

# Schriftenverzeichnis

---

## Monografien

- 2000 **Institutionenökonomische Betriebswirtschaftstheorie: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre auf sozial- und institutionentheoretischer Grundlage**, nbf 261, Wiesbaden: Gabler Verlag.
- 1995 **Galileische Idealisierung - Ein pragmatisches Konzept**. Perspektiven der Analytischen Philosophie, Bd. 4, Berlin u. a.: Walter de Gruyter Verlag.

## Herausgeberschaften (Zeitschriften und Sammelbände)

- 2011 Band 22 der *sfwu – Schriftenreihe für Wirtschafts- und Unternehmensethik – Analysen und Impulse für die unternehmens- und wirtschaftsethische Ausbildung in den Wirtschaftswissenschaften* Band: **Ethics Education – Unternehmens- und Wirtschaftsethik in der wirtschaftswissenschaftlichen Ausbildung** (gemeinsam mit Sabine Mirkovic und Olaf J. Schumann). München und Mering: Rainer Hampp.
- 2010 Sonderheft der **Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik** (zfwu) zum Thema Ethics Education (gemeinsam mit Michael S. Aßländer, Alexander Brink und Olaf J. Schumann).
- 2008 **Trends in Business and Economic Ethics** (gemeinsam mit Chris Cowton), Heidelberg et al.: Springer Verlag.

## Beiträge in Zeitschriften

### Aufsätze

- 2012 Value, Values, Symbols and Outcomes (gemeinsam mit Christine Domegan, Kim Harris, Willem-Jan van den Heuvel, Carol Kelleher, Paul P. Maglio, Timo Meynhardt, Andrea Ordanini, Lisa Peñaloza). **Marketing Theory** 12 (1) (in Vorbereitung).
- 2012 The Common Ground of Relationships and Transactions: Toward a Contractual Foundation of Marketing (gemeinsam mit Michael Ehret). **Journal of Business and Industrial Marketing** (August 2012)
- 2011 Service-Dominant Logic for Marketing – Konsequenzen des Sichtweisenwechsels in der Marketingtheorie für die Marketingethik. **Marketing ZFP** 33 (2): 98-111.

- 2011 Property Rights Design and Market Process: Implications for Market and Marketing Theory (gemeinsam mit Michael Kleinaltenkamp). **Journal of Macromarketing** 31 (2), S. 148-149.
- 2010 Mixed Methods Research beyond Paradigm Wars: How Pragmatics has neutralized the Neutrality of Epistemology and Furthered the Dualism between the Human and the Natural Sciences. Special Issue 4/2010 der **Zeitschrift für Betriebswirtschaft** (Hrsg. Thomas Wrona und Günter Fandel), S. 61 – 89.
- 2010 Die Herstellung von Transparenz als Abbau asymmetrischer Information. In: **Forum Wirtschaftsethik** 18 (3), S. 19-27.
- 2008 Customer Integration and Beyond: Towards a Business Economic-Ethical Theory of the Firm. **Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik** (zfwu) 9 (2), S. 196 – 221.
- 2008 Stakeholder Approach und Leistungslehre: Ansatzpunkte einer betriebswirtschaftlich-ethischen Theorie der Unternehmung. **Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik** (zfwu) 9 (1), S. 129 – 152.
- 2005 Metatheoretische Überlegungen zur Zusammenarbeit von Institutionenökonomik und Managementlehre. In: **Managementforschung** 15, S. 153 – 180.
- 2001 Diversität als transaktionsspezifisches Merkmal von Gütern. **Zeitschrift für Angewandte Umweltforschung**, Sonderheft 13/2001 (Vom Wert der Vielfalt), S. 170 – 181.
- 1997 Differences between Synchronic and Idealized Diachronic Theory-Elements: A Reply to Martti Kuokkanen and Timo Tuomivaara. **Journal for General Philosophy of Science**, Bd. 28, S. 359 – 366.
- 1996 Pragmatic Idealization and Structuralist Reconstructions of Theories. **Journal for General Philosophy of Science**, Bd. 27, S. 215 – 234.

