

# Symposium

**30. September 2016**  
**Seminaris CampusHotel**

## SOLUTION BUSINESS

WIE MAN VERHINDERT, DASS LÖSUNGEN ZUM PROBLEM WERDEN

### Inhalt

---

Das Angebot von Lösungen und das Betreiben von Lösungsgeschäften haben in den letzten Jahren im Rahmen Business-to-Business-Marketings zunehmend an Bedeutung gewonnen. Dabei wird das Solution Business meist positiv eingeschätzt, da vermutet wird, dass es große Chancen zur Gewinnung nachhaltiger Wettbewerbsvorteile auf umkämpften und global immer mehr zusammenwachsenden Märkten bietet. Lösungsgeschäfte sind aber für die Anbieter mit zahlreichen operativen wie strategischen Herausforderungen verbunden, weshalb die in sie gesetzten wirtschaftlichen Erwartungen oft nicht erfüllt werden.

Vor diesem Hintergrund soll es das Ziel des Symposiums sein, den aktuellen Stand der Wissenschaft zum Solution Business zu beleuchten und Einblicke in die erfolgreiche Ausgestaltung von Lösungsgeschäften zu geben. Darüber hinaus sollen Lösungen auch aus der Perspektive der Kunden betrachtet werden, denn letztlich entscheiden sie ja darüber, ob solches Angebot sich am Markt durchsetzt oder nicht.

Das Symposium richtet sich an alle ehemaligen Teilnehmer/innen des Studiengangs EMBM - Executive Master of Business Marketing sowie an interessierte Manager/innen aus dem Bereich Marketing und Vertrieb. Veranstaltungsort ist das Seminaris CampusHotel Berlin in der Takustraße 39, 14195 Berlin.

Das aktuelle Programm entnehmen Sie bitte der nächsten Seite.

Wir freuen uns sehr, Sie am 30. September 2016 in Berlin zu begrüßen!

Prof. Dr. Dr. h.c. Michael Kleinaltenkamp  
Studienleitung EMBM

Carsten Krüger, MBM  
Vorsitzender des Kapitels MBM Alumni

# Symposium

30. September 2016  
Seminaris CampusHotel

## SOLUTION BUSINESS

WIE MAN VERHINDERT, DASS LÖSUNGEN ZUM PROBLEM WERDEN

### Programm

---

- Ab 9:30 Uhr    Registrierung, Ausgabe der Teilnahmeunterlagen, Kaffee
- 10 Uhr        Begrüßung der Teilnehmer durch *Prof. Dr. Dr. h.c. Michael Kleinaltenkamp*,  
Vorstellung der Referenten
- 10:15 Uhr    *Prof. Dr. Frank Jacob, Lehrstuhl für Marketing, ESCP Europe*  
Solution Business - die Perspektive der Wissenschaft
- 11:00 Uhr    Kaffeepause
- 11:15 Uhr    *Adrian Gelep, Manager Advisory Services, EY (Ernst & Young)*
- 12:00 Uhr    Mittagessen im Seminaris CampusHotel
- 13:00 Uhr    *Oliver Nyderle, Head of Digital Integrity Consulting, T-Systems MMS GmbH*
- 13:45 Uhr    Kaffeepause
- 14:00 Uhr    *Michael Gutmann, Manager, SEW-EURODRIVE GmbH & Co KG*  
SEW-EURODRIVE – Path to Smart Factory
- 14:45 Uhr    Abschlussplenum und Verabschiedung der Teilnehmer durch *Prof. Dr. Dr. h.c. Michael Kleinaltenkamp*