

Modul: Corporate Governance and Corporate Social Responsibility			
Qualifikationsziele: Erwerb von Grundwissen zu Rahmenbedingungen und Handlungsfeldern der Corporate Governance und Corporate Social Responsibility:			
<ul style="list-style-type: none"> ● Kenntnis aktueller Probleme und Zugänge der Corporate Governance Forschung, sowie der Entwicklung von neuen Ansätze der Corporate Social Responsibility (CSR). ● Kenntnisse aktueller Debatten bzgl. Policy und Unternehmenspraxis. ● Fähigkeit, theoretische Ansätze und Begriffe zur Interpretation von Problemenfällen oder Policy Fragen im Bereich von Corporate Governance oder CSR anzuwenden, sowie Entwicklung von Handlungsoptionen für spezifische Fälle. ● Fähigkeit, zu einem vorgegebenen Themenaspekt eine sozialwissenschaftliche Fragestellung zu entwickeln und auf Grundlage der Literatur zu bearbeiten. ● Fähigkeit, die Aussagekraft von theoretisch-konzeptionellen und empirischen Studien einzuschätzen. 			
Inhalte: Corporate Governance wird unter folgenden Gesichtspunkten behandelt: Theorien von Corporate Governance (u. a. Agency-Theorie, Stakeholder-Theorie, institutionalistische Ansätze); Eigentümerstruktur; Einfluss von Aktionären auf Unternehmenspolitik; die Rolle von Vorstand und Aufsichtsrat sowie non-executive directors (NEDs); Vorstandsvergütung; der Markt für Unternehmenskontrolle; Mitbestimmung und Arbeitnehmerbeteiligung; Interessenskonflikte und „gatekeeper failure“; Regulierung und Selbst-Regulierung (e.g. Kodex); internationaler Vergleich von Corporate Governance Strukturen und Corporate Social Responsibility in Hinblick auf soziale und politische Prozesse von Governance in multinationalen Unternehmen.			
Lehr- und Lernformen	Präsenzstudium (Semester- wochenstunden = SWS)	Formen aktiver Teilnahme	Arbeitsaufwand (Stunden)
Vorlesung	2	Beantwortung von Diskussionsfragen, Stellungnahme zu Thesen	Präsenzzeit Vorlesung 30 Präsenzzeit Übung 30 Vor- und Nachbereitung des Stoffs 60
Übung	2	Präsentationen, Diskussionen, praktische Übungen	Bearbeitung von Übungsaufgaben 30 Prüfungsvorbereitung und -bearbeitung 30
Veranstaltungssprache: Deutsch und Englisch			
Arbeitszeitaufwand/h insgesamt: 180			
Dauer des Moduls: Ein Semester			
Häufigkeit des Angebots: Nach Verfügbarkeit			
Verwendbarkeit: Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre			

5. Dem Vertiefungsgebiet Nr. 2 werden folgende Modulbeschreibungen hinzugefügt:

Modul: International Management (entspricht dem gleichnamigen Modul des Vertiefungsgebiets „Strategie und Kooperation“)

Modul: Corporate Governance and Corporate Social Responsibility (entspricht dem gleichnamigen Modul des Vertiefungsgebiets „Strategie und Kooperation“)

Modul: Corporate Governance and Corporate Social Responsibility (entspricht dem gleichnamigen Modul des Vertiefungsgebiets „Strategie und Kooperation“)

Modul: Corporate Governance and Corporate Social Responsibility

Zugangsvoraussetzungen: Keine

Lehr- und Lernformen	Modulprüfung	Pflicht zu regelmäßiger Teilnahme
Vorlesung	Klausur (90 Minuten) 70 % und Hausarbeit (1 500 Wörter) 30 %. Die Modulprüfung ist bestanden, wenn beide Prüfungsleistungen jeweils mindestens mit der Note „ausreichend“ (4,0) beurteilt worden sind.	Teilnahme dringend empfohlen
Übung		Ja
Leistungspunkte: 6		