



Praktikant (m/w) Marketing & Content-Creation im Bereich Events und Live Communication

VOLLZEIT

- Markgrafenstraße 56, 10117 Berlin, Deutschland
- Ohne Berufserfahrung

Du bist auf der Suche nach einem **Pflichtpraktikum**, das mindestens **3 Monate** umfassen soll? Du suchst für Dein Pflichtpraktikum eine spannende Aufgabe im Agenturumfeld? Du behältst entspannt den Überblick über Deine To-Do-Liste und laufende Projekte? Du verfügst über ein gutes Gespür für Content und Design und hast Spaß daran, kreative Inhalte und Werbemittel für eine proaktive Kundenansprache zu entwickeln? Dich reizen namhafte Kunden und internationale Events? Die Eventbranche ist ein Bereich mit dem Du Dich voll und ganz identifizierst und worin Du Dich wohlfühlst?

Wenn Du alle Antworten mit einem „JA“ beantworten kannst, dann sollten wir uns unbedingt kennenlernen!

Bewirb Dich jetzt und unterstütze unser Team im Rahmen Deines Pflichtpraktikums **zum nächstmöglichen Zeitpunkt** am **Standort Berlin** als...

**Praktikant (m/w) Marketing & Content Creation
im Bereich Events und Live Communication**

Pflichtpraktikum; mindestens 3 Monate

Was Dich erwartet:

- Eigenverantwortliche Entwicklung von Werbematerialien (Präsentationen, Flyer, Broschüren, Infografiken, Whitepapers) in Zusammenarbeit mit der Marketing-Abteilung.
- Konzept-Entwicklung für ansprechenden B-2-B-Content zu verschiedenen veranstaltungsrelevanten Themen unter Einhaltung unserer Corporate Identity.
- Content-Research und Content-Management zu verschiedenen Trend-Themen aus der Eventbranche.
- Sichtung, Evaluierung und Einordnung von Inhalten (Websites, Whitepapers, Infografiken, etc.) in die verschiedenen Themenwelten.
- Optimierung und Anpassung von bestehenden Inhalten.
- Recherche von passenden Lieferanten und Pflege der Zuliefererdatenbank.
- Personalisierung von individuellen Werbemitteln für unsere Kunden und Interessenten.
- Mitarbeit an verschiedenen themenverwandten Projekten
- Kalkulation und Budgetplanung für Werbematerialien und Aktionen.

Was Du mitbringst:

- Du verfügst über grundlegende Erfahrungen in der Content-Creation (z.B. durch Praktika oder studentische Aktivitäten) und bringst ein feines Gespür für ansprechendes Design und Layout sowie Texte und Bilder mit.
- Der sichere Umgang mit den gängigen Office-Programmen sowie Foto- und Videobearbeitungssoftware stellt für dich keine Herausforderung dar.
- Du verfügst über exzellente Deutschkenntnisse in Wort und Schrift, bist ausgesprochen kreativ und hast Freude am Schreiben von Werbetexten.
- Du hast den Wunsch, gemeinsam mit einem starken Team Großes zu schaffen und verstehst persönliches Engagement, Teamfähigkeit und Freundlichkeit als Basis jeden Erfolgs.
- Du bringst eine eigenverantwortliche und zuverlässige Arbeitsweise, Einsatzbereitschaft und Wissbegierde gegenüber neuen Themen mit.
- Studium oder eine kaufmännische Ausbildung im Bereich Kommunikation, (Grafik-) Design oder Veranstaltungsmanagement.
- Im Rahmen Deines Pflichtpraktikums kannst Du uns für mindestens drei Monate unterstützen.

Was wir Dir bieten:

- Aktive Mitarbeit an einer innovativen Kommunikationskampagne.
- Spannende Themen und Projekte in einem engagierten Team.
- Eine offene, "Du" orientierte Unternehmenskultur mit flachen Hierarchien.
- Ein Kickertisch, um dem kreativen Kopf eine Pause zu gönnen.
- Nachhaltige Aktionen, bei denen "Gutes" getan wird.
- Kleine und feine Feel-Good-Aktionen, Parties, Events,...
- Eine Praktikumsvergütung von 450,00 € pro Monat (geringfügige Beschäftigung)

Haben wir Dein Interesse geweckt?

Dann bewirb Dich jetzt direkt online

(<https://mcideutschlandgmbh.softgarden.io/job/1713525?l=en>) oder per Email (katja.lehmann@mci-group.com) bei **Katja Lehmann** mit Deinen aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse, Arbeitsproben), inklusive Deines frühestmöglichen Eintrittstermins.

Über MCI:

Mit über 30-jähriger Erfahrung gehört MCI zu **den führenden Unternehmen in Deutschland** im Bereich der Konzeption und Realisierung von Verbandstagungen, Kongressen, Ausstellungen, Events, Meetings und Incentives.

Die Agentur ist Teil der MCI Group mit mehr als 2.100 Mitarbeitern in 32 Ländern an 64 Standorten.

Weitere Informationen findest Du unter: www.mci-group.com. oder unter <https://www.mci-live.de>.