



Praktikant im Bereich Event Marketing (m/w)

Über unser Unternehmen

Die digitale Kommunikation zwischen Unternehmen und Kunden ist veraltet und kompliziert. Flexperto bietet mit der Communication Cloud eine Lösung für effizienteren Vertrieb. Alles, was Vertriebsmitarbeiter bisher offline gemacht haben, ist jetzt auch online möglich!

[Hier ein kurzes Video](#)

Flexperto ist ein Software Startup, welches in den letzten 3 Jahren sehr schnell gewachsen ist. Wir zählen große internationale Unternehmen aus der Versicherungs- und Bankenbranche zu unseren Kunden. Die aktuell 30 Mitarbeiter arbeiten größtenteils am Hauptsitz in Berlin.

Außer der Weiterentwicklung unserer Software und der Erschließung neuer Kundenfelder haben wir uns vorgenommen große Unternehmen und junge innovative Startups im Versicherungsbereich zusammenzubringen und Kooperationen zu fördern. Unsere jährliche Digisurance Konferenz trägt zu dieser Mission bei und ist seit 2015 eine der führenden Digitalkonferenzen im Versicherungsbereich.

Damit die Digisurance Konferenz auch 2019 wieder ein voller Erfolg wird, suchen wir nach Unterstützung für unser Marketing Team und suchen einen Praktikanten (m/w) im Bereich Eventmanagement. Vorzugsweise startest du am 01.11.2018 für 6 Monate. Alternativ freuen wir uns auch auf deine Bewerbung für 3 Monate ab 01.01.2019.

Deine Mission wird sein, das Marketing-Team in der kompletten Konzeption, Planung, Vertrieb und Durchführung der Veranstaltung von A-Z zu unterstützen. Hierbei bekommst du sehr viel Verantwortung und erfährst eine steile Lernkurve.

Deine Aufgaben

- Du unterstützt unser Marketingteam bei der Planung der Digisurance Konferenz
- Du übernimmst die komplette Kommunikation mit allen Teilnehmern und Speakern
- Du trägst maßgeblich dazu bei, dass dieses Event ein Erfolg wird
- Du bist mit allen Zulieferern in Kontakt und kümmerst dich um eine problemlose Abwicklung
- Unterstützung bei Recherche, Abstimmung und Aufbereitung der Veranstaltungsinhalte
- Erarbeiten von Kommunikationsunterlagen (Website, Präsentationen, Mailings, etc.)
- Durchführung des Teilnehmermanagements
- Unterstützung unseres operativen Tagesgeschäfts

Dein Profil

- Du bist ein „digital native“ und hast ein Verständnis für smarte Software-Applikationen
- Du bist proaktiv, selbstorganisiert und unternehmerisch. Du bringst deine eigenen Ideen mit ein
- Exzellente analytische Fähigkeiten, um komplexe Fragestellungen zu bearbeiten
- Exzellenter Umgang mit Word, Excel und vor allem Powerpoint

- Du absolvierst gerade ein Studium in Bereich Marketing, Design, Kommunikations-Design, (Event-Marketing, Medienwirtschaft oder verwandten Bereichen
- Du sprichst fließend Deutsch und Englisch (Schrift und Sprache); Deutsch ist deine Muttersprache und deine Kommunikation mit Führungskräften von größeren Firmen ist eloquent und professionell. Beim Schreiben von Texten beweist du Kreativität und Effizienz.
- Exzellente Kommunikationsfähigkeiten
- Du bist ein Organisationstalent
- Du bist sehr proaktiv, siehst selbst wenn Arbeit anfällt und agierst unternehmerisch und selbstständig
- Erfahrungen mit Wordpress, Hubspot und Salesforce sind von Vorteil
- Umfangreiche Kenntnisse mit Microsoft Office Suite, insbesondere Word und Powerpoint
- Du hast eine Leidenschaft für Marketing und Tech-Startups

Was wir bieten

- Direkte Zusammenarbeit mit der Geschäftsleitung und Einblick in alle Departments des Unternehmens
- Verantwortung ab Tag 1
- Dynamisches Team, dass mit Leidenschaft bei der Sache ist
- Eine steile Lernkurve und eine abwechslungsreiche Tätigkeit
- Eine kreative und lebendige Arbeitsumgebung mit bester Infrastruktur in Berlin Mitte, direkt an der Spree

Interessiert?

Dann sende uns deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen über diesen [Link](#).