

Bachelor VWL			
FU Course Name	Translation	FU Course Description	Translation
Organisation: Strukturen und Prozesse	Organization: Structures And Processes	<p><b>Qualifikationsziele:</b> Die Studentinnen und Studenten haben Grundwissen zur effizienten Gestaltung von Organisationsstrukturen und organisatorischen Prozessen. Sie kennen und verstehen diese in den einzelnen Theorien, Modellen und Verfahren und sind dadurch befähigt, organisatorische Problemstellungen zu erkennen, zu reflektieren und ökonomische Lösungen dafür zu entwickeln. Die erworbenen Kenntnisse der Organisationstheorie sind nicht nur für Organisationspezialisten erforderlich, sondern bilden die Grundlage für eine Tätigkeit als Führungskraft.</p> <p><b>Inhalte:</b> Theorie der organisatorischen Gestaltung; Modelle der Differenzierung; Modelle der Integration; formale und informale Organisation; brauchbare Illegalität; politische Prozesse in Organisationen, Unternehmenskultur.</p>	<p><b>Learning objectives:</b> The students have basic knowledge for efficiently designing organizational structures and organizational processes. They know and understand them in the various theories, models and procedures and are thus able to recognize organizational problems, to reflect and to develop economical solutions. The acquired knowledge of organizational theory are not just required for organization specialists but form the basis of an activity as a manager.</p> <p><b>Contents:</b> Theory of organizational design; Models of differentiation; Models of integration; formal and informal organizations; useful illegality; political processes in organizations, corporate culture.</p>
Forschungsseminar Management	Research Seminar Management (Innovation & Cooperation of Organizations)	<p><b>Qualifikationsziele:</b> Die Studentinnen und Studenten kennen aktuelle betriebswirtschaftliche Forschungsfragen aus den Vertiefungsgebieten „Strategie und Kooperation“ sowie „Organisation und Personal“ und können sie kritisch würdigen. Damit sind sie in besonderer Weise inhaltlich und methodisch für eine Bachelorarbeit, die aus diesen Vertiefungsgebieten hervorgeht, vorbereitet.</p> <p><b>Inhalte:</b> Die kritische Würdigung von Forschungsergebnissen setzt voraus, dass die Seminararbeitnehmer/innen mit den wichtigsten Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens vertraut gemacht werden. Im Vordergrund stehen u. a. folgende Inhalte: Theorie und Begründungen für die Wahl einer Theorie; das Verhältnis von Theorie und Empirie; Wege der Datenerhebung und -analyse (qualitativ und quantitativ); wissenschaftliche Begründung und Belege; Planung eines Forschungsvorhabens.</p>	<p><b>Learning objectives:</b> The students know current economic research questions from the areas of specialization "Strategy and Co-operation" and "Organization and Human Resources" and are able to critically assess them. Thus, they are well prepared for a Bachelor's thesis deepening these areas in a special way.</p> <p><b>Contents:</b> The critical appraisal of research results presupposes that the participants will be familiarized with most important basics of scientific work. The focused contents are: Theory and justifications for the choice of a theory; the relationship between theory and empiricism; ways of Data collection and analysis (qualitative and quantitative); scientific justification and supporting documents; planning a research project. Seminar topic "Innovation &amp; Cooperation of Organizations"</p>
International Management	International Management	<p><b>Qualifikationsziele:</b> Die Studentinnen und Studenten sind sensibel für die verschiedenen institutionellen Kontextfaktoren des Managements und die damit einhergehenden Herausforderungen, denen sich international agierende Unternehmen gegenüber sehen. Sie verstehen die Besonderheiten nationaler Formen der wirtschaftlichen Organisation und Unternehmensverfassung. Sie sind in der Lage, die komparativen Vorteile einzuschätzen, welche durch wirtschaftliche Aktivitäten in verschiedenen nationalen Kontexten gewonnen werden. Sie kennen die Erscheinungsformen und Ursachen nationaler Unterschiede, die scheinbar gleichartige Prozesse bedingen und wissen eine Reihe von Aspekten des Verhaltens multinationaler Unternehmen kritisch einzuschätzen. Sie verstehen Prozesse internationaler Diffusion und Adaptation.</p> <p><b>Inhalte:</b> Der Fokus der Veranstaltung liegt auf einer Vielzahl verschiedener Themenbereiche und Fragen, die sich aus einer internationalen und vergleichenden Perspektive mit den verschiedenen Managementfunktionen beschäftigen, sowie auf deren institutioneller Ausgestaltung in ausgewählten Ländern und Regionen. Zu den wichtigsten Themen zählen u. a. Theorien zu komparativen Vorteilen von Institutionen, Finanzsysteme, Corporate Governance, die Rolle des Staates, globale Lieferketten/Versorgungsketten, Industrielle Beziehungen, Bildung und Arbeitsmarkt, Formen der Ungleichheit, und Innovationssysteme. Bei der inhaltlichen Bearbeitung und Analyse der Themen erfolgt eine differenzierte Fokussierung auf einige ausgewählte Staaten Asiens (Japan, China), Europas (Deutschland, Großbritannien) sowie den USA.</p>	<p><b>Learning objectives:</b> The students are sensitive to the different institutional context factors of management and the attendant challenges faced by international companies. They understand the specificities of national forms of economic organization and corporate constitution. You are in a position to assess the comparative advantages, which are obtained through economic activities out of different national contexts. You know the manifestations and causes of national differences, which cause apparently similar processes and are able to critically evaluate a number of aspects of the behavior of multinational companies. You understand processes of international diffusion and adaptation.</p> <p><b>Contents:</b> The focus of the course is a variety of topics and issues which deal with various management functions from an international and comparative perspective as well as their institutional arrangements in selected countries and regions. Among the most important topics include theories on comparative advantages of institutions, financial systems, corporate governance, the role of government, global supply / supply chains of organizations, industrial relations, education and labor market, forms of inequality, and innovation systems. While processing and analysis threads, a differentiated focus on a few selected countries in Asia (Japan, China), Europe (Germany, UK) and the United States is to be taken.</p>
Wirtschaftspolitik	Economic Policy	<p><b>Qualifikationsziele:</b> Die Studentinnen und Studenten besitzen Grundkenntnisse moderner Politikanalyse und können mit Hilfe einfacher ökonomischer Modelle und empirischer Analysemethoden Fragestellungen der politischen Ökonomie beschreiben. Zudem sind sie in der Lage, die Wirkungsweise zentraler politischer Entscheidungsmechanismen ökonomisch zu beschreiben, alternative politische Institutionen ökonomisch zu bewerten und Gründe für mögliches Staatsversagen zu analysieren.</p> <p><b>Inhalte:</b> Grundlagen der Wohlfahrtstheorie; Analyse politischer Entscheidungsprozesse wie etwa Wahlen, Lobbying oder das Zusammenspiel von Regierung und Parlament; Politische Konjunkturzyklen; relevante theoretische Grundlagen etwa aus dem Bereich der Spieltheorie.</p>	<p><b>Learning objectives:</b> The students have basic knowledge of modern policy analysis and are able to work on political economy issues by using simple economic models and empirical analysis. In addition, they are able to describe the operation of key political decision-making mechanisms economically, evaluate alternative political institutions and analyze economic reasons for a possible state failure.</p> <p><b>Contents:</b> Basics of welfare economics; analysis of political decision-making processes such as elections, lobbying or the interaction between the government and parliament; Political business cycles; relevant theoretical foundations such as game theory.</p>
