



Wintersemester 2013/2014

Mikroökonomie

Vorlesung

Montag, 14:00 - 16:00 Uhr

Beginn: 14. Oktober 2013

Übung (Tobias Crusius)

Donnerstag, 16:00 - 18:00 Uhr

Beginn: 17. Oktober 2013

Ziel

Die Mikroökonomie beschäftigt sich mit der Interaktion zwischen Markt und Unternehmen. Dies betrifft die Preis- und Produktwahl eines Unternehmens, das Wettbewerbsverhalten im Oligopol, Kartellabsprachen, Marktzutritt- und -austritt, usw. Diese Lehrveranstaltung gibt eine grundlegende Einführung in die Modelle und Methoden der Theorie der Mikroökonomie.

Vorläufige Gliederung

Die Lehrveranstaltung basiert auf den entsprechenden Kapiteln des Lehrbuchs „Helmut Bester: Theorie der Industrieökonomik“, Springer Lehrbuch: Berlin-Heidelberg.

1. Einführung und Grundlagen

1.1 Gegenstand und Entwicklung der Industrieökonomik

1.1.1 Schwerpunkte der Industrieökonomik

1.1.2 Traditionelle Industrieökonomik

1.1.3 Neuere Industrieökonomik

1.2 Wohlfahrt und Wettbewerb

1.2.1 Konsumenten- und Produzentenrente

1.2.2 Markteffizienz und Wettbewerb

1.2.3 Grundzüge des Wettbewerbsrechts

1.3 Heterogene Güter und Marktabgrenzung

1.3.1 Produktdifferenzierung

1.3.2 Der relevante Markt

2. Das Marktverhalten des Monopols

2.1 Preissetzung

- 2.1.1 Monopolpreis und Wohlfahrt
- 2.1.2 Das Mehrprodukt-Monopol
- 2.1.4 Preisbildung in einer vertikalen Struktur

2.2 Produktwahl und Werbung

- 2.2.3 Die Wahl des Produktangebots
- 2.2.4 Produktwerbung

2.3 Preisdiskriminierung

- 2.3.1 Diskriminierung ersten Grades
- 2.3.2 Diskriminierung zweiten Grades
- 2.3.3 Diskriminierung dritten Grades

3. Oligopolistischer Wettbewerb

3.1 Mengenwettbewerb

- 3.1.1 Mengenwettbewerb bei homogenen Gütern
- 3.1.2 Mengenwettbewerb bei Produktdifferenzierung
- 3.1.3 Mengenwettbewerb im Stackelberg-Duopol

3.2 Preiswettbewerb

- 3.2.1 Preiswettbewerb bei homogenen Gütern
- 3.2.3 Preiswettbewerb bei Produktdifferenzierung
- 3.2.4 Preiswettbewerb im Stackelberg-Duopol

3.3 Produktwettbewerb und Marktzutritt

- 3.3.1 Produktdifferenzierung
- 3.3.2 Marktzutritt und Produktvielfalt

4. Wettbewerbsbeschränkungen

4.1 Kartelle und kollusive Absprachen

- 4.1.1 Kartellverträge
- 4.1.2 Kollusion und dynamischer Wettbewerb

4.2 Anbieterkonzentration und Fusionen

- 4.2.1 Die Messung der Anbieterkonzentration
- 4.2.2 Unternehmenszusammenschlüsse

4.3 Marktzutrittsabschreckung

- 4.3.1 Kapazitätswahl und Marktzutritt
- 4.3.2 Limit Pricing bei unvollständiger Information