

EMBM.academy

28. September 2018
Seminaris CampusHotel

SOCIAL MEDIA

Frau Herr

Name _____

Ggf. Firma _____

Str. _____

PLZ _____

Ort _____

Tel. _____

E-Mail _____

MBM Alumni 49 €

PK

Ehemalige Studierende 79 €

PK

Studienjahrgang _____

Extern 99 €

PK

Inbegriffen sind alle Schulungsunterlagen sowie Kaffeepausen.

Ich möchte an der Abschiedsfeier für den 33. EMBM-Jahrgang teilnehmen (ab 18:00h)

Hiermit melde ich mich zur Veranstaltung am 28. September 2018 ab 09:00h, im Seminaris CampusHotel Dahlem (Takustraße 39, 14195 Berlin), an. Eine Rückgabe des Platzes ist nicht möglich. Eine Übertragung des Platzes ist (bei Ausgleich einer etwaigen Preisdifferenz) möglich.

Datum, Unterschrift _____

Bitte schicken Sie das ausgefüllte Anmeldeformular per E-Mail (laura.elgeti@fu-berlin.de) oder per Fax (030 838-4 60676) an uns zurück.

EMBM.academy

28. September 2018
Seminaris CampusHotel

SOCIAL MEDIA

Inhalt

Digitale Marketingstrategien im B2B-Marketing – wo stehen Sie?

In der heutigen Zeit stehen Marketingabteilungen und deren Verantwortliche unter enormem Druck, Marketingaktivitäten möglichst effizient und effektiv auszurichten. Gleichzeitig nimmt die Komplexität der Kommunikation schlagartig zu. Ein wichtiger Treiber hierfür sind **Social Media**. Sie verändern die Spielregeln der Kommunikation in allen Gesellschaftsbereichen. Dieser Impulsvortrag zeigt den aktuellen Status der Social Media auf, identifiziert Treiber und Potentiale für das B2B-Marketing. Anhand von Grundprinzipien und Anwendungsbeispielen wird aufgezeigt, welchen Beitrag Social Media leisten können, was es dabei zu beachten gilt und wie das Marketing durch Social Media effizienter und effektiver gestaltet werden kann.

Im anschließenden **Alumni Career Talk** „Arbeiten in der Unternehmensberatung - Spezialisierte Beratungsboutiquen vs. etablierten Consultinghäuser“ berichten Alumni den diesjährigen Absolventen aus ihrer Berufspraxis und von ihrem beruflichen Werdegang nach Abschluss des EMBM.

Abschließend möchten wir die aktuellen EMBM Absolventen mit einem **Business Speed Dating** einladen, mit Ihnen als Alumnus/ Alumna in einen Erfahrungsaustausch zu kommen.

Wir würden uns sehr freuen, Sie am 28. September 2018 in Berlin begrüßen zu dürfen.

Am Abend findet ab 18 Uhr die **Abschlussfeier** des 33. Jahrgangs des EMBM statt. Sie sind herzlich eingeladen, als Mitglied des MBM Alumni Vereins kostenlos daran teilzunehmen. Neben der feierlichen Verleihung der Abschlusszeugnisse wird ein weiteres Highlight des Abends der musikalische Auftritt von Herrn Prof. Kleinaltenkamp und einigen Studierenden sein. Wir freuen uns schon sehr darauf!

Wenn Sie teilnehmen möchten, schicken Sie bitte das aufgefüllte Anmeldeformular an laura.elgeti@fu-berlin.de

Prof. Dr. Dr. h.c. Michael Kleinaltenkamp
- Studienleitung EMBM -

Adrian Gelep, MBM
- Vorsitzender MBM Alumni -

EMBM.academy

28. September 2018
Seminaris CampusHotel

SOCIAL MEDIA

Organisatorisches

Termin:

Freitag, den 28. September 2018, 09:00-12:30 Uhr

Zeitplan:

9.00	Begrüßung durch Alumni Verein
9.05 – 11.00	Impulsvortrag: Digitales Marketing im B2B von Christopher Schmidt/ Ogilvy
11.00 – 11.15	Kaffeepause
11.15 – 11.30	Vorstellung Alumni Verein / Neues Konzept
11.30 – 12.00	Career Talk: „Arbeiten in der Unternehmensberatung - Spezialisierte Beratungsboutiquen vs. etablierten Consultinghäuser“. Adrian Gelep, PWC und Larissa Böhme, Selbstständig
12.00 – 12.30	Vernetzen mit Business Speed Dating 3 x 10 Minuten (2 Studierende / 1 Alumni je nach Anmeldezahl).
12.30	Mittgaspause: Essen für Alumni/ Selbstzahler
ab 18.00	Abschlussfeier im Old Smithy's Dizzle, Mainzer Str. 16, 10247 Berlin Live Act: Kleinaltenkamp mit Band

Veranstaltungsort:

Seminaris CampusHotel Berlin
Science & Conference Center
Takustraße 39
14195 Berlin

Preise: (max. 30 Teilnehmer)

- PK 1: EUR 49 (Mitglieder des MBM Alumni)
- PK 2: EUR 79 (Ehemalige Studierende)
- PK 3: EUR 99 (Extern)

Im Preis enthalten sind alle Schulungsunterlagen sowie Kaffeepausen. Zur Unterkunft können wir das Seminars Campus-Hotel empfehlen.