Einführung in die Volkswirtschaftslehre	Principles Of Economics	<p><b>Qualifikationsziele:</b> Die Studentinnen und Studenten besitzen das wesentliche Grundwissen der Volkswirtschaftslehre (VWL). Sie können insbesondere Inhalte, Begriffe und Methoden der VWL beschreiben und sind in der Lage, volkswirtschaftliche Konzepte und Zusammenhänge zu interpretieren. Sie kennen die Bedeutung von Knappheit und Wahlmöglichkeiten, der Rolle von Angebot und Nachfrage in Märkten, gesamtwirtschaftlicher Zusammenhänge und der Wirkungen wirtschaftspolitischer Eingriffe. Somit können sie wirtschaftliche und wirtschaftspolitische Probleme und Ereignisse verstehen und analytische Lösungsvorschläge entwickeln.</p> <p><b>Inhalte:</b> Das Modul vermittelt Grundfragen der Volkswirtschaftslehre, Angebot, Nachfrage, Marktgleichgewicht, Wohlfahrt, unvollständiger Wettbewerb, volkswirtschaftliche Gesamtrechnung, Konsum und Investition, der Geldmarkt, der Arbeitsmarkt, aggregiertes Angebot und Nachfrage.</p>	<p><b>Learning objectives:</b> The students know the essential basic knowledge of economics. In particular they may describe content, concepts and methods of economics and are able to interpret economic concepts and relationships. They know of the importance of scarcity and choices, the role of supply and demand in markets, macroeconomic relationships and the effects of economic policy interventions. Thus, they can understand business and economic policy issues and events and develop analytical solutions.</p> <p><b>Content:</b> This module provides basic questions of economics, supply, demand, market equilibrium, Welfare, imperfect competition, national accounts, consumption and investment, the money market, the labor market, aggregate supply and demand the labor market, aggregate supply and demand.</p>
Grundlagen der Makroökonomie	Principles of Macroeconomics	<p><b>Qualifikationsziele:</b> Studentinnen und Studenten sind in der Lage, gesamtwirtschaftliche Problemstellungen mit Hilfe relevanter theoretischer und empirischer Konzepte zu definieren, zu interpretieren und wirtschaftspolitische Implikationen zu entwickeln. Durch ihr erworbenes Wissen können Sie zudem Märkte (Güter, Finanzen, Arbeit) charakterisieren und Gleichgewichtsbedingungen und -bewegungen beschreiben. Neben den theoretischen Aspekten können die Studentinnen und Studenten auch anhand einer volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung Einschätzungen über die ökonomische Einordnung von Ländern vornehmen.</p> <p><b>Inhalte:</b> Grundlagen makroökonomischer Theorie, Grundlagen der volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung, Funktion und Bedeutung der wichtigsten makroökonomischen Akteure (von Haushalten und Unternehmen bis zu Staat und Notenbank) und Märkte (etwa dem Arbeits-, Güter- oder Geldmarkt).</p>	<p><b>Learning objectives:</b> Students are able to define macroeconomic problems using relevant theoretical and to interpret empirical concepts and to develop policy implications. Through their knowledge they can also characterize markets (goods, finance, labor) and describe equilibrium conditions and movements. Besides the theoretical aspects the Students learn, based on a national accounts, how to estimate and classify the macroeconomic economy of different countries.</p> <p><b>Contents:</b> Basics of macroeconomic theory, basics of national accounts, and function Meaning of key macroeconomic actors (households and businesses to government and central bank) and markets (such as the labor, goods or money market).</p>
Schließende Statistik	Interferential Statistics	<p><b>Qualifikationsziele:</b> Die Studentinnen und Studenten können Entscheidungen auf Basis statistischer Daten treffen und die Güte dieser Entscheidungen beurteilen. Sie besitzen des Weiteren Fähigkeiten zum Lösen drei zentraler statistischer Problemstellungen: Schätzung eines unbekanntem Parameters einer Verteilung (Punktschätzung), Angabe eines Vertrauensbereichs für den unbekanntem Parameter (Konfidenzintervalle) sowie Aussagen über die Gleichheit bzw. Ungleichheit von Verteilungen (Tests) treffen zu können. Die Studentinnen und Studenten sind in der Lage, diese Techniken an Hand von empirischen Daten rechnergestützt selbständig anzuwenden.</p> <p><b>Inhalte:</b> Stetige Verteilungsmodelle, Stichprobenfunktionen, Schätzen von Parametern, Konfidenzintervalle, Testen von Hypothesen, Regressionsanalyse.</p>	<p><b>Learning objectives:</b> The students learn how to make decisions based upon statistical data and by evaluating the quality of these decisions. They gain further skills which help to solve three key statistical problems: estimation of an unknown parameter of a distribution (point estimate), specifying a confidence interval for the unknown parameters (confidence intervals) as well as statements about the equality of how to be able to make inequality of distributions (tests). The students are capable of this techniques on the basis of empirical data with computer assistance, independently apply.</p> <p><b>Contents:</b> Continuous distribution models, sampling functions, estimating parameters, confidence intervals, testing hypotheses, regression analysis.</p>

Bachelor BWL			
FU Course Name	Translation	FU Course Description	Translation

Grundlagen externer Unternehmensrechnung	Fundamentals of Financial Accounting	<p><b>Qualifikationsziele:</b> Die Studentinnen und Studenten haben Grundkenntnisse des Jahresabschlusses und der Buchhaltung. Sie haben ein Verständnis für Aufgaben und Technik der Buchhaltung sowie der doppelten Buchführung. Sie können Geschäftsvorfälle buchhalterisch erfassen und einfache Bilanzierungsfragen lösen. Die Studentinnen und Studenten sind ferner qualifiziert weiterführende Module (insbesondere „Jahresabschluss und Steuern“, „Internationale und nationale Unternehmenspublizität“ sowie „Konzernrechnungslegung und Unternehmensbewertung“) zu besuchen.</p> <p><b>Inhalte:</b> Grundlagen und Zwecke der Buchhaltung und des Jahresabschlusses, Buchführungstechnik, Buchung laufender Geschäftsvorfälle im Handels- und Industriebetrieb, Kontenabschluss, Grundzüge des Jahresabschlusses, Organisation der Buchführung.</p>	<p><b>Learning objectives:</b> The students have basic knowledge of the annual financial statements and accounting. They have an understanding of tasks and techniques of accounting as well as of double-entry bookkeeping. Students are able to capture business transactions for accounting purposes and solve simple accounting issues. The students will further be qualified to enroll in subsequent modules (particularly "Accounting and Taxation", "International and National Corporate Disclosure" and "Group Accounting and Company Evaluation").</p> <p><b>Contents:</b> Basics and purposes of accounting and the annual financial statements, accounting technique, booking of ongoing business transactions in the trading and industrial company, balancing of the accounts, basics of the annual financial statements, organization of accounting.</p>
