

### Programm

#### Grundlagenliteratur (zur privaten Anschaffung):

- *Hunt, S. D. (2003): Controversy in marketing theory. For reason, realism, truth, and objectivity, New York: Amonk (€ 34,90).*
- *Kuhn, Thomas (1970): The Structure of Scientific Revolutions. Chicago: Chicago University Press (in der Ausgabe von 1996, € 11,50).*

#### Reader:

Datum	Thema	Dozent/in
14.04.	<b>Empirismus und Rationalismus</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Albert, H. (1968): Traktat über kritische Vernunft. Tübingen: J. C. B. Mohr (Paus Siebeck), S. 1-28.</i></li> <li>▪ <i>Reichenbach, H. (1968): Der Aufstieg der wissenschaftlichen Philosophie. Braunschweig: Vieweg &amp; Sohn, S. 38- 62; S. 90- 112.</i></li> </ul>	Haase
21.04.	<b>Positivismus/Logischer Empirismus</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Hahn, H. (1988): Empirismus, Logik, Mathematik. Frankfurt: Suhrkamp, S. 38-47; S. 55-58.</i></li> <li>▪ <i>Reichenbach, H. (1968): Der Aufstieg der wissenschaftlichen Philosophie. Braunschweig: Vieweg &amp; Sohn, S. 15-37.</i></li> </ul>	Haase
28.04.	<b>Kritischer Rationalismus</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Albert, H. (1968): Traktat über kritische Vernunft. Tübingen: J. C. B. Mohr (Paus Siebeck), S. 29-54.</i></li> </ul>	Haase
12.05.	<b>Lakatos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Lakatos, I. (1974): Falsifikation und die Methodologie wissenschaftlicher Forschungsprogramme. In: Lakatos, I./Musgrave, A. E. (Hrsg.): Kritik und Erkenntnisfortschritt. Braunschweig: Vieweg, S. 91-189.</i></li> </ul>	Haase
19.05.	<b>Kuhn</b> (siehe oben)	Haase
26.05.	<b>Methodischer Konstruktivismus</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Janich, P., Was ist denn nun Wahrheit – Eine neue Antwort auf eine alte Frage?, Nürnberg 1999.</i></li> </ul>	Schreyögg
02.06.	<b>Konsensustheorie der Wahrheit</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Habermas, J. (1989): Wahrheitstheorien, in: ders.: Vorstudien und Ergänzungen zur Theorie des kommunikativen Handelns, 3. Aufl., Frankfurt/Main: Suhrkamp, S. 127 - 183.</i></li> </ul>	Schreyögg
09.06.	<b>Radikaler Konstruktivismus</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Foerster, H. v. (1994): Erkenntnistheorien und Selbstorganisation, in: Schmidt, S. J. (Hrsg.): Der Diskurs des Radikalen Konstruktivismus, 6. Aufl. Frankfurt/Main: Suhrkamp, S. 133-158.</i></li> </ul>	Koch
16.06.	<b>Postmoderne</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Welsch, W. (1994): Einleitung, in: ders. (Hrsg.), Wege aus der Moderne. Schlüsseltexte der Postmoderne-Diskussion, 2. Aufl., Berlin: Akademie Verlag, S. 1-43.</i></li> </ul>	Koch
23.06.	<b>Realismus und Wahrheit in der empirischen Forschung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Hunt, S. D. (1990): Truth in Marketing Theory and Research, in: Journal of Marketing 54, S. 1-15.</i></li> </ul>	Kuss
07.07.	<b>Wissenschaftstheoretische Probleme qualitativer Methoden</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Locke, K. (2001): Grounded theory in management research, London: Sage. (Auszug: Part 1: Situating the discovery of grounded theory, S. 1-31.)</i></li> </ul>	Koch/ Dusчек
14.07.	<b>Wissenschaftstheoretische Probleme quantitativer Methoden</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Hoyle, R. H./Harris, M. J./ Judd, C. M. (2002): Research methods in social relations, 7. Aufl., Thomson Learning. (Auszug: Chapter 2: Evaluating social science theories and research, S. 23- 44.)</i></li> <li>▪ <i>Jacoby, J. (1978): Consumer Research: A State of the Art Review, Journal of Marketing 42, S. 87-96.</i></li> </ul>	Kuss/ Eisend/ Schuchert- Güler