

*Die Media Impact GmbH & Co. KG vermarktet starke Marken aus einer Hand. Wir bündeln die Vermarktung der nationalen Medienangebote der Axel Springer SE und der Funke Mediengruppe sowie weiterer Partner. Damit sind wir der größte crossmediale Vermarkter Deutschlands - Print, Online, Mobil. Unser Portfolio umfasst mehr als 90 vielseitige Medienmarken, darunter die Print- und Digitalangebote der BILD- und WELT-Gruppe, die Zeitschriften der Funke Mediengruppe sowie die Plattformen unserer Vermarktungspartner. Als Tochterunternehmen der Axel Springer SE wollen wir mit Kreativität und Leidenschaft die Zukunft der Medien gestalten. Wir suchen Menschen, die mitgestalten wollen, offen für Neues sind und ihre Überzeugungen couragiert vertreten. Wir suchen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit ehrgeizigen Zielen. Wir suchen Sie – als*

## **Studentische Aushilfe Business Intelligence (m/w) im Bereich Kaufmännische Leitung, Team „Systeme & Projekte“ am Standort Berlin**

### **Ihre Herausforderung**

Während Ihres Einsatzes unterstützen Sie das Team „**Systeme & Projekte**“ im Bereich *Kaufmännische Leitung* der *Media Impact GmbH & Co. KG*.

Das Team verantwortet zentral verschiedene Business-Intelligence-Tools und ist für die User-Betreuung und -schulung verantwortlich. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Unternehmens nutzen das System zur vollumfänglichen Umsatz- und Performance-Auswertung der vermarkteten Print- und Online-Portale.

Darüber hinaus arbeitet unser Team aktuell an der unternehmensweiten Implementierung einer neuen Business-Intelligence-Software und setzt den Rollout des Systems seit April 2016 um. Im Rahmen dieser Projektarbeit operieren wir an diversen Unternehmens- und Konzernschnittstellen, um den Einführungsprozess optimal zu bewerkstelligen.

### **Ihr Profil**

- Sie studieren Wirtschaftsinformatik oder eine vergleichbare Fachrichtung im Hauptstudium oder Masterstudium, mit gutem bis sehr gutem Notendurchschnitt
- Sie verfügen über hervorragende analytische Fähigkeiten, Zahlenaffinität und Einsatzbereitschaft
- Sie interessieren sich für Business-Intelligence-Technologien
- Sie weisen sehr gute MS-Office-Kenntnisse auf
- Kenntnisse von Datenbanken, Informationssystemen und Programmiersprachen sowie grundlegende Programmierkenntnisse sind von Vorteil
- Sie sind immatrikuliert und möchten im Rahmen Ihres Studiums ein Pflichtpraktikum absolvieren
- Sie interessieren sich für die Medienbranche
- Sie verfügen über eine verantwortungsbewusste, flexible und engagierte Arbeitsweise und zeigen eine ausgeprägte Kommunikations- und Teamfähigkeit

### **Unser Angebot**

- Mitarbeit als vollwertiges Mitglied in einem tatkräftigen, motivierten und qualifizierten Team mit partnerschaftlicher Teamkultur und Freiräumen zur persönlichen und fachlichen Entwicklung
- Wir bieten ein attraktives Arbeitsumfeld mit guten Perspektiven
- Bei uns werden Sie mit spannenden Aufgaben gefordert und gefördert
- Sie unterstützen uns in anspruchsvollen und konzernrelevanten Projekten mit hohem Maß an Eigenverantwortung, die eine steile Lernkurve bieten
- Sie erhalten eine ganzheitliche fachliche und persönliche Betreuung während Ihres Praktikums, inkl. transparentem und regelmäßigem Feedback-Prozess

**Einsatzort:** Berlin

**Beginn:** ab sofort

Wenn Sie die Zukunft der Medien hautnah mitgestalten möchten, sind Sie bei uns genau richtig.