Grundlagen interner Unternehmensrechnung	Fundamentals of Managerial Accounting	<p><b>Qualifikationsziele:</b> Die Studentinnen und Studenten haben Grundkenntnisse im Bereich der internen Unternehmenssteuerung. Sie kennen die wesentlichen Ziele der internen Unternehmensrechnung, insbesondere im Hinblick auf die Unterschiede zwischen externen Rechnungswesen und zur Finanzrechnung. Sie sind vertraut mit den zentralen Begrifflichkeiten des Fachs sowie mit den wichtigsten Methoden zur Strukturierung und Verrechnung von Kosten bzw. Erlösen. Die Studentinnen und Studenten können das Erlernte auf konkrete, kostenrechnungsbasierte Steuerungsvorgänge in Unternehmen transferieren. Sie sind zudem zum Besuch weiterführender Module (insbesondere „Internationale und nationale Unternehmenspublizität“ sowie „Konzernrechnungslegung und Unternehmensbewertung“) qualifiziert.</p> <p><b>Inhalte:</b> Grundbegriffe und -prinzipien der internen Unternehmensrechnung, Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung, Einführung in ausgewählte weitere Bereiche wie z.B. Kostenmanagement, Prozessrechnung, Kundenrechnung, Betriebsrechnung und Entscheidungsrechnung.</p>	<p><b>Learning objectives:</b> The students have basic knowledge in the area of managerial accounting. They know the main objectives of managerial accounting, particularly with respect to the differences to financial accounting and finance. Students are familiar with the central terms of the subject as well as with the most important methods to structure and allocate costs and revenues. The students are able to transfer what they have learned to concrete, cost accounting based control processes in companies. They are furthermore qualified to enroll in subsequent modules (particularly "International and National Corporate Disclosure" and "Group Accounting and Company Evaluation").</p> <p><b>Contents:</b> Basic concepts and principles of the company's managerial accounting, cost types, cost centre and cost unit accounting. Introduction to selected other areas such as cost management, activity based accounting, customer based accounting, industrial cost accounting and calculation for decision-making.</p>
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	Fundamentals of Business Administration	<p><b>Qualifikationsziele:</b> Die Studentinnen und Studenten haben Grundwissen zu Kernproblemen, Basistheorien und Analysemethoden der Betriebswirtschaftslehre. Sie haben einen Überblick über die zentralen Fragestellungen der modernen Betriebswirtschaftslehre, kennen die Systematik des Faches und seine Problemlösungsansätze. Die Studentinnen und Studenten sind in der Lage, betriebswirtschaftliche Modelle zu analysieren und auf praktische Fragestellungen anzuwenden.</p> <p><b>Inhalte:</b> Systematik der Betriebswirtschaftslehre; Betriebswirtschaftliche Lehrmeinungen; Betrieb und Wirtschaftsordnung; Rechtsformen; Unternehmensverfassung; Betriebliche Wertschöpfungsprozesse; Steuerungstheorien; betriebliche Planung; Unternehmensstrategien.</p>	<p><b>Learning objectives:</b> The students have basic knowledge about key issues, basic theories and methods of analysis of business administration. They have an overview of the key issues of modern business administration, the classification of the subject and know its problem-solving approaches. The students are able to analyze business models and apply them to practical problems.</p> <p><b>Contents:</b> Classification of Business Administration; business administration doctrines; internal company regulations and economic order, legal forms; corporate governance; value creation processes; control theory; operational planning; corporate strategies.</p>
Grundlagen des Marketings	Fundamentals of Marketing	<p><b>Qualifikationsziele:</b> Die Studentinnen und Studenten haben Grundwissen zu Analysemethoden, Instrumenten und Strategien des Marketings. Theoretische Darstellungen sowie die Bearbeitung von Fallbeispielen versetzen die Studentinnen und Studenten in die Lage, Marketing-Aktivitäten und deren Zusammenhang mit anderen betrieblichen Funktionsbereichen zu analysieren und (ansatzweise) eigene Problemlösungen zu entwickeln. Die erworbenen Grundkenntnisse im Marketing befähigen die Studentinnen und Studenten zur Kommunikation und Kooperation mit unterschiedlich spezialisierten Betriebswirten.</p> <p><b>Inhalte:</b> Kennzeichnung von Absatzmärkten; Austausch und Wettbewerbsvorteile; Marktforschung; Käuferverhalten; Produktpolitik; Produktinnovation; Preispolitik; Kommunikationspolitik; Distributionspolitik; Marketingplanung.</p>	<p><b>Learning objectives:</b> Students have basic knowledge on analytical methods, instruments and strategies of marketing. Theoretical depiction as well as processing of case studies put the students in the position to analyze marketing activities and their connection with other functional business areas to (basically) develop their own approach to the solution. The obtained basic knowledge on marketing principles enable the students to communicate and cooperate with different specialized business managers.</p> <p><b>Contents:</b> characterization of output markets; exchange and competitive advantages; market research; consumer behavior; product policy; product innovation; pricing policies; communication policy; distribution policy; marketing planning.</p>
Investition und Finanzierung	Investment and Corporate Finance	<p><b>Qualifikationsziele:</b> Die Studentinnen und Studenten sind sensibel dafür, dass in der Finanzwirtschaft die Aktivitäten von Individuen unter dem Blickwinkel der Einkommenserzielung betrachtet werden, wobei andere Aspekte des Handelns in Betrieben weitestgehend ausgeblendet werden. Sie haben finanzmathematische Grundkenntnisse und kennen die wichtigsten Werkzeuge, welche beim Treffen von Entscheidungen über Investitionen und Finanzierungsmaßnahmen anzuwenden sind. In Bezug auf die Anwendung der erlernten Werkzeuge, berücksichtigen die Studentinnen und Studenten die Tatsache, dass es sich im Regelfall um langfristige Entscheidungen handelt, und (insbesondere bei Finanzierungsentscheidungen) nicht vorausgesetzt werden kann, dass alle Beteiligten gleich gut informiert sind. Neben der Fähigkeit Risikoüberlegungen einzubeziehen, haben die Studentinnen und Studenten ein Verständnis dafür, dass steuerliche Wirkungen bei finanzwirtschaftlichen Entscheidungen nicht außer Acht gelassen werden können.</p> <p><b>Inhalte:</b> Kapitalwert und interner Zins, Investitionsentscheidungen unter Sicherheit, Investitionsentscheidungen unter Unsicherheit, Klassische Finanzierungsformen, Kapitalstrukturpolitik und Dividendenpolitik, Risikomanagement mit Termingeschäften.</p>	<p><b>Learning objectives:</b> The students are sensitive to the fact that the activities of individuals in corporate finance undergo the prospective of income realization, whereas other aspects of acting are mainly hidden within companies. Students have basic financial mathematic skills and knowledge of the most important tools that are applied in making decisions about investments and financing measures. Regarding the application of the learned tools students take into account that usually long-term decisions are made and (especially in funding decisions) cannot be taken for granted that all parties are equally well informed. Besides the ability to incorporate risk considerations, the students understand that tax effects cannot be disregarded in financial decision-making.</p> <p><b>Contents:</b> NPV and internal rate, investment decisions under certainty, investment decisions under uncertainty, traditional forms of financing, capital structure policy and dividend policy, risk management with futures trading.</p>
