

## Forschungsseminar Marketing – Sommersemester 2017

### „Aktuelle Themen des Konsumentenverhaltens“

Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre

Dr. Sabrina Gottschalk, Dr. Alexander Mafael

#### Allgemeine Informationen:

Studierende des Studiengangs Bachelor-BWL sollen im Forschungsseminar aktuelle Forschungsfragen aus einem speziellen Bereich der BWL kennenlernen und kritisch würdigen. In diesem Seminar sollen insbesondere Einblicke in aktuelle Themen des Konsumentenverhaltens gegeben werden. Die Themen des Seminars orientieren sich am Kaufentscheidungsprozess von Konsumenten und beinhalten beispielsweise folgende Themenfelder:

- **Informationssuche vor dem Kauf:** Auswahl und Gewichtung von Informationsquellen, Information Overload
- **Individuelle Rahmenbedingungen der Konsumenten:** Erfahrungen, Einstellungen, Wissen, Motivation
- **Evaluation von Alternativen:** Entscheidungsheuristiken, Wahlverhalten
- **Beeinflussung durch Marketingkommunikation und andere Konsumenten:** Werbung, Word-of-Mouth Kommunikation, Online-Bewertungen
- **Konsum und Nachkaufprozesse:** Nutzung, Entsorgung, Wiederverwendung
- **Kulturelle und Soziodemografische Einflussfaktoren:** Subkulturen, Wertewandel, Trends und neue Technologien
- **Nachhaltiges Konsumverhalten**
- (...)

Die Themen werden im Rahmen der Einführungsveranstaltung am 27.04.2017 vergeben. Ziel des Seminars ist neben einer inhaltlichen Vertiefung die optimale Vorbereitung auf die Anfertigung der Bachelorarbeit. Sie erhalten eine umfassende Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten. Dazu gehören die Diskussion unterschiedlicher Literaturquellen und Zitierweisen, Aufbau und Struktur wissenschaftlicher Arbeiten sowie das Verständnis empirischer Artikel. Darüber hinaus werden Präsentationstechniken und Strategien für Zeit- und Selbstmanagement besprochen.

## Zeitplan für das Forschungsseminar (Änderungen vorbehalten)

Alle Termine finden im Besprechungszimmer des Marketing Departments, Arnimallee 11, statt		
Termine		Inhalte
<b>01.03.2017</b>	Bis 23:59	<b>Bewerbungsschluss</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Siehe Anmeldeformular</li> </ul>
<b>27.04.2017</b>	09:00-12:00	<b>Einführungsveranstaltung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorstellung der Themen und inhaltlicher Einstieg</li> <li>• Themenvergabe</li> <li>• Grundlagen der wissenschaftlichen Literaturarbeit</li> </ul>
<b>05.05.2017</b>	09:00-15:00	<b>Wissenschaftliches Arbeiten</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Detaillierte Einführung in das Wissenschaftliche Arbeiten</li> <li>• Verstehen und Interpretieren empirischer Studien</li> <li>• Diskussion relevanter Journal-Literatur</li> </ul>
<b>12.05.2017</b>	09:00-15:00	<b>Gliederungspräsentation und –Besprechungen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Präsentation der Exposés und ersten Gliederungsentwürfe</li> <li>• Gemeinsame Diskussion</li> </ul>
<b>30.06.2017</b>	Bis 12.00	<b>Abgabe der Seminararbeit</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• In einfacher schriftlicher Ausführung im Sekretariat des Marketing Departments, Arnimallee 11 (gelocht und getackert)</li> <li>• Als PDF per E-Mail an <a href="mailto:alexander.mafael@fu-berlin.de">alexander.mafael@fu-berlin.de</a></li> </ul>
<b>07.07.2017</b>	09:00-16:00	<b>Blockveranstaltung Präsentation</b>
<b>08.07.2017</b>	09:00-16:00	<b>Blockveranstaltung Präsentation</b>
<b>TBA</b>	<b>Konsultationstage</b>	

## Prüfungsleistungen

Das Seminar umfasst 3 SWS (6 Leistungspunkte). Die Anwesenheit im Seminar wird vorausgesetzt. Die Prüfungsleistungen in diesem Seminar umfassen im Einzelnen:

- Erstellen einer Seminararbeit (15 Seiten) (60%)
- Halten eines mündlichen Vortrags (ca. 20 Minuten) mit anschließender Diskussion (30%)
- Mündliche Beteiligung (10%)

## Anmeldung

Das Seminar richtet sich an Bachelorstudierende (BWL), die im Sommersemester 2017 mindestens ein Vertiefungsmodul im Fach Marketing absolvieren oder bereits absolviert haben. Interessierte Studierende melden sich bitte bis zum **01.03.2017** an. Für die Anmeldung verwenden Sie bitte das beigefügte Anmeldeformular.

Die Teilnehmerzahl ist auf 20 Studierende begrenzt. Die Reihenfolge der Anmeldung sowie die Qualifikation (bisherige erbrachte Leistung im Bereich Marketing; empirische Vorkenntnisse) werden als Auswahlkriterien herangezogen.

Bei Fragen zur Veranstaltung können Sie sich gerne an Sabrina Gottschalk ([sabrina.gottschalk@fu-berlin.de](mailto:sabrina.gottschalk@fu-berlin.de)) oder Alexander Mafael ([alexander.mafael@fu-berlin.de](mailto:alexander.mafael@fu-berlin.de)) wenden.