

Studienprogramm (Pfadkolleg 2. Kohorte: Start SS 2008)

		Fachwissenschaftlicher Teil					Methodischer Teil				
		1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester		5. Semester	
Verlauf des Promotionsverfahren	1. Semester	Erarbeitung theoret. Grundl. sowie Festlegung d. genauen Ausrichtung der Dissertation	Interdisziplinäre Pfadforschung I* (2 SWS)	Einführungseminar (1 SWS)	Lektürekurs: Organisationstheorie* (1 SWS)	Lektürekurs: Marketingtheorie (1 SWS)	Untersuchungsdesign und Datenerhebung* (2 SWS)	Qualitative Erhebungsverfahren und Untersuchungsdesigns* (2 SWS)		Lektürekurs Statistik* (1 SWS)	
	2. Semester	Formulierung von Theorie und Forschungsfragen	Interdisziplinäre Pfadforschung II* (2 SWS)	Doktorandenseminar: Forschungsfragen (1 SWS)	Wissenschaftstheorie* (2 SWS)	Lektürekurs: Mikroökonomie & Strategietheorie* (2 SWS)	Forschungswerkstatt (1 SWS)	Quantitative Datenanalyse (einschl. Software)* (2 SWS)	Qualitative Datenanalyse (einschl. Software)* (2 SWS)	Experimente & Simulation (1 SWS)	Fragebogen-Workshop (1 SWS)
	3. Semester	Entwicklung von Untersuchungsdesign - Proposals	Doktorandenseminar: Untersuchungsdesign & Proposal-Verteidigung (2 SWS)		Forschungswerkstatt (1 SWS)		Wissenschaftliches Publizieren (2 SWS)		Fallstudienforschung* (1 SWS)		
	4. Semester	Durchführung der Datenerhebung	Doktorandenseminar: Erste Ergebnisse (2 SWS)		Forschungswerkstatt (1 SWS)		Besuch von PhD- Workshops				
	5. Semester	Durchführung der Datenanalyse und Ergebnisinterpretation	Doktorandenseminar: Gesamtkonzeption der Dissertation (2 SWS)		Forschungswerkstatt (1 SWS)		PhD-Workshops und Besuch von Konferenzen				
	6. Semester	Fertigstellung der Dissertation	Internationale Konferenz zur Pfadforschung einschl. Projektpräsentation		Forschungswerkstatt (1 SWS)		Besuch von Konferenzen				

Alle Veranstaltungen mit * schließen mit einem Leistungsnachweis (Klausur, Hausarbeit, Referat usw.) ab.