Jahresabschluss und Steuern	Accounting and Taxation	<p><b>Qualifikationsziele:</b> Die Studentinnen und Studenten haben Grundwissen zum handelsrechtlichen Einzelabschluss. Sie können selbstständig Bilanzierungsprobleme einfacher Komplexität und unter Anleitung Bilanzierungsprobleme mittlerer Komplexität lösen. Sie haben grundlegende Kenntnisse der Abschlussanalyse und –politik erworben und kennen die Besonderheiten der Erstellung von Konzernabschlüssen sowie von IFRS-Abschlüssen in Grundzügen. Sie haben einen Überblick über die wichtigsten Steuerarten des deutschen Steuersystems und können das Konzept der Steuerwirkungen auf unternehmerische Entscheidungen einordnen.</p> <p><b>Inhalte:</b> Jahresabschluss: Grundlagen, Bilanzierung im handelsrechtlichen Einzelabschluss, Überblick über die Konzernrechnungslegung sowie die IFRS, Einführung in die Abschlussanalyse und –politik Steuern: Grundlagen und Konzepte der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre, Überblick über wichtige Steuerarten: Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer, Umsatzsteuer, Einfluss der Besteuerung auf ausgewählte ökonomische Entscheidungen, Besteuerung internationaler Geschäftsbeziehungen</p>	<p><b>Learning objectives:</b> The students have knowledge of commercial law annual financial statements. They can independently solve accounting problems of easier complexity and under guidance accounting problems of medium complexity. They have acquired a basic knowledge of the final analysis and policy and know the specifics of the preparation of consolidated accounts and IFRS financial statements in essentials. They have an overview of the main types of taxes of the German tax system and can use the concept of tax effects upon business decisions.</p> <p><b>Contents:</b> Annual financial statements: Fundamentals, accounting in the commercial law financial statements, overview of the consolidated financial statements and the IFRS, introduction into final analysis and policy. Taxation: principles and concepts of business taxation, overview of major types of taxes: income tax, corporate tax, trade tax, sales tax, impact of taxation on selected economic decisions, taxation of international business relations.</p>
Management	Management	<p><b>Qualifikationsziele:</b> Die Studentinnen und Studenten haben einen Überblick über die Grundfragen und Entwicklungen der wichtigsten Teilbereiche des Managements, insbesondere Organisation, Personal und Strategie. Sie sind in der Lage, wichtige Managementprobleme zu erkennen und mit Hilfe der vorgestellten Theorien, Konzepte und Instrumente zu bearbeiten.</p> <p><b>Inhalte:</b> Die Lerninhalte umfassen die Dogmengeschichte des Managements, ausgewählte Managementtheorien, -konzepte und -instrumente und ihre praktische Anwendung sowie Grundfragen der Organisation, der Führung, des Personalmanagements und der strategischen Planung.</p>	<p><b>Learning objectives:</b> Students have an overview of the basic issues and trends in the main sections of management, especially organization, human resource and strategic management. They are able to recognize important management issues and handle them by applying the presented theories, concepts and tools.</p> <p><b>Contents:</b> The learning contents include the history of dogma management, selected management theories - concepts and tools and their practical application as well as basic questions of organization, management, human resource management and strategic planning.</p>
Supply and Operations Management	Supply and Operations Management	<p><b>Qualifikationsziele:</b> Die Studentinnen und Studenten sind sensibel für die zentrale Bedeutung der Produktion von Gütern oder Dienstleistungen als Kernfunktion jeden betrieblichen Geschehens. Sie kennen ferner die Herausforderungen, die mit der Transformation von Inputfaktoren in Outputfaktoren unter gegebenen Ressourcen einhergehen. Sie haben Grundwissen über die gängigen, in der Praxis erprobten Strategien, Methoden und Modelle zur Lösung produktionswirtschaftlicher Problemstellungen, insbesondere bezüglich der zeitlichen Einplanung der einzelnen Produktionsschritte unter Berücksichtigung der mengenmäßigen Verknüpfung von Inputfaktoren und Outputobjekten. Die Studentinnen und Studenten haben zudem einen Überblick über das Beschaffungsmanagements (Supply Management), wobei die Entwicklung von und die Kooperation mit Lieferanten ein wichtiges Thema darstellt.</p>	<p><b>Learning objectives:</b> Students are sensitive to the centrality of the production of goods or services as a core function of any operational occurrence. They also know the challenges associated with the transformation of inputs into output factors under given resources. They have basic knowledge of the current, field-tested strategies, methods and models to solve production-economic problems, in particular with respect to the time schedule of the individual production steps, taking into account the quantitative link between inputs and output objects. The students also have an overview of the procurement management (supply management), where development of and cooperation with suppliers is an important topic.</p>

		<p><b>Inhalte:</b> Bedarfsprognose, Materialwirtschaft (insbesondere Lagerhaltung), Auswahl von Produktionsverfahren und Lieferanten, Beschaffungsstrategien und -organisation, Personalplanung, Ansätze zur Qualitätssicherung, Produktionstheorie und Produktionsplanung, Arbeitsorganisation in der Produktion.</p>	<p><b>Contents:</b> Demand forecast, materials management (especially storage), choice of production processes and suppliers, procurement strategies and organization, human resource planning, approaches to quality assurance, production theory and production planning, work organization within production.</p>
Wirtschaftsinformatik für Wirtschaftswissenschaftler	Business Informatics for Economists	<p><b>Qualifikationsziele:</b> Die Studentinnen und Studenten haben einen Überblick über betriebliche Anwendersysteme und den Einsatz moderner Informationstechnologie in Unternehmen. Sie verfügen über Grundlagenwissen in den Bereichen Internettechnologien, E-Business sowie Verschlüsselung und Systementwicklung. Sie sind in der Lage, Problembereiche in praktischen Systemen zu erkennen und sind sensibel für den Anwenderbezug beim Einsatz der Informationstechnologie in Unternehmen.</p>	<p><b>Learning objectives:</b> The students have an overview of operational application systems and the use of modern information technology in business. They have basic knowledge in the fields of internet technologies, e-business as well as encryption and system development. They are able to identify problem areas in practical systems and are sensitive to the user-related use of information technology in companies.</p>
		<p><b>Inhalte:</b> Das Modul besteht aus drei prinzipiellen Teilbereichen: Technologie, Anwendungen und Grundlagen von Systementwicklungen:- Grundlagen betrieblicher Anwendersysteme: Unterstützungsebenen, Architektur, betriebliche Standardsoftware mit Einsatzbeispielen-Systemplattformen und Vernetzung: Rechnerarchitekturen, insbesondere Client-Server-Architekturen, von Neumann- Architektur, Total Cost of Ownership von Systemen, EDI, Rechnernetze, Chipkartentechnologien- Internet-Technologien: World Wide Web, HTML, http-Protokoll, Web-Browser und „Plug-Ins“, Web-Applikationen und Web-Services- Electronic Business (EB): Begriffsdefinitionen und Abgrenzung, Entwicklungsphasen und Formen des EB, digitale Produkte, Electronic Commerce, Zahlungssysteme, Sicherheitsaspekte, Konsequenzen und Probleme des EB- Grundlagen der Kryptographie: Symmetrische und asymmetrische Verschlüsselungen, RSA-Algorithmus, Nachrichtenintegrität, digitale Signatur und Trust-Center- Sicherheit im Internet, SSL-Verschlüsselung- Entwicklung computergestützter Informationssysteme: Methoden, Techniken und Prinzipien zur Systementwicklung, Modellierung von Geschäftsprozessen, Datensicht und Datenentwurf, Datenmodellierung, Algorithmen, Visual Basic for Application (VBA)- Datenbanken: Relationale Datenbanksysteme, SQL, relationales Datenbankdesign.</p>	<p><b>Contents:</b> The module consists of three basic areas: technology, applications and basics of system developments: • Basics of operational application systems: support levels, architecture, operational standard software with usage samples • System platforms and networking: computer architectures, particularly client-server architectures, von Neumann architecture, total cost of ownership of systems, EDI, computer networks, smart card technologies • Internet technologies: World Wide Web, HTML, HTTP protocol, web browser and "plug-ins", web applications and web services • Electronic Business (EB): term definitions and distinction, development phases and forms of EB, digital products, electronic commerce, payment systems, security aspects, consequences and problems of EB • Basics of Cryptography: Symmetric and asymmetric encryption, RSA algorithm, message integrity, digital signature and trust center, internet security, SSL encryption • Development of computerized information systems: methods, techniques and principles for system development, business process modeling, data display and data design, data modeling, algorithms, Visual Basic for Application (VBA) • Databases: Relational Database Systems, SQL, relational database design</p>
