

Methoden der Datenanalyse (Martin Eisend)

Wintersemester 2006/07
Kompaktkurs vom 18.12 bis 22.12.2006, 14 bis 19 Uhr
im PC-Pool 1, Garystr. 21,

Programm

18.12. Einführung in SPSS, Datenaufbereitung

19.12. Statistische Tests, Regressionsanalyse I

Lektüre: Kapitel „Regressionsanalyse“ bei Hermann/Homburg oder Backhaus et al.

20.12. Regressionsanalyse II (Diagnostik, Zeitreihenanalyse), ANOVA

Lektüre:

Fox, Regressionsdiagnostik, S. 5-20 (GLS, Multikollinearität), S. 49-61 (Heteroskedastizität, Non-Linearität)

Ostrom, S. 7-29 (Autokorrelation)

Kapitel „Varianzanalyse“ bei Hermann/Homburg oder Backhaus et al.

Empfohlen:

Ostrom, 30-42 (AR1-Schätzung)

McDowall et al., 9-63 (ARIMA-Modelle); für Interessierte auch der Rest zu Interventionsanalyse

21.12. Pfadanalyse/Mediatoranalyse, Clusteranalyse, Faktoranalyse, abschließender Test

Lektüre:

Kapitel (exploratorische) Faktorenanalyse bei Hermann/Homburg oder Backhaus et al.

Dringend empfohlen:

Alwin/Hauser 1975 oder

Baron/Kenny 1986

Empfohlen:

Kapitel Clusteranalyse bei Hermann/Homburg oder Backhaus et al.

22.12. Strukturgleichungsmodelle, Vertiefungen

Lektüre:

Kapitel „Kausalanalyse“ bei Hermann/Homburg

Empfohlen:

Kapitel „Konfirmatorische Faktorenanalyse“ bei Hermann/Homburg

Kapitel „LISREL“ bei Backhaus et al.

Literatur

(XXXX für Bücher mit verschiedenen Auflagen, neueste Auflage bevorzugt, aber ältere in der Regel auch o.k.)

- Backhaus K, Erichson B, Plinke W, Weiber R, XXXX, Multivariate Analysemethoden. Eine anwendungsorientierte Einführung, Berlin: Springer.
- Bortz J, XXXX, Statistik für Sozialwissenschaftler, Berlin: Springer.
- Fox J, 1991, Regression Diagnostics, Newbury Park, CA: Sage.
- Jaccard J, 1983, Statistics for the Behavioral Sciences, Belmont, CA: Wadsworth Publishing Company.
- Green WH, XXXX, Econometric Analysis, New York: MacMillan.
- Gujarati DN, XXXX, Basic Econometrics, Boston, MA: McGraw-Hill.
- Hair JF, Anderson RE, Tatham RL, Black WC, XXXX, Multivariate Data Analysis, Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Herrmann A, Homburg C, XXXX, Marktforschung, Wiesbaden: Gabler.
- Lehmann DR, Gupta S, Steckel JH, 1997, Marketing Research, Reading, MA: Addison-Wesley.
- McDowall D, McCleary R, Meidinger EE, Hay RA, 1980, Interrupted Time Series Analysis, Newberry Park, CA: Sage.
- Ostrom CW, 1990, Time Series Analysis. Regression Techniques, Newberry Park, CA: Sage.

Allgemeine Hinweise

In dem Kurs geht es um eine anwendungsbezogene Einführung in wesentliche Techniken der Datenanalyse mit Hilfe des Softwareprogramms SPSS. Jeder Unterrichtstag startet mit einer Einführung in die Inhalte des jeweiligen Tags. Dieser Frontalunterricht wird so kurz wie möglich gehalten. Danach werden wir anhand verschiedener Datensätze Aufgaben zu den jeweiligen Inhalten bearbeiten. Während des Kurses werden vor allem Aufgaben gelöst. Zusätzlich wird es Hausaufgaben zum nächsten Tag geben. Die Hausaufgaben sind Teil der Leistungskontrolle und müssen selbstständig und ohne fremde Hilfe bearbeitet werden. Durch eine Unterschrift muss bestätigt werden, dass die Aufgaben tatsächlich selbstständig bearbeitet wurden. Am Donnerstag findet ein Test statt.

Die Unterlagen zu jeder Sitzung sowie ein Großteil der zu lesenden Literatur werden auf der Platte des Pfadkollegs bzw. der Platte des Marketing-Departments zu Verfügung gestellt, ebenso wie der Datensatz, mit dem wir arbeiten werden.

Als Vorkenntnisse werden einfache statistische Kennwerte vorausgesetzt (Mittelwert, Median, Varianz, Standardabweichung, Korrelation, Kovarianz), auch die Grundlogik von Tests sollte vertraut sein. Jedes Statistikeinführungsbuch eignet sich für eine Auffrischung, z.B. Bortz J oder Jaccard J (siehe Literaturverzeichnis).