

3-Semester-Plan Forschungsseminare Bachelor BWL

Bitte beachten Sie, dass dieses geplante Modulprogramm unverbindlich ist und sich kapazitätsbedingt ändern kann.

Sommersemester 2016

Department	Dozent/-in	Thema	Anmeldemodalitäten
Management	Sydow	Organisieren und Kooperieren - Erfahrungsbasiertes Lernen	<ul style="list-style-type: none"> - ca. 25 Teilnehmer_innen - Anmeldung bis 08.04.2016 an carolin.auschra@fu-berlin.de - Ausschreibung
Management	Schreyögg	Organisatorischer Wandel	<ul style="list-style-type: none"> - Bewerbungsschluss 12.02.2016 - Ausschreibung
FACTS	Hundsdoerfer	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	<ul style="list-style-type: none"> - max. 15 Teilnehmer_innen - Voraussetzung: erfolgreicher Abschluss der Module „Jahresabschluss und Steuern“ sowie „Nationale und internationale Ertragsbesteuerung“ - Themenvergabe erfolgt im Anschluss an die letzte Vorlesung „Gewinnermittlung und Rechtsformbesteuerung“, also Donnerstag, 11.2.2016, 15:45, HS 106 - Ausschreibung
FACTS	Pronobis		<ul style="list-style-type: none"> - Ausschreibung
Marketing	Kleinaltenkamp/Haase	Service-orientierte Ansätze der Marketing-Forschung	<ul style="list-style-type: none"> - 20 Teilnehmer_innen - Anmeldung bis 18.4. 16.00 Uhr an marketing@wiwiss.fu-berlin.de - Ausschreibung

Wintersemester 2016/2017

Department	Dozent/-in	Thema	Anmeldemodalitäten
Management	Helfen	Sustainability Management und Personalpolitik	<ul style="list-style-type: none"> - Max. 20 Teilnehmer_innen - Anmeldungen voraussichtlich bis Mitte September 2016 per E-Mail: LS-jackson@wiwiss.fu-berlin.de
Management	Dreher und N.N.	Neue Herausforderungen im Innovationsmanagement	<ul style="list-style-type: none"> - Ca. 20 Teilnehmer_innen - Ausschreibung etwa 2 Monate vor Seminarbeginn auf Website
Wirtschaftsinformatik	Kliwer		
Marketing	Haase		

Sommersemester 2017

Department	Dozent/-in	Thema	Modalitäten
Management	Sydow	Nachhaltiges Organisieren und Kooperieren – Erfahrungsbasiertes Lernen	
Management	Schreyögg		
Wirtschaftsinformatik	Gersch/Kliewer		
FACTS	Pronobis		
Marketing	Raithel	Aktuelle Themen der Marketingforschung	
Management	Dreher und N.N.	Neue Herausforderungen im Innovationsmanagement	<ul style="list-style-type: none"> - max 20 Teilnehmer_innen - Ausschreibung ca. 2 Monate vorher auf Website
Management	Schulz	Mergers & Acquisitions	<ul style="list-style-type: none"> - max. 20 Teilnehmer_innen