Einführung in die Volkswirtschaftslehre	Principles Of Economics	<p><b>Qualifikationsziele:</b> Die Studentinnen und Studenten besitzen das wesentliche Grundwissen der Volkswirtschaftslehre (VWL). Sie können insbesondere Inhalte, Begriffe und Methoden der VWL beschreiben und sind in der Lage, volkswirtschaftliche Konzepte und Zusammenhänge zu interpretieren. Sie kennen die Bedeutung von Knappheit und Wahlmöglichkeiten, der Rolle von Angebot und Nachfrage in Märkten, gesamtwirtschaftlicher Zusammenhänge und der Wirkungen wirtschaftspolitischer Eingriffe. Somit können sie wirtschaftliche und wirtschaftspolitische Probleme und Ereignisse verstehen und analytische Lösungsvorschläge entwickeln.</p>	<p><b>Learning objectives:</b> The students know the essential basic knowledge of economics. In particular they may describe content, concepts and methods of economics and are able to interpret economic concepts and relationships. They know of the importance of scarcity and choices, the role of supply and demand in markets, macroeconomic relationships and the effects of economic policy interventions. Thus, they can understand business and economic policy issues and events and develop analytical solutions.</p>
		<p><b>Inhalte:</b> Das Modul vermittelt Grundfragen der Volkswirtschaftslehre, Angebot, Nachfrage, Marktgleichgewicht, Wohlfahrt, unvollständiger Wettbewerb, volkswirtschaftliche Gesamtrechnung, Konsum und Investition, der Geldmarkt, der Arbeitsmarkt, aggregiertes Angebot und Nachfrage.</p>	<p><b>Content:</b> This module provides basic questions of economics, supply, demand, market equilibrium, Welfare, imperfect competition, national accounts, consumption and investment, the money market, the labor market, aggregate supply and demand the labor market, aggregate supply and demand.</p>
Strategisches Management	Strategic Management	<p><b>Qualifikationsziele:</b> Die Studentinnen und Studenten haben ein grundlegendes Verständnis der heutigen Herausforderungen, die mit dem Strategischen Management von Unternehmen verbunden sind. Sie kennen dessen Ziele und Aufgaben sowie die zentralen Instrumente und Methoden. Sie verstehen die wesentlichen theoretischen Grundlagen der strategischen Unternehmensführung und sind in der Lage, die Stufen eines strategischen Entscheidungsprozesses unter Verwendung dieser Theorien zu analysieren. Sie sind zudem vertraut mit den alternativen Wettbewerbsstrategien, die am Ende der strategischen Analyse stehen und können diese kritisch</p>	<p><b>Learning objectives:</b> The students have a basic understanding of today's challenges, which are connected with strategic management of companies. They know its objectives and tasks as well as the key tools and methods. They understand the important theoretical foundations of strategic management and are able to analyze the stages of strategic decision-making process using these theories. They are also familiar with the alternative competitive strategies that are at the end of the strategic analysis and can critically acknowledge these.</p>
		<p><b>Inhalte:</b> Aufgaben der strategischen Entscheidungsträger, Analysen der Ressourcen und Fähigkeiten, Analysen der Marktgegebenheiten, Würdigung alternativer Wettbewerbsstrategien und kollektiver Unternehmensstrategien.</p>	<p><b>Contents:</b> Responsibilities of the strategic decision-makers, analyzes of resources and capabilities, analysis of market conditions, assessment of alternative competitive strategies and collective corporate strategies.</p>
Unternehmenskooperation	Business Cooperation	<p><b>Qualifikationsziele:</b> Die Studentinnen und Studenten haben einen Überblick über Grundfragen und Entwicklungen der Unternehmenskooperation, sei es im Bereich der Forschung und Entwicklung, der Produktion oder des Marketings. Sie haben Kenntnis von typischen strategischen sowie organisatorischen Herausforderungen der Unternehmenskooperation. Sie kennen und verstehen ausgewählte Konzepte und Theorien des Managements interorganisationaler Beziehungen und sind in der Lage, diese zur Analyse und konkreten Bearbeitung von Problemen zwischenbetrieblicher Kooperationen heranzuziehen.</p>	<p><b>Learning objectives:</b> Students have an overview of basic issues and developments of business cooperation, whether in the field of research and development, production or marketing. You have knowledge of typical strategic and organizational challenges of business cooperation. They know and understand selected concepts and theories of management of inter-organizational relationships and are able to use them for the analysis and concrete processing of inter-firm cooperation problems.</p>
		<p><b>Inhalte:</b> Management als Funktion, Institution und Praktik; Organisations- und Rechtsformen zwischenbetrieblicher Beziehungen; vom System interner Kontrakte und Vertragssystem zum Projekt Netzwerk und virtuellen Unternehmen; Reflexive Netzwerkentwicklung durch Netzwerkmanagement.</p>	<p><b>Contents:</b> Management as a function, institution and practice; Organizational and legal forms of inter-firm relations; the system of internal contracts and publishing system for project network and virtual enterprises; reflexive network development through network management.</p>
Corporate Governance and Corporate Social Responsibility	Corporate Governance and Corporate Social Responsibility	<p><b>Qualifikationsziele:</b> Die Studentinnen und Studenten verfügen über Grundwissen zu Rahmenbedingungen und Handlungsfeldern der Corporate Governance und Corporate Social Responsibility. Sie haben Kenntnis aktueller Probleme und Zugänge der Corporate Governance Forschung, sowie der Entwicklung von neuen Ansätzen der Corporate Social Responsibility (CSR). Sie sind sensibel für die aktuellen Debatten bzgl. Policy und Unternehmenspraxis. Die Studentinnen und Studenten sind ferner in der Lage, theoretische Ansätze und Begriffe zur Interpretation von Problemfällen oder Policy Fragen im Bereich von Corporate Governance oder CSR anzuwenden, sowie Handlungsoptionen für spezifische Fälle zu entwickeln. Sie sind qualifiziert, zu einem vorgegebenen Themenaspekt eine sozialwissenschaftliche Fragestellung zu entwickeln und auf Grundlage der Literatur zu bearbeiten und können die Aussagekraft von theoretisch-konzeptionellen und empirischen Studien einschätzen.</p>	<p><b>Learning objectives:</b> The students have basic knowledge of framework and action fields of corporate governance and corporate social responsibility. They have knowledge of current problems and approaches of corporate governance research, as well as the development of new approaches to corporate social responsibility (CSR). They are sensitive to the current debates concerning: Policy and corporate practice. The students are moreover able to apply theoretical approaches and concepts for the interpretation of problem cases or policy issues in the field of corporate governance or CSR, as well as to develop options of action for specific cases. They are qualified to develop a social-scientific approach to a predetermined topic and to work on the topic with basis on the literature and can estimate the significance of theoretical-conceptual and empirical studies.</p>