### Rezensionen

- 2012 Robert Jackall, Moral Mazes: The World of Corporate Managers, Oxford University Press, Oxford und New York 2010. **Management International Review** (mir), online seit 12.1.2012.
- 2010 Stefan Otremba, Das Menschenbild in der Ökonomie – Reflexionen über eine moderne Wirtschaftsethik und deren Chancen in der realwirtschaftlichen Praxis“, Centaurus, Freiburg. **Forum Wirtschaftsethik** 18 (4), S. 38-42.
- 2010 Gerd Scholl, Marketing nachhaltiger Dienstleistungen – Bedingungen der Übernahme und Empfehlungen zur Vermarktung von eigentumsersetzenden Konsumpraktiken, Metropolis Verlag, Marburg 2009. **Zeitschrift für Betriebswirtschaft** 11 (November), S. 1231 – 1235.
- 2007 Rainer Willi Maurer, Zwischen Erkenntnisinteresse und Handlungsbedarf: Eine Einführung in die methodologischen Probleme der Wirtschaftswissenschaft,

- Metropolis-Verlag, Marburg 2004, 175 S. **Zeitschrift für Betriebswirtschaft** (Januar), S. 102 - 104.
- 2004 Business Ethics: Between Normativism, Illusion and Responsibility. Review Article des Buches von Zsolnai, Laszlo (Hrsg.): Ethics in the Economy. Handbook of Business Ethics, Oxford et al.: Peter Lang. **Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik** (zfwu) 5 (2), S. 193 – 198.
- 2001 Review Article des Buches von Constanza, Robert/ Cumberland, John/ Daly, Herman/ Goodland, Robert/Norgaard, Richard (2001): Einführung in die Ökologische Ökonomik, UTB 2190, Stuttgart: Lucius & Lucius. **Wirtschaft und Gesellschaft**, 27 (4), S. 546 – 554.

### Proceedings

- 2011 Workshop: Embedded Capitalism and Business Ethics Education. In: Brammer, Stephen/Handry, Jamie R./Barraquier, Anne (Eds.): Proceedings of the 22nd Annual Conference of the International Association for Business and Society (IABS), Bath, United Kingdom June 23-26, 2011, pp. 75-85.
- 2011 Services-Based Business Models for Sustainable Resource Use (gemeinsam mit Michael Ehret): Proceedings of the **36<sup>th</sup> Annual Macromarketing Conference**, The New World: Macromarketing Yesterday, Today and Tomorrow, Hrsg. von William Redmond/Don Rahtz/Anusorn Singhapakdi, S. 251 – 254.
- 2011 Living with PAUL – Usage Processes and the Making of Markets for AAL Solutions (gemeinsam mit Annette Spellerberg): Proceedings of the **36<sup>th</sup> Annual Macromarketing Conference**, The New World: Macromarketing Yesterday, Today and Tomorrow. Hrsg. von William Redmond/Don Rahtz/Anusorn Singhapakdi, S. 247 – 250.
- 2010 Relational Contracting and Property Rights: Breaking the Dichotomic View on Relationships and Transactions (gemeinsam mit Michael Ehret), *Exploring the Frontiers of Macromarketing*: Proceedings of the **35<sup>th</sup> Annual Macromarketing Conference**, hrsg. von Terri L. Rittenburg/Mark Peterson, University of Wyoming, S. 439 – 458.
- 2009 Property rights design and market process: implications for market and marketing theory (gemeinsam mit Michael Kleinaltenkamp), *Rethinking Marketing in a Global Economy*: Proceedings of the **34<sup>th</sup> Annual Macromarketing Conference**, hrsg. von T. H. Witkowski, Kristiansand, Norway: The Macromarketing Society, Inc. and the University of Agder, S. 428-449.

