

## EMBM – Executive Master of Business Marketing

Datum: \_\_\_\_\_

### Begründung der Motivation und Statistik

(Bitte füllen Sie das PDF direkt am Computer aus)

<b>Privatanschrift:</b>	<b>Firmenanschrift:</b>
Name, Vorname	Name der Firma
Geburtstag und -ort	Abteilung/Bereich
Straße und Hausnummer	Straße und Hausnummer / Postfach und PLZ für Postfach
PLZ und Ort	PLZ und Ort
Telefon (privat)	Telefon (geschäftlich)
E-Mail-Adresse	E-Mail-Adresse

### Über welche Anschrift soll der Schriftwechsel laufen?

Privatadresse

Firmenadresse

### An welche Anschrift soll die Studienbeitragsrechnung adressiert werden?

Privatadresse

Firmenadresse, falls abweichend von obiger bitte hier angeben:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## Angaben zur Statistik

### In welchem Bundesland / Land leben Sie derzeit?

Baden-Württemberg	Hamburg	Nordrhein-Westfalen	Schleswig-Holstein
Bayern	Hessen	Rheinland-Pfalz	Thüringen
Berlin	Mecklenburg-	Saarland	Ausland: _____
Brandenburg	Vorpommern	Sachsen	
Bremen	Niedersachsen	Sachsen-Anhalt	

### Welcher Branche gehört das Unternehmen an, bei dem Sie beschäftigt sind?

Bauwirtschaft	Energie & Umwelt	Metall & Elektronik
Chemie & Rohstoffe	Finanzen, Versicherungen	Pharma & Gesundheit
Dienstleistungen	Handel	Technik & Telekommunikation
E-Commerce	Medien & Digitales	Verkehr & Logistik
		Sonstige: _____

### Welche Größe hat das Unternehmen, bei dem Sie beschäftigt sind?

< 2,5 Mio. EUR Umsatz	50 Mio. bis 500 Mio. EUR Umsatz
2,5 Mio. bis 50 Mio. EUR Umsatz	> 500 Mio. EUR Umsatz

### Wodurch haben Sie vom Executive Master of Business Marketing erfahren? (Mehrfachnennungen möglich)

Arbeitskollegen	Ehemalige/n Teilnehmer/in, und zwar Herr/Frau: _____
Vorgesetzte	_____
Personalabteilung	Anzeige in einer Zeitung oder Zeitschrift, und zwar: _____
Freunde und Bekannte	_____

### Internetrecherche, und zwar auf/über:

Google / Suchmaschine	postgraduate.de	Sonstige: _____
zeit.de	mba-master.de	_____
studieren.de	Homepage der FU Berlin	_____

### Wie lange ziehen Sie bereits in Erwägung den Studiengang zu studieren?

< 1 Jahr	1-2 Jahre	3-4 Jahre	> 5 Jahre
----------	-----------	-----------	-----------

### Werden Sie beim Studium von Ihrer Firma unterstützt?      voraussichtlich ja      voraussichtlich nein

### Leitfragen zur Begründung der Motivation

- 1) Beschreiben Sie kurz Ihr Unternehmen unter Berücksichtigung der Branche und des Business-to-Business Leistungsangebotes sowie den Unternehmensbereich, in dem Sie Ihr Aufgabenfeld haben.
- 2) Analysieren Sie den Markt, auf dem Sie tätig sind, im Hinblick auf Nachfrager und Wettbewerber.
- 3) Welche Voraussetzungen muss ein Unternehmen Ihrer Meinung nach erfüllen, um auf diesem Markt erfolgreich zu sein?
- 4) Welche Maßnahmen Ihres Unternehmens bzw. Ihres Bereiches sind in besonderem Maße für den Erfolg in diesem Markt ausschlaggebend? Wo sehen Sie Verbesserungsmöglichkeiten?

**Achten Sie bitte darauf, dass Ihre Motivation für die Teilnahme am EMBM ersichtlich wird. Bitte verwenden Sie für Ihre Lösung gesonderte Blätter. Die Aufgabenlösung sollte nicht mehr als 3 Seiten umfassen!**