		<p><b>Inhalte:</b> Theorien von Corporate Governance (u. a. Agency-Theorie, Stakeholder-Theorie, institutionalistische Ansätze); Eigentümerstruktur; Einfluss von Aktionären auf Unternehmenspolitik; die Rolle von Vorstand und Aufsichtsrat sowie nonexecutive directors (NEDs); Vorstandsvergütung; der Markt für Unternehmenskontrolle; Mitbestimmung und Arbeitnehmerbeteiligung; Interessenskonflikte und „gatekeeper failure“; Regulierung und Selbst-Regulierung (e.g. Kodex); internationaler Vergleich von Corporate Governance Strukturen und Corporate Social Responsibility in Hinblick auf soziale und politische Prozesse von Governance in multinationalen Unternehmen.</p>	<p><b>Contents:</b> Theories of Corporate Governance (e.g. agency theory, stakeholder theory, institutionalist approaches); Ownership structure; Influence of shareholders on company policy; the role of management and supervisory boards as well as non-executive directors (NEDs); executive compensation; the market for corporate control; participation and employee involvement; conflicts of interest and "gatekeeper failure"; regulation and self-regulation (e.g. Kodex); international comparison of corporate governance structures and corporate social responsibility in terms of social and political processes of governance in multinational enterprises.</p>
International Management	International Management	<p><b>Qualifikationsziele:</b> Die Studentinnen und Studenten sind sensibel für die verschiedenen institutionellen Kontextfaktoren des Managements und die damit einhergehenden Herausforderungen, denen sich international agierende Unternehmen gegenüber sehen. Sie verstehen die Besonderheiten nationaler Formen der wirtschaftlichen Organisation und Unternehmensverfassung. Sie sind in der Lage, die komparativen Vorteile einzuschätzen, welche durch wirtschaftliche Aktivitäten in verschiedenen nationalen Kontexten gewonnen werden. Sie kennen die Erscheinungsformen und Ursachen nationaler Unterschiede, die scheinbar gleichartige Prozesse bedingen und wissen eine Reihe von Aspekten des Verhaltens multinationaler Unternehmen kritisch einzuschätzen. Sie verstehen Prozesse internationaler Diffusion und Adaption.</p>	<p><b>Learning objectives:</b> The students are sensitive to the different institutional context factors of management and the attendant challenges faced by international companies. They understand the specificities of national forms of economic organization and corporate constitution. You are in a position to assess the comparative advantages, which are obtained through economic activities out of different national contexts. You know the manifestations and causes of national differences, which cause apparently similar processes and are able to critically evaluate a number of aspects of the behavior of multinational companies. You understand processes of international diffusion and adaptation.</p>

		<p><b>Inhalte:</b> Der Fokus der Veranstaltung liegt auf einer Vielzahl verschiedener Themenbereiche und Fragen, die sich aus einer internationalen und vergleichenden Perspektive mit den verschiedenen Managementfunktionen beschäftigen, sowie auf deren institutioneller Ausgestaltung in ausgewählten Ländern und Regionen. Zu den wichtigsten Themen zählen u. a. Theorien zu komparativen Vorteilen von Institutionen, Finanzsysteme, Corporate Governance, die Rolle des Staates, globale Lieferketten/Versorgungsketten, Industrielle Beziehungen, Bildung und Arbeitsmarkt, Formen der Ungleichheit, und Innovationssysteme. Bei der inhaltlichen Bearbeitung und Analyse der Themen erfolgt eine differenzierte Fokussierung auf einige ausgewählte Staaten Asiens (Japan, China), Europas (Deutschland, Großbritannien) sowie den USA.</p>	<p><b>Contents:</b> The focus of the course is a variety of topics and issues which deal with various management functions from an international and comparative perspective as well as their institutional arrangements in selected countries and regions. Among the most important topics include theories on comparative advantages of institutions, financial systems, corporate governance, the role of government, global supply / supply chains of organizations, industrial relations, education and labor market, forms of inequality, and innovation systems. While processing and analysis threads, a differentiated focus on a few selected countries in Asia (Japan, China), Europe (Germany, UK) and the United States is to be taken.</p>
Strategie und Kooperation: Ausgewählte Fragestellungen	Strategy and Cooperation: Selected Topics	<p><b>Qualifikationsziele:</b> Die Studentinnen und Studenten verfügen über vertiefte Kenntnisse in ausgewählten Gebieten des Strategischen Managements oder des Managements interorganisationaler Beziehungen. Diese Kenntnisse befähigen die Studenten zur eigenständigen wissenschaftlichen Strukturierung und Bearbeitung von konkreten Problemstellungen des Managements mit mittlerer Komplexität.</p> <p><b>Inhalte:</b> Konzepte und Theorien bezüglich der Gestaltung, Steuerung und Entwicklung von Unternehmen für Fortgeschrittene; Reflektion und kritische Würdigung vermittelter Theorien; Diskussion und Illustration ausgewählter Problemkreise anhand von Fallbeispielen auf die die Konzepte angewandt werden.</p>	<p><b>Learning objectives :</b> The students have in-depth knowledge of selected areas of strategic management or management of inter-organizational relationships. These skills enable students to work independently on scientific structuring and processing of concrete problems of management with medium complexity .</p> <p><b>Contents:</b> Concepts and theories regarding the design, management and development of businesses for advanced students; reflection and critical appreciation of mediated theories; discussion and illustration of selected problem areas by case studies that apply the concepts.</p>
Organisation: Strukturen und Prozesse	Organization: Structures And Processes	<p><b>Qualifikationsziele:</b> Die Studentinnen und Studenten haben Grundwissen zur effizienten Gestaltung von Organisationsstrukturen und organisatorischen Prozessen. Sie kennen und verstehen diese in den einzelnen Theorien, Modellen und Verfahren und sind dadurch befähigt, organisatorische Problemstellungen zu erkennen, zu reflektieren und ökonomische Lösungen dafür zu entwickeln. Die erworbenen Kenntnisse der Organisationstheorie sind nicht nur für Organisationspezialisten erforderlich, sondern bilden die Grundlage für eine Tätigkeit als Führungskraft.</p> <p><b>Inhalte:</b> Theorie der organisatorischen Gestaltung; Modelle der Differenzierung; Modelle der Integration; formale und informale Organisation; brauchbare Illegalität; politische Prozesse in Organisationen, Unternehmenskultur.</p>	<p><b>Learning objectives:</b> The students have basic knowledge for efficiently designing organizational structures and organizational processes. They know and understand them in the various theories, models and procedures and are thus able to recognize organizational problems, to reflect and to develop economical solutions. The acquired knowledge of organizational theory are not just required for organization specialists but form the basis of an activity as a manager.</p> <p><b>Contents:</b> Theory of organizational design; Models of differentiation; Models of integration; formal and informal organizations; useful illegality; political processes in organizations, corporate culture.</p>
