

Das Direktorenhaus in Berlin bietet aktuell drei neuen Werkstudentenstellen an.

1. Werkstudent Customer Relationship Management
2. Werkstudent Webprogrammierung
3. Werkstudent Grafik / Design

Das Direktorenhaus zeigt eine eigene Sammlung neben wechselnden Ausstellungen an der Schnittstelle zwischen Design, Craft und Kunst. Im Zentrum der Ausstellungen steht die spürbar gestiegene Bedeutung von Design und Ästhetik im heutigen Leben. So kreist das Programm um aktuelle Phänomene des Designs und bezieht bewusst die Grenzgebiete zu Architektur, Kunst und Handwerk mit ein. Die vielschichtige Programmatik des Direktorenhauses erlaubt unterschiedliche Zugänge auf das Verständnis von Design und angewandter Kunst, das sich in den letzten Jahren gewandelt hat. Biokultur, Bricolage-Stil und digitale Medien vereinen sich unvoreingenommen und konfrontieren Gestaltung mit Sinn- und Zukunftsfragen.

1. Werkstudent Customer Relationship Management

Qualifikation

- Studium im Bereich Wirtschaftswissenschaften (BWL, VWL, Wirtschaftsinformatik)
- Erste Erfahrungen sowie ausgeprägtes Interesse an CRM/Kundenmanagement
- Gute analytische Fähigkeiten sowie Sinn für Konzeption und Planung von Marketing-Maßnahmen
- Du arbeitest selbstständig, übernimmst gern Verantwortung
- Du hast ein Verständnis für die Bedürfnisse unserer Manufakturen, Designer und Partner
- Sehr gute Deutsch- und Englisch-Kenntnisse
- Sicherer Umgang mit Office-Programmen

Aufgaben

- Unterstützung bei der Planung, Vorbereitung, Implementierung und Auswertung von Kampagnen
- Mitarbeit bei der Content-Planung für Newsletter
- Konzeption, Steuerung und Durchführung eigener Projekte zur Weiterentwicklung unserer E-Mail-Aktivitäten
- Unterstützung des CRM-Teams beim Reporting
- Zusammenarbeit mit internen Schnittstellen wie Entwicklung, Produkt und Sales

Zeitraum und Gehalt

- 14 EUR/ Stunde
- Arbeitszeit: nach Absprache zwischen Vollzeit (Semesterferien) und 2,5 Tage im Semester
- ab 1.10. oder 1.11.2019

2. Werkstudent Webprogrammierung

Qualifikation

- Programmierkenntnisse in HTML, CSS, JavaScript, PHP sowie gute Kenntnisse im Suchmaschinen-Marketing (SEM)
- Fundiertes Know-How im Umgang mit aktuellen Webtechnologien sowie eCommerce-Erfahrung mit Wordpress
- Kenntnisse in Adobe Photoshop, Indesign und im Bereich Social Media sowie gute Englischkenntnisse
- Hohe Kundenorientierung und gute organisatorische Fähigkeiten
- Lernfähigkeit, besonders in Bezug auf branchenspezifische Lösungen
- Eingeschriebene/r Student/in im Bereich Informatik oder einer vergleichbaren Studienrichtung

Aufgaben

- Technische Umsetzung / Programmierung von bestehenden und neuen Online-Projekten
- Erstellung, Pflege und Weiterentwicklung von Websites und eCommerce-Portalen (insbesondere auf Basis von Wordpress)

- Stetige Verbesserung der Usability des Webshops [www.handmade-worldtour.com /](http://www.handmade-worldtour.com/)
www.direktorenhaus.com
- Automatisierung von Geschäftsprozessen (Auftragsabwicklung)
- Mitarbeit im Team bei der Erstellung von Digitalisierungs-Konzepten (Web-Entwicklung / eCommerce)

Zeitraum und Gehalt

- 18 EUR/ Stunde
- Arbeitszeit: nach Absprache zwischen Vollzeit (Semesterferien) und 2,5 Tage im Semester
- ab 1.10. oder 1.11.2019

3. Werkstudent Grafik / Design

Qualifikation

- Du bist in einem Studium im Bereich Grafik & Design oder einer vergleichbaren Studienrichtung
- Die Arbeit im Team macht Dir Spaß - dabei bist Du selbstständig und kreativ.
- Geschick und Erfahrung in Layout und Typo gehören zu Deinem Repertoire; zudem bist Du versiert in Film, Ton & Schnitt und digitalen Technologien aufgeschlossen
- Du verfolgst gestalterische Trends online und offline

Aufgaben

- Mit Deinem gestalterischen Talent unterstützt Du den Aufbau unserer Grafikpublikationen und Webseiten
- Deiner Kreativität kannst Du bei der grafischen Gestaltung unserer Dokumentation sowie bei der Weiterentwicklung unserer visuellen Kommunikation freien Lauf lassen.
- Bereits gesammelte Erfahrungen im Marketing bringst Du zielführend mit ein und unterstützt uns so bei einem kreativen Außenauftritt.
- Mit Know-How auf dem Gebiet des Online-Marketings bist Du bei uns richtig, denn Du entwickelst unseren firmeninternen Online-Auftritt weiter.
- Kenntnisse im Bereich Film, Ton & Schnitt runden Dein Profil idealerweise ab.

Zeitraum und Gehalt

- 15 EUR/ Stunde
- Arbeitszeit: nach Absprache zwischen Vollzeit (Semesterferien) und 2,5 Tage im Semester
- ab 1.10. oder 1.11.2019

Ansprechpartner

Pascal Johanssen

Direktorenhaus

Am Krögel 2

10179 Berlin

www.handmade-worldtour.com

www.direktorenhaus.com

Bitte bewerben Sie sich mit Ihren Bewerbungsunterlagen (inkl. Anschreiben, Foto, Lebenslauf, ggf. Textproben) online mit einem PDF - wir freuen uns auf Ihre Bewerbung! Bitte senden Sie Ihre Bewerbung an: pj@direktorenhaus.com