



# Studienprogramm (Pfadkolleg 2. Kohorte: Start SS 2008)

VERLAUF DES PROMOTIONSVERFAHRENS		FACHWISSENSCHAFTLICHER TEIL					METHODISCHER TEIL					
		1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester		5. Semester		6. Semester
1. Semester	Erarbeitung theoretischer Grundlagen sowie Festlegung der genauen Ausrichtung der Dissertation	Interdisziplinäre Pfadforschung I* (2 SWS)	Einführungseminar (1 SWS)	Lektürekurs: Organisations- theorie* (1 SWS)	Lektürekurs: Marketing- theorie (1 SWS)	Untersuchungsdesign und Datenerhebung* (2 SWS)	Qualitative Erhebungs- verfahren und Unter- suchungsdesigns* (2 SWS)	Lektürekurs Statistik* (1 SWS)				
2. Semester	Formulierung von Theorie und Forschungsfragen	Interdisziplinäre Pfad- forschung II* (2 SWS)	Doktoran- densenminar: Forschungs- fragen (1 SWS)	Wissen- schafts- theorie* (2 SWS)	Lektürekurs: Mikroökono- mie & Strate- gietheorie* (2 SWS)	Forschungs- werkstatt (1 SWS)	Quantitative Datenanalyse (einschließlich Software)* (2 SWS)	Qualitative Datenanalyse (einschließlich Software)* (2 SWS)	Experimente & Simulation (1 SWS)	Fragebogen- Workshop (1 SWS)		
3. Semester	Entwicklung von Untersuchungsdesign – Proposals	Doktorandenseminar: Untersuchungsdesign & Proposal- Verteidigung (2 SWS)		Forschungswerkstatt (1 SWS)		Wissenschaftliches Publizieren (2 SWS)		Fallstudienforschung* (1 SWS)				
4. Semester	Durchführung der Datenerhebung	Doktorandenseminar: Erste Ergebnisse (2 SWS)		Forschungswerkstatt (1 SWS)		Besuch von PhD-Workshops						
5. Semester	Durchführung der Datenanalyse und Ergebnisinterpretation	Doktorandenseminar: Gesamtkonzeption der Dissertation (2 SWS)		Forschungswerkstatt (1 SWS)		PhD-Workshops und Besuch von Konferenzen						
6. Semester	Fertigstellung der Dissertation	Internationale Konferenz zur Pfadforschung einschließlich Projektpräsentation (1 SWS)		Forschungswerkstatt (1 SWS)		Besuch von Konferenzen						

Alle Veranstaltungen mit \* schließen mit einem Leistungsnachweis (Klausur, Hausarbeit, Referat usw.) ab.