

Kyto ist ein internationales Software-as-a-Service-Unternehmen mit Sitz in Berlin. Mit namhaften Investoren wie Project A Ventures, Creathor Ventures und der Bauer Media Group im Rücken unterstützen wir Industrieunternehmen bei der Digitalisierung ihrer Marketingaktivitäten. Durch gezielte Platzierung von Firmeneinträgen in Branchenverzeichnissen, B2B-Plattformen und Marktplätzen sorgen wir dafür, dass ihre Produkte online gefunden werden. Dadurch können unsere Kunden die Besucherzahlen ihrer Website verbessern, ihre Reichweite erhöhen und somit ihre Umsätze steigern.

Gestalte den Trend mit und steige bei Kyto ein als

Werkstudent/-in Marktanalyse

Durch deine Unterstützung bei der Angebotserstellung für unsere Kunden trägst du direkt zum erfolgreichen Vertrieb unserer Produkte bei:

- Direkt Zusammenarbeit mit den Sales-Experten
- Markt- und Wettbewerbsanalyse
- Keywordrecherche
- Aufbereitung der Daten für Kundenpräsentationen
- Identifikation neuer Kooperationspartner
- Unterstützung bei Pflege unserer Produktdatenbank

Dein Profil:

- Aktuelle Immatrikulationsbescheinigung einer im Idealfall Berliner Hochschule
- Idealerweise erste, relevante Praxiserfahrung
- Interesse für den deutschen Mittelstand
- Hohe Internetaffinität
- Gute Kenntnisse im Umgang mit Microsoft Office, insbesondere PowerPoint & Excel
- Kommunikationsstärke für einen reibungslosen Austausch mit dem gesamten Sales-Team
- Ein Auge für jedes Detail
- Sehr gutes Deutsch und Englisch, idealerweise weitere Sprachkenntnisse
- Verfügbarkeit für 20 Stunden pro Woche

Unser Angebot:



Großartiges Team



Attraktives Gehalt



Spielraum für eigene Ideen



Kostenfreie Softgetränke



Arbeitsplatz im Herzen
Berlins



Entwicklungsperspektiven

Sende deine Bewerbung über:
<https://kyto-jobs.personio.de/job/32541>
oder an: kariere@kyto.de



Christin Urban
Kyto GmbH
Linienstraße 126
10115 Berlin