

## **Vorstellung des Vertiefungsgebiets „Strategisches Management“**

### **Inhalt und Struktur**

Das Vertiefungsgebiet Strategisches Management beschäftigt sich mit allen Problemen der strategischen Unternehmensführung. Angesichts sich immer rascher ändernder Umweltbedingungen werden die Aufgaben, die Unternehmen zu bewältigen haben, zunehmend komplexer. Auf dem Gebiet der strategischen Managementforschung sind verschiedene Theorien und Instrumente entwickelt worden, die die Unternehmensführung bei der Entwicklung längerfristiger Ertragspotentiale unterstützen sollen. In ihrem Bemühen, Entscheidungshilfen bereitzustellen, sind sowohl Theorie als auch Praxis der strategischen Unternehmensführung von einem Widerstreit zwischen Stabilität und Wandel gekennzeichnet: strategische Unternehmenspläne werden in der Regel langfristig konzipiert, müssen aber kurzfristig veränderbar sein.

Um den dualen Anforderungen des strategischen Managements Rechnung zu tragen, wird in diesem Fach auf eine ganzheitliche Sicht der Unternehmung hingearbeitet. Fragen der Strategieformulierung und -implementierung sowie ausgewählte Instrumente der Unternehmensplanung werden behandelt und durch eine prozesshafte Betrachtungsweise miteinander verknüpft.

Die Studierenden werden mit Hilfe von alternativen Theorien zur Unternehmensstrategie und Fallbeispielen aus der Praxis in die Lage versetzt, die Komplexität strategischer Probleme zu erkennen und eigene Lösungsvorschläge zu erarbeiten. Ziel ist die Ausbildung der Studierenden zu Generalisten mit einem auf Integration betriebswirtschaftlicher Teilprobleme ausgerichteten Fachwissen.

Aufbauend auf den zentralen Stufen eines strategischen Entscheidungsprozesses erwerben die Studierenden Kompetenzen, strategische Problemstellungen eigenständig einer Lösung zuzuführen. Diese Kompetenzen umfassen z.B. die Durchführung von Umweltanalysen auf der Basis des SWOT-Verfahrens. Darüber hinaus werden die Studierenden befähigt, selbständig Branchenstrukturanalysen, strategische Gruppenanalysen, Wettbewerbsanalysen, VRIO-Analysen und Balanced-Scorecard-Analysen durchzuführen, um dadurch strategische Entscheidungen und ihre Implementierung vorzubereiten.

Das Vertiefungsgebiet Strategisches Management umfasst eine Vorlesung und eine Fallstudienübung. Während in der Vorlesung die zentralen Theorien und die analytischen Verfahren des Strategischen Managements dargestellt und kritisch reflektiert werden, dient die Fallstudienübung der Anwendung und Vertiefung der erworbenen Kompetenzen im Kontext konkreter Entwicklungen aus dem Unternehmensalltag.

### **Berufliche Perspektiven**

Traditionelles Berufsbild für Studierende des Strategischen Managements ist der Unternehmensberater. Die Chancen auf eine Anstellung in Consultingfirmen sind

seit langer Zeit als hoch einzuschätzen. Weitere Perspektiven bestehen bei Planungsabteilungen von Unternehmungen unterschiedlichster Branchen.

### **Empfohlene Fächerkombinationen**

Das Fach ist je nach Neigung mit jedem anderen Vertiefungsfach kombinierbar.

### **Ansprechpartner**

Bei weiterführenden Fragen zu dem Vertiefungsgebiet können Sie sich an folgende Personen wenden:

- Prof. Dr. Rudi K. F. Bresser, Garystr. 21, Raum 229, 14195 Berlin, Tel. 030-838 53396 (Sekretariat), [rs-bresser@wiwiss.fu-berlin.de](mailto:rs-bresser@wiwiss.fu-berlin.de)
- Dipl. Kffr. Polina Diankova, Garystr. 21, Raum 225, 14195 Berlin. Tel. 030-838 52899, [polina.diankova@wiwiss.fu-berlin.de](mailto:polina.diankova@wiwiss.fu-berlin.de)
- Dipl. Kfm. Christian Powalla, Garystr. 21, Raum 224, 14195 Berlin, Tel. 030- 838 52280, [christian.powalla@wiwiss.fu-berlin.de](mailto:christian.powalla@wiwiss.fu-berlin.de)