

Aufgaben

- Als Praktikant (m/w) im Inhouse Consulting bist Du Teil unseres Strategiebereiches und arbeitest an zentralen Projekten für das Corporate Development
- Du tauchst regelmäßig tief in komplexe, neue Themen der Unternehmensentwicklung ein und steuerst sie zusammen mit Deinem Mentor oder als Business Owner durch
- Du entwickelst richtungweisende Ideen und Konzepte sowie Lösungen für ihre erfolgreiche Implementierung
- Du arbeitest eng mit unseren Experten aus BI, Account Management, Marketing, IT, Finance und Qualification zusammen und generierst daraus wertvolle Insights und frischen Input für Deine Projekte
- Deine Arbeitsergebnisse bilden wichtige Entscheidungsgrundlagen für unser Top-Management und haben einen starken Einfluss auf das zukünftige Wachstum von Käuferportal

Anforderungen

- Du besitzt einen erstklassigen Bachelorabschluss und gehörst zu den besten 10% Deines aktuellen Masterstudiengangs
- Du hast Dein Können bereits bei namhaften Wettbewerben sowie ersten praktischen Erfahrungen unter Beweis gestellt und kannst hervorragende Referenzen vorweisen
- Du bestichst durch Dein außerordentliches Verständnis für komplexe sowie analytische Fragestellungen und besitzt sehr gute Excel-Kenntnisse
- Du zeichnest Dich durch Deine ausgeprägte Zielstrebigkeit, ein hohes Maß an Verbindlichkeit sowie eine exakte und selbstständige Arbeitsweise aus
- Du zeigst Dein Engagement in vielfältigen extracurricularen Aktivitäten und kommunizierst fließend in Deutsch und Englisch

Was wir bieten

- Challenge: Mehr als “nur” ein Praktikum - eine herausfordernde Aufgabe, die einen tiefen Einblick in eine erfolgreiche E-Business Company garantiert
- Knowledge: Einen rasanten Wissenszuwachs durch die intensive Zusammenarbeit mit unseren Experten in einem strategischen Projektteam
- Responsibility: Verantwortung vom ersten Tag an, kurze Entscheidungswege und Spielraum zur Verwirklichung Deiner Ideen
- Footprint: Die einmalige Chance mit Deinen Ergebnissen einen entscheidenden Beitrag zur Entwicklung von Käuferportal zu leisten
- Sophistication: Ein neues hochmodernes, repräsentatives Büro am Potsdamer Platz

Genau danach hast Du gesucht?

Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter <https://company.kaeufportal.de/karriere/praktikant-inhouse-consulting-m-w/> oder jobs@kaeufportal.de



*Ich freue mich Dich
kennen zu lernen!*

Ina Hoffmann
HR Manager
Beko Käuferportal GmbH