### Beiträge in Sammelwerken

- 2012 Von industriellen zu postindustriellen Austauschbeziehungen: Argumente für die Modifizierung der Marketingethik. In: Schriften des Vereins für Socialpolitik, **Wirtschaftsethische Perspektiven VIV** (in Vorbereitung).
- 2012 CSR – ein integraler Bestandteil der Management- und Managerausbildung (gemeinsam mit Hans-Georg Lilge). In: Rene Schmidpeter/Andreas Schneider (Hrsg.): **Corporate Social Responsibility – Theoretische Grundlagen und Praktische Anwendung einer verantwortungsvollen Unternehmensführung** (in Vorbereitung).
- 2012 A Cultural Approach to the Study of Business Ethics Education. In: Szulcowski, G. (Hrsg.): **Etyka biznesu w humanistycznej perspektywie**. Warsaw: Warsaw School of Economics (in Vorbereitung).
- 2011 Good sports? Zur ethischen Verwahrlosung der Bankenlandschaft. In: Horster, D. (Hrsg.): **Markt und Staat – Was lehrt uns die Finanzkrise?** Hannah-Arendt-Lectures und Hannah-Arendt-Tage 2010. Weilerswist: Velbrück, S. 39-62.
- 2011 Einleitung (gemeinsam mit Sabine Mirkovic und Olaf J. Schumann). In: Haase, M./ Mirkovic, S./ Schumann, O.J. (Hrsg.): **Ethics Education – Unternehmens- und Wirtschaftsethik in der wirtschaftswissenschaftlichen Ausbildung**. München und Mering: Rainer Hampp, S. 7-14.
- 2009 A sketch of a mechanism-based explanation of cognitive path processes, lock-in of individual mental models and institutional rigidity (gemeinsam mit Marc Roedenbeck und Albrecht Söllner). In: Scherer, A./ Kaufmann, I. M./ Patzer, M. (Hrsg.): **Methoden in der Betriebswirtschaftslehre**, Wiesbaden: Gabler, S. 21 – 46.
- 2008 Aufgaben der Wissenschaftstheorie. In: Corsten, H./ Gössinger, R. (Hrsg.): **Lexikon der Betriebswirtschaftslehre**, 5. Auflage, München: Oldenbourg, S. 912 – 916.
- 2008 Konfliktlinien in der Wissenschaftstheorie. In: Corsten, H./ Gössinger, R. (Hrsg.): **Lexikon der Betriebswirtschaftslehre**, 5. Auflage, München: Oldenbourg, S. 916 – 920.
- 2008 Schulen der Wissenschaftstheorie. In: Corsten, H./ Gössinger, R. (Hrsg.): **Lexikon der Betriebswirtschaftslehre**, 5. Auflage, München: Oldenbourg, S. 920 – 924.
- 2008 Property Rights. In: Corsten, H./ Gössinger, R. (Hrsg.): **Lexikon der Betriebswirtschaftslehre**, 5. Auflage, München: Oldenbourg, S. 676 – 679.
- 2008 Property Rights Theory. In: Corsten, H./ Gössinger, R. (Hrsg.): **Lexikon der Betriebswirtschaftslehre**, 5. Auflage, München: Oldenbourg, S. 679 – 686.
- 2008 Introduction (gemeinsam mit Chris Cowton). In: Cowton, C./ Haase, M. (Hrsg.): **Trends in Business and Economic Ethics**, Heidelberg et al.: Springer Verlag, S. 1 – 9.

