

Kyto ist ein internationales Software-as-a-Service-Unternehmen mit Sitz in Berlin. Mit namhaften Investoren wie Project A Ventures, Creathor Venture, der Bauer Media Group und Müller Medien im Rücken unterstützen wir Industrieunternehmen bei der Digitalisierung ihrer Marketingaktivitäten. Durch gezielte Platzierung von Firmeneinträgen in Branchenverzeichnissen, B2B-Plattformen und Marktplätzen sorgen wir dafür, dass ihre Produkte online gefunden werden. Dadurch können unsere Kunden die Besucherzahlen ihrer Website verbessern, ihre Reichweite erhöhen und somit ihre Umsätze steigern.

Gestalte den Trend mit und steige bei Kyto ein als

Werkstudent/-in Marktanalyse

Du bist fester Bestandteil unseres Sales Teams und arbeitest intensiv mit unseren Sales-Experten zusammen. Durch deine Unterstützung bei der Angebotserstellung für unsere Kunden trägst du direkt zu erfolgreichen Abschlüssen bei.

Dafür analysierst du verschiedene Märkte und Wettbewerber, bereitest die Daten kundenspezifisch auf und leitest Handlungsempfehlungen ab.

Wir sind immer auf der Suche nach neuen Kooperationspartnern und Angeboten für unsere Kunden und benötigen bei deren Identifikation ebenfalls deine Unterstützung.

Deine Argumente:

- Aktuelle Immatrikulationsbescheinigung einer im Idealfall Berliner Hochschule
- Idealerweise erste, relevante Praxiserfahrung
- Interesse für den deutschen Mittelstand
- Hohe Internetaffinität
- Gute Kenntnisse im Umgang mit Microsoft Office, insbesondere PowerPoint & Excel
- Kommunikationsstärke für einen reibungslosen Austausch mit dem gesamten Sales Team
- Ein Auge für jedes Detail
- Sehr gutes Deutsch und Englisch, idealerweise weitere Sprachkenntnisse
- Verfügbarkeit für 20 Stunden pro Woche

Unser Angebot:



Großartiges Team



Attraktives Gehalt



Spielraum für eigene Ideen



Softgetränke und Kaffee satt



Arbeitsplatz im Herzen
Berlins



Entwicklungsperspektiven

Sende deine Bewerbung jetzt an:
karriere@kyto.de



Christin Urban
Kyto GmbH
Linienstraße 126
10115 Berlin