

# Symposium

**26. September 2014**  
**EMBM**

## MARKETING METRICS - MARKETING UND VERTRIEB MESSBAR MACHEN

### Inhalt

Symposium "Marketing Metrics - Marketing und Vertrieb messbar machen" am 26.9.2014

Das Thema Marketing Metrics bewegt viele Unternehmen über Jahrzehnte, jedoch stellt sich immer wieder erneut die Frage, wie kann man Marketing und Vertrieb messbar machen. Welche Ansätze gibt es, den Einsatz von Mitteln im Marketing messbar zu machen?

Ziel des Symposiums soll es sein, den aktuellen Stand der Wissenschaft mit praktischen Perspektiven von Unternehmen zu beleuchten und Einblicke zu geben, wie Marketing und Vertrieb messbar gemacht werden können. Hierzu werden Referenten aus der Praxis berichten, ebenso werden Grundlagen zur Messbarkeit von Marketing- und Vertriebsaktivitäten vermittelt.

Das Symposium richtet sich am 26. September 2014 an alle ehemaligen Teilnehmer/innen des Studiengangs Executive Master of Business Marketing/ Technischer Vertrieb sowie an interessierte Manager/innen aus dem Bereich Marketing und Vertrieb. Veranstaltungsort ist das Weiterbildungszentrum/ EMBM der Freien Universität Berlin in der Otto-von-Simson-Str. 13 in 14195 Berlin.

Das aktuelle Programm entnehmen Sie bitte der nächsten Seite.

Wir würden uns sehr freuen, Sie am 26. September 2014 in Berlin begrüßen zu dürfen!

Prof. Dr. Ingmar Geiger  
Studienleitung EMBM

Carsten Krüger, MBM  
Vorsitzender des Kapitels MBM Alumni

# Symposium

26. September 2014  
EMBM

## MARKETING METRICS - MARKETING UND VERTRIEB MESSBAR MACHEN

### Vorläufiges Programm (Änderungen vorbehalten)

- Ab 9:30 Uhr Registrierung, Ausgabe der Teilnahmeunterlagen, Kaffee
- 10 Uhr Begrüßung der Teilnehmer durch *Prof. Dr. Ingmar Geiger*, Vorstellung der Referenten
- 10:15 Uhr *Prof. Dr. Michael Paul, Universität Augsburg*  
„Marketing Metrics: Einführung und aktuelle Ansätze“
- 11:15 Uhr Kaffeepause
- 11:30 Uhr *Dr. Alejandro-M. Schoenhoff, Henkel AG & Co. KGaA:*  
„Mehr oder weniger Daten – Was hilft dem Vertrieb?“
- 12:15 Uhr Mittagessen im Seminaris Campus Hotel Dahlem
- 13:30 Uhr *Matthias Klug, STILL GmbH*  
„Messecontrolling“
- 14:15 Uhr Kaffeepause
- 14:30 Uhr *TBA, McKinsey & Company, Inc.*  
„Google Analytics“
- 15:15 Uhr Kaffeepause
- 15:30 Uhr *TBA, ORACLE Deutschland B.V. & Co. KG*  
„TBA“
- 16:15 Uhr Abschlussplenum und Verabschiedung der Teilnehmer durch *Prof. Dr. Michael Kleinaltenkamp*