- 2008 Knowledge, Education, and Management Practice: On the Role of Business Ethics for Management Education at Business Schools or Universities. In: Cowton, C./ Haase, M. (Hrsg.): **Trends in Business and Economic Ethics**, Heidelberg et al.: Springer Verlag, S. 229 – 261.
- 2008 Wissensgrundlagen der Managementausbildung: Der Beitrag der Unternehmens- und Wirtschaftsethik zur Entwicklung der Kompetenzen von Business Schools und Universitäten. In: Scherer, A./ Patzer, M. (Hrsg.): **Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensethik**, Wiesbaden: Gabler, S. 203 – 228.
- 2007 (gemeinsam mit Michael Ehret und Martin Kaluza): Conceptions of Globalisation: The Institutional Prerequisites for the Integration of World Markets In: Homann, K./ Koslowski, P./ Luetge, C. (Hrsg.): **Globalisation and Business Ethics**, Aldershot/London: Ashgate.
- 2007 Perspektiven eines interdisziplinären Verhaltensmodells. In: Führ, M./ Bizer, K./ Feindt, P. H. (Hrsg.): **Menschenbilder und Verhaltensmodelle in der wissenschaftlichen Politikberatung: Möglichkeiten und Grenzen interdisziplinärer Verständigung**. Baden-Baden: Nomos, S. 192 – 206.
- 2006 Rationales und soziales Handeln: Beiträge der ökonomischen und soziologischen Institutionentheorie. In: Schmid, M./ Maurer, A. (Hrsg.): **Ökonomischer und soziologischer Institutionalismus: Interdisziplinäre Beiträge und Perspektiven der Institutionentheorie und -analyse**, Marburg: Metropolis, S. 91 – 116 (zweite Auflage).
- 2006 Wissenschaftstheoretische Begriffe wissenschaftlichen Fortschritts und ihre Relevanz für die Betriebswirtschaftslehre. In: Zelewski, S./ Akca, N. (Hrsg.): **Fortschritt in den Wirtschaftswissenschaften: Wissenschaftstheoretische Grundlagen und exemplarische Anwendungen**. Wiesbaden: DUV, S. 49 – 84.
- 2006 Wirtschaftsethik und Betriebswirtschaftslehre: zur Integration der Perspektiven aus wissensorientierter Sicht. In: Ebers, U. (Hrsg.): **Wirtschaftsethische Perspektiven VIII**. Berlin: Duncker & Humblot, S. 41 – 65.
- 2005 Dienstleistungsökonomik: Theorie der Dienstleistungsökonomie ohne Dienstleistung? In: Corsten, H./ Gössinger, R. (Hrsg.): **Dienstleistungsökonomie: Beiträge zu einer theoretischen Fundierung**. Berlin: Duncker & Humblot, S. 9 – 53.
- 2005 (gemeinsam mit Michael Ehret and Martin Kaluza): Konzepte der Globalisierung: von Bretton Woods über Cancún zu gerechter Globalisierung? In: Homann, K./ Koslowski, P./ Lütge, Ch. (Hrsg.): **Wirtschaftsethik der Globalisierung**. Tübingen: Paul Siebeck, S. 16 – 33.
- 2005 Die Perspektive der Informations- und Neuen Institutionenökonomik auf die Verbraucherforschung und -politik. In: Verbraucherzentrale Bundesverband e. V. – vzbv (Hrsg.): **Verbraucherforschung in Deutschland**. Schriftenreihe

