

Business Developer (m/w)



Über Inspirient

Inspirient baut das selbstfahrende Auto der Business Analytics – eine Dienstleistung, die die Analyse von Geschäftsdaten vollständig automatisiert.

Analysten und Beratern nehmen wir die händische Berechnung von Kennzahlen (KPIs), das Berechnen von Tabellen und die Suche nach Trends und Korrelationen in Daten ab. Wir helfen Managern, ihre hochqualifizierten Analysten effizienter einzusetzen, indem wir etablierte Analysemethoden vollständig automatisieren. Unsere Technologie vereint das analytische Fachwissen eines Management-Beraters in Form einer Künstlichen Intelligenz mit der Geschwindigkeit und Skalierbarkeit einer Cloud-Lösung. Inspirient wird diese Technologie als eine Software-as-a-Service-Plattform im B2B-Markt für Business Analytics anbieten.

Inspirient wurde 2016 mit Finanzierung des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi) gegründet und pilotiert die Dienstleistung zurzeit mit international operierenden Beratungs- und Wirtschaftsprüfungshäusern, sowie mit der deutschen Industrie. Um diese Kundenbeziehungen weiter auszubauen suchen wir einen Business Developer, um unser Team zu verstärken!

Deine Rolle

Als Business Developer bei Inspirient wirst Du ein technisch innovatives, disruptives Produkt in einen interessanten, wachsenden Markt launchen. Deine Tätigkeiten umfassen...

- Vertiefe und pflege unsere Kundenbeziehungen, idealerweise mit erster Erfahrung aus dem deutschen oder internationalen Konzernumfeld
- Plane unsere Go-to-Market-Strategie und setze diese um, insbesondere mit einem Fokus auf den Medien- und KMU-Markt
- Sei der Diskussionspartner für unser F&E-Team, um gemeinsam unser Produkt zu verbessern und Business Analytics für immer zu verändern

Dein Hintergrund

Du hast idealerweise ein betriebswirtschaftliches Studium gerade abgeschlossen und nebenbei erste Erfahrung im B2B Go-to-Market / Marketing sammeln können. Konkret hast Du...

- Einen Master-Abschluss in BWL oder einem vergleichbaren Fach bzw. Dein Abschluss steht kurz bevor
- Kenntnisse und Interesse an B2B-Markteintrittsstrategien, insbesondere im Hinblick auf den Aufbau eines nachhaltigen Wettbewerbsvorteils
- Erste praktische Erfahrung, z.B. in Form von Praktika im B2B-Marketing, -Sales und -After-sales oder bei Unternehmensberatungen und/oder Wirtschaftsprüfungsgesellschaften
- Ein gutes Verständnis für Geschäftsdaten und deren Anwendung in unterschiedlichen Sachverhalten sowie die Fähigkeit Werttreiber in den Daten zu identifizieren, darzustellen und kommunizieren

Deine Chance

Bei Inspirient hast Du die Möglichkeit, eine zentrale Rolle in einem ambitionierten Startup zu übernehmen, das Business Analytics neu definieren wird. Deine Vorteile beinhalten...

- Mitgestaltung eines innovativen Produktes in einem schnell wachsenden Markt
- Eine Vergütung nach den Förderrichtlinien des BMWi (EXIST-Gründerstipendium)

Rahmenbedingungen

- Verfügbarkeit: Juli 2016, Vollzeit
- Ort: Berlin

Kontakt

- jobs@inspirient.com