Grundlagen der Personalpolitik	Introduction to Employment Relations	<p><b>Qualifikationsziele:</b> Die Studentinnen und Studenten verfügen über Grundwissen zu Rahmenbedingungen und Handlungsfeldern der Personalpolitik. Sie kennen nicht nur die in den einzelnen Handlungsfeldern eingesetzten Kriterien und Verfahren, sondern auch die Maßstäbe zur Beurteilung der Eignung dieser Kriterien und Verfahren für eine professionelle Personalpraxis. Dazu gehört auch ein Verständnis davon, welche bzw. wessen Interessen in Kriterien und Verfahren „geronnen“ sind. Die erlernten und angewandten Methoden befähigen die Studentinnen und Studenten zur einer theoretisch reflektierten Praxis, die über den Rahmen einer Tätigkeit im Personalbereich hinaus auch für eine Tätigkeit als Führungskraft in anderen Funktionsbereichen oder im General Management von Bedeutung ist.</p> <p><b>Inhalte:</b> Personalpolitik als programmatische Orientierung; Rahmenbedingungen (z.B. Arbeitsmarkt, -recht und -beziehungen sowie organisationale Faktoren), arbeits- und verhaltenswissenschaftliche Grundlagen (z.B. zur Analyse von Arbeit und Interaktion), Personalbewegungen, Arbeits(zeit)gestaltung, Entgelt und Koordination als personalpolitische Handlungsfelder sowie die dort eingesetzten Kriterien und Verfahren.</p>	<p><b>Learning objectives :</b> The students have basic knowledge about conditions and areas of action of human resource management. They not only know the criteria used in the various fields of action and procedures, but also the criterion for assessing the suitability of the criteria and procedures for a professional staff practice. This includes an understanding of what or whose interests' are condensed in criteria and procedures . The learned and applied methods enable the students to a theoretically reflected practice that is beyond the scope of an activity in human resources but also important for an activity as a manager in other functional areas or in general management.</p> <p><b>Contents:</b> Human resource management as a programmatic orientation; conditions (e.g. labor market law and relationships such as organizational factors), occupational and behavioral bases (e.g. for the analysis of work and interaction ), personnel movements, working (time ) design , payment and coordination as human resource activity fields as well as the criteria and processes used in these areas.</p>
Forschungsseminar Management	Research Seminar Management (Innovation & Cooperation of Organizations)	<p><b>Qualifikationsziele:</b> Die Studentinnen und Studenten kennen aktuelle betriebswirtschaftliche Forschungsfragen aus den Vertiefungsgebieten „Strategie und Kooperation“ sowie „Organisation und Personal“ und können sie kritisch würdigen. Damit sind sie in besonderer Weise inhaltlich und methodisch für eine Bachelorarbeit, die aus diesen Vertiefungsgebieten hervorgeht, vorbereitet.</p> <p><b>Inhalte:</b> Die kritische Würdigung von Forschungsergebnissen setzt voraus, dass die Seminarteilnehmer/innen mit den wichtigsten Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens vertraut gemacht werden. Im Vordergrund stehen u. a. folgende Inhalte: Theorie und Begründungen für die Wahl einer Theorie; das Verhältnis von Theorie und Empirie; Wege der Datenerhebung und -analyse (qualitativ und quantitativ); wissenschaftliche Begründung und Belege; Planung eines Forschungsvorhabens.</p>	<p><b>Learning objectives:</b> The students know current economic research questions from the areas of specialization "Strategy and Co-operation" and "Organization and Human Resources" and are able to critically assess them. Thus, they are well prepared for a Bachelor's thesis deepening these areas in a special way.</p> <p><b>Contents:</b> The critical appraisal of research results presupposes that the participants will be familiarized with most important basics of scientific work. The focused contents are: Theory and justifications for the choice of a theory; the relationship between theory and empiricism; ways of Data collection and analysis (qualitative and quantitative); scientific justification and supporting documents; planning a research project. Seminar topic "Innovation &amp; Cooperation of Organizations"</p>
Organisation und Personal: Ausgewählte Fragestellungen	Organization and Human Resources: Selected Topics	<p><b>Qualifikationsziele:</b> Die Studentinnen und Studenten verfügen über vertiefte Kenntnisse in ausgewählten Gebieten der Organisationstheorie bzw. der Personalpolitik. Diese Kenntnisse befähigen die Studenten zur eigenständigen wissenschaftlichen Strukturierung und Bearbeitung von konkreten Problemstellungen des Managements mit mittlerer Komplexität.</p> <p><b>Inhalte:</b> Ausgewählte Theorien der Organisation für Fortgeschrittene; ausgewählte Personalpolitische Handlungs- und Problemfelder für Fortgeschrittene; Reflektion und kritische Würdigung vermittelter Theorien; Diskussion und Illustration ausgewählter Problemkreise anhand von Fallbeispielen auf die die Konzepte angewandt werden.</p>	<p><b>Learning objectives :</b> The students have in-depth knowledge in selected areas of organizational theory or human resource management. These skills enable students to work independently on scientific structuring and processing of concrete problems of management with medium complexity.</p> <p><b>Contents:</b> Selected theories of organization for advanced students; selected personnel action and problem areas for advanced students; reflection and critical appreciation of mediated theories; discussion and illustration of selected problem areas within case studies that apply the mediated concepts.</p>
Business- und Dienstleistungsmarketing	Business and Service Marketing	<p><b>Qualifikationsziele:</b> Die Studentinnen und Studenten haben ein Verständnis der Marktstufenstrukturen auf den entsprechenden Märkten und kennen die Spezifika des Käuferhaltens von Business- und Dienstleistungskunden sowie die Auswirkungen von Kundenintegration und Geschäftsbeziehungen auf solchen Märkten. Sie verfügen über Kenntnisse bezüglich der Besonderheiten, Instrumente und Strategien des Marketings auf Business-to-Business- und Dienstleistungsmärkten und sind in der Lage, geschäftstypenspezifische Marketingaktivitäten abzuleiten.</p> <p><b>Inhalte:</b> Wertschöpfungsstrukturen und Marktstufen auf Business- und Dienstleistungsmärkten; Organisationales Käuferverhalten; Kundenintegration, Geschäftsbeziehungsmanagement, Geschäftstypen auf Business- und Dienstleistungsmärkten, Geschäftstypenspezifisches Marketing.</p>	<p><b>Learning objectives :</b> The students have an understanding of the structure of market stages in the corresponding markets and to know the specifics of purchasing behavior of business and service customers as well as the impact of customer integration and business relationships in such markets. They have knowledge concerning the specific features, tools and strategies of marketing in business-to-business and services markets and are able to derive business-type-specific marketing.</p> <p><b>Contents:</b> Value chains and market levels in business and service markets ; organizational buying behavior ; customer integration , business relationship management , business types on business and service markets , business type specific marketing.</p>
Marketingplanung	Marketing Planning	<p><b>Qualifikationsziele:</b> Die Studentinnen und Studenten kennen und verstehen die zentralen, grundlegenden Elemente der Marketingplanung und deren Zusammenhänge, die dafür verwendeten Marktforschungsmethoden und Controllingansätze sowie die Anwendung der vermittelten Konzepte auf praktische Fragestellungen. Sie sind in der Lage, sowohl die Instrumente als auch die analytischen Hilfsmittel des Marketings im Zusammenhang der Marketingplanung einzuordnen und auf spezifische Fallbeispiele anzuwenden.</p> <p><b>Inhalte:</b> Informationsgrundlagen der Marketingplanung, Methodische Grundlagen der Marktforschung, Marktorientierte Unternehmensplanung, Marktorientierte Geschäftsfeldplanung, Marketing-Mix-Planung, Implementierung und Kontrolle.</p>	<p><b>Learning objectives :</b> The students know and understand the central, fundamental elements of marketing planning and their relationships as well as market research methods and controlling methods which apply to these elements. They also know how to apply the mediated concepts onto practical problems .They are able to classify both, the instruments and the analytical tools of marketing, in the context of marketing planning and applied these on to specific case studies.</p> <p><b>Contents:</b> Basics of marketing planning, framework of market research, market-oriented business planning, market-oriented business unit planning , marketing mix planning , implementation and control.</p>