- des Verbraucherzentrale Bundesverbandes, Bd. 1, Berlin: BWV Berliner Wissenschafts-Verlag, S. 30 – 54.
- 2004 Repräsentation und Gestaltung unter ethisch-normativem Aspekt. In: Emunds, B./ Horntrich, G./ Kruij, G./ Ulshöfer, G. (Hrsg.): **Vom Sein zum Sollen und zurück: Zum Verhältnis von Faktizität und Normativität**. Frankfurt am Main: Haag + Herchen, S. 122 – 148.
- 2004 (gemeinsam mit Michael Ehret und Martin Kaluza): The Development of the E-Economy: Its Consequences for the Building of Theories in Economics and within the Economy. In: Koslowski, P./ Hubig, C./ Fischer, P. (Hrsg.): **Business Ethics and the Electronic Economy**, Berlin et al.: Springer, S. 3 – 33.
- 2004 (gemeinsam mit Michael Kleinaltenkamp): Verhaltenswissenschaftliche und institutionenökonomische Grundlagen des Marketing: Unterschiede und Gemeinsamkeiten. In: Wiedmann, K.-P. (Hrsg.): **Fundierung des Marketing: Verhaltenswissenschaftliche Erkenntnisse als Grundlage einer angewandten Marketingforschung**, Gabler, DUV: Wiesbaden, S. 31 – 41.
- 2004 Wissen und Information: Grundannahmen der Ökonomik und ihre Bedeutung für die Institutionenanalyse. In: Held, M./ Kubon-Gilke, G./ Sturn, R. (Hrsg.): Jahrbuch Normative und institutionelle Grundfragen der Ökonomik, Band 3, **Ökonomik des Wissens**, Marburg: Metropolis, S. 67 – 96.
- 2004 Information und Interpretation: Wissensfragmentierung, Wissensrepräsentation und Wissensintegration in der Unternehmung. In: Wyssusek, B. (Hrsg. unter Mitarbeit von Martin Schwartz und Oliver Schliebs): **Wissensmanagement komplex: Perspektiven und soziale Praxis**, Berlin: Erich Schmidt, S. 55 – 83.
- 2004 Is there a Need for a Positive Constitutional Economics: Comment on Stefan Voigt's paper: Consequences of Popular Participation in Constitutional Choice – Towards a Comparative Analysis. In: Van Aaken, A./ List, C./ Lütge, C. (Hrsg.): **Deliberation and Decision: A Dialogue Between Economics, Constitutional Theory, and Deliberative Democracy**, Aldershot: Ashgate, S. 230 – 236.
- 2004 (gemeinsam mit Michael Kleinaltenkamp): From the Old Economy Towards the New Economy: Managing the Transformation from the Marketing Point of View. In: Fandel, G./ Backes-Gellner, U./ Schlüter, M./ Staufenbiel, J. E. (Hrsg.): **Modern Concepts of the Theory of the Firm: Managing Enterprises of the New Economy**, Berlin u. a.: Springer, S. 85 – 109.
- 2003 Die Analyse von Informationsprozessen in der Theorie der Unternehmung. In: Reimer, U./ Abecker, A./ Staab, S./ Stumme, G. (Hrsg.): WM 2003: **Professionelles Wissensmanagement – Erfahrungen und Visionen**, Bonn 2003: Köllen, S. 559 – 562.
- 2003 Rationales und soziales Handeln: Beiträge der ökonomischen und soziologischen Institutionentheorie. In: Schmid, M./ Maurer, A. (Hrsg.): **Ökonomischer und soziologischer Institutionalismus: Interdisziplinäre Beiträge und**

- Perspektiven der Institutionentheorie und -analyse**, Marburg: Metropolis, S. 91 – 116.
- 2003 (gemeinsam mit Michael Ehret und Martin Kaluza): Die Entwicklung der E-Economy: Ihre Bedeutung für Theoriebildung in Ökonomik und Ökonomie. In: Fischer, P./ Hubig, Ch./ Koslowski, P. (Hrsg.): **Wirtschaftsethische Fragen der E-Economy**, Heidelberg: Physika, S. 3 – 36.
- 2000 Erfahrungsbegriffe in der Betriebswirtschaftslehre. In: Hampe, M./ Lotter, M.-S. (Hrsg.): **Die Erfahrungen, die wir machen, sprechen gegen die Erfahrungen, die wir haben: Über Formen der Erfahrung in den Wissenschaften**, Band 86 der Schriftenreihe „Erfahrung und Denken. Schriften zur Förderung der Beziehungen zwischen Philosophie und Einzelwissenschaften“, Berlin: Duncker & Humblot, S. 247 – 270.
- 1999 (gemeinsam mit Michael Kleinaltenkamp): Externe Faktoren in der Theorie der Unternehmung. In: Albach, H./ Eymann, E./ Luhmer, A./ Stevens, M. (Hrsg.): **Die Theorie der Unternehmung in Forschung und Praxis**, Berlin: Springer Verlag, S. 167 – 194.
- 1999 Als-ob-Realismus in der Theorie und Praxis der Unternehmensberatung. In: Schreyögg, G. (Hrsg.): **Organisation und Postmoderne: Grundfragen – Analysen – Perspektiven**, Wiesbaden: Gabler Verlag, S. 364 – 369.
- 1998 Neue Institutionenökonomik, axiomatische Methode und ‘Rhetoric-of-Economics-approach’ – zum Verhältnis von Betriebswirtschafts- und Wissenschaftstheorie. In: Gerum, E. (Hrsg.): **Innovation in der Betriebswirtschaftslehre**, Wiesbaden: Gabler Verlag, S. 65 – 90.
- 1997 Betriebswirtschaftslehre – weder deskriptiv noch normativ, sondern theoretisch. In: Kahle, E. (Hrsg.): **Betriebswirtschaftslehre und Managementlehre. Selbstverständnis – Herausforderungen – Konsequenzen**, Wiesbaden: Gabler Verlag, S. 27 – 54.
- 1997 Der Begriff Pragmatischer Idealisierung. In: Meggle, G. (Hrsg.): **Analysomen 2**, Proceedings of the 2<sup>nd</sup> Conference “Perspectives in Analytical Philosophy”, vol. I, Berlin u. a.: Walter de Gruyter Verlag, S. 366 – 373.

### **Miscellanea**

- 2010 9. Workshop Ethik: Was heißt es, Ethik anzuwenden? In: **fiph Journal** 15 (April 2010), S. 21 – 22.
- 2008 (gemeinsam mit Samy Saab und Stefan Chatrath): **German and Anglo-Saxon Approaches to Services and Services Marketing**: Taking Sock – Looking ahead, Berliner Reihe zum Marketing, Arbeitspapier Nr. 4, <http://www.wiwiss.fu-berlin/institute/marketing/forschung/arbeitspapiere/index.html>.

- 2007 Untersuchungsgegenstand und Informationsbedarf: Zur Relevanz von Erkenntnis- und Wissenschaftstheorie für die Methodenwahl. In: Haase, Michaela (Hrsg.): **Kritische Reflexionen empirischer Forschungsmethodik**. Diskussionsbeiträge des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaft der Freien Universität Berlin, Betriebswirtschaftliche Reihe, S. 38 – 64.
- 2007 Weltbild und Forschungsfrage: Zur Relevanz von Erkenntnis- und Wissenschaftstheorie für die Methodenwahl. In: Haase, Michaela (Hrsg.): Diskussionsbeiträge des Fachbereichs **Kritische Reflexionen empirischer Forschungsmethodik** Wirtschaftswissenschaft der Freien Universität Berlin, Betriebswirtschaftliche Reihe, S. 35 – 37.
- 2006 (gemeinsam mit Tobias Müller-Prothmann): Networking for Knowledge and Information: Networking für erfolgreiches Unternehmertum. In: **fundiert**: Das Wissenschaftsmagazin der Freien Universität Berlin, 2/2006, S. 38 – 44.
- 2003 Die Perspektive der Informations- und Neuen Institutionenökonomik auf die Verbraucherforschung und -politik. In: **Verbraucherforschung in Deutschland**, Dokumentation der Tagung vom 8. Oktober 2003, S. 19 – 35.
- 2003 **Kommunikation in Produktionsprozessen: Information, Wissensentstehung und Wissensverwendung in der Theorie der Unternehmung**. Business to Business Marketing, Arbeitspapier Nr. 14 der Berliner Reihe, hrsg. von Michael Kleinaltenkamp.
- 2001 Die Unternehmung als ‚Governance Structure‘: Zur Relevanz von ‚market‘ und ‚resource based view‘. In: Kuß, A./ Schuchert-Güler, P./ Lütters, H./ Eisend, M. (Hrsg.): **Diskussionsbeiträge zur Forschungstagung Marketing**, 2. 10. 01 – 5. 10. 01 in der Evangelischen Akademie Berlin, Diskussionsbeiträge des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaft der Freien Universität Berlin, Nr. 2001/20 (Betriebswirtschaftliche Reihe).