Entscheidungs-	Decision Support	<p><b>Qualifikationsziele:</b> Die Studentinnen und Studenten sind vertraut mit Methoden und Modellen der angewandten Optimierung und kennen die wichtigsten Technologien der computerbasierten Entscheidungsunterstützung aus Sicht der Wirtschaftsinformatik. Sie verfügen über Kompetenzen zur Modellierung und Analyse komplexer Entscheidungssituationen in Unternehmen und Organisationen und sind somit in der Lage, geeignete Modellierungstechniken und Lösungsmethoden selbst auszuwählen und anzuwenden sowie Software zur Analyse und Lösung der entwickelten Modelle zu nutzen.</p>	<p><b>Learning objectives :</b> The students are familiar with methods and models of applied optimization and know the most important technologies of computer-based decision support from the perspective of economic computer science . They have skills for modeling and analyzing complex decision situations in companies and organizations and are thus able to self- select appropriate modeling techniques and solution methods and apply them. Furthermore they know how to use software for the analysis and solution of the developed models.</p>

Entscheidungsunterstützungssysteme	Decision Support Systems	<p><b>Inhalte:</b> Nach einer Übersicht der gängigen Methoden der quantitativen Entscheidungsunterstützung (Optimierung, Simulation, Business Intelligence) werden die Grundlagen der Modellierung von betrieblichen Entscheidungssituationen mit Hilfe mathematischer Optimierung vorgestellt. Die Modellierungstechniken werden direkt an praktischen Beispielen angewendet und mit Hilfe der Optimierungsoftware gelöst. Im zweiten Teil der Lehrveranstaltung erfolgt eine Einführung in die Werkzeuge und Modelle des Data Mining und Business Intelligence. Das Erlernete wird in der Übung erprobt, die Anwendung in der betrieblichen Praxis wird anhand der Fallstudien veranschaulicht.</p>	<p><b>Contents:</b> According to a review of the current methods of quantitative decision support (optimization, simulation, business intelligence) the basics of modeling operational decision situations are presented by means of mathematical optimization. The modeling techniques are applied directly to practical examples and are solved using the optimization software. In the second part of the course an introduction in the tools and models of data mining and business intelligence takes place. The learned methods will be tested in practice, the application in operational practice is illustrated by case studies eloped models.</p>
Fallstudie im internationalen Lernnetzwerk	Case Study in International Learning Network	<p><b>Qualifikationsziele:</b> Die Studentinnen und Studenten verfügen über vertiefende Kenntnisse im Bereich Wirtschaftsinformatik und sind in der Lage, diese problemlösungsorientiert anzuwenden. Die Studentinnen und Studenten können eigene Problemlösungsstrategien sowie konkrete Maßnahmen für praxisrelevante ökonomische Problemstellungen unter Nutzung aktueller Medien erarbeiten und präsentieren.</p> <p><b>Inhalte:</b> Teams von Studentinnen und Studenten bearbeiten gemeinsam mit Studentinnen und Studenten an nationalen und internationalen Partneruniversitäten konkrete Aufgabenstellungen und Fallstudien zu ausgewählten Themen des Informationsmanagements. Sie erarbeiten unter Nutzung aktueller Informations- und Kommunikationstechnologien konkrete Lösungsvorschläge für praxisorientierte Problemstellungen und präsentieren diese vor einem lokalen, nationalen und ggf. internationalen Plenum.</p>	<p><b>Learning objectives:</b> The students have in-depth knowledge of economic computer science and are able to apply these solution-oriented. The students can develop and present their own problem-solving strategies as well as concrete measures for practice-oriented economic problems using contemporary media.</p> <p><b>Contents:</b> Teams of students work together at national and international partner universities on concrete tasks and case studies on selected topics of information management. They work by using current information and communication technologies to develop solutions for practical problems and present them in front of a local, national and possibly international plenary.</p>
Systementwicklung	Development of Information Systems	<p><b>Qualifikationsziele:</b> Die Studentinnen und Studenten können Benutzeranforderungen an ein IT-Anwendersystem analysieren und in ein Pflichtenheft überführen. Sie haben die Fähigkeit, in Teamarbeit aus einem Pflichtenheft einen adäquaten Systementwurf zu erstellen und diesen mit Hilfe eines Entwicklungssystems in einem Softwaresystem zu implementieren. Die Studentinnen und Studenten sind mit modernen Entwicklungsmethoden und Entwicklungswerkzeugen vertraut.</p> <p><b>Inhalte:</b> Im ersten Teil der Vorlesung werden grundlegende Programmierertechniken in einer höheren Programmiersprache (C#, Visual Basic, Java) vermittelt und in der begleitenden Übung anhand kleiner Programmieraufgaben vertieft. Danach werden komplexe Themen angesprochen wie objektorientierte Programmierung, Klassen, Objekte, Modularisierung. Im zweiten Teil der Vorlesung werden grundlegende Aspekte der systematischen Entwicklung von Anwendersystemen behandelt: Phasenschema, Prototyping, Methoden zur Erfassung und Dokumentation von Systemen und Abläufen, Systementwurf, Modularisierung, Objektentwurf, Werkzeuge und verschiedene softwaretechnische Aspekte und Projektmanagement. In der Übung wird die Systementwicklung für ein Anwendersystem in Kleingruppen durchgeführt. Die einzelnen Kleingruppen haben die Aufgabe, die im Systementwurf festgelegten Softwaremodule zu implementieren und zu einem Gesamtsystem zusammenzuführen.</p>	<p><b>Learning objectives:</b> The students can analyze user requirements for an IT user system and convert them into a functional specification. They have the ability to create an adequate system design in teamwork from a functional specification and to implement this by means of a development system in a software system. The students are familiar with modern processing methods and tools.</p> <p><b>Contents:</b> In the first part of the lecture basic programming techniques in a high level language (C#, Visual Basic, Java) are taught and in the accompanying tutorial class exercise based small programming tasks are consolidated. After that complex issues are addressed such as object-oriented programming, classes, objects, modularization. In the second part of the lecture fundamental aspects of the systematic development of application systems are discussed: Phase diagram; prototyping, methods for identification and documentation of systems and processes, system design, modularization, object design, tools and various software-technical aspects and project management. In the tutorial class the system development for a user system is performed in small groups. The individual small groups have the task to implement the in the system design software implemented modules and combine them into an overall system.</p>
Informationsmanagement	Information Management	<p><b>Qualifikationsziele:</b> Die Studentinnen und Studenten haben Kenntnisse und Fertigkeiten bezüglich der Gestaltung und des Einsatzes moderner Informations- und Kommunikationssysteme sowie der Nutzungsmöglichkeiten von Anwendungssystemen. Sie sind in der Lage, die vermittelten Gestaltungsansätze und Strategien des Informationsmanagements problemadäquat auszuwählen, anzuwenden und in ihren Folgen zu reflektieren.</p> <p><b>Inhalte:</b> Das Informationsmanagement als Aufgabenbereich umfasst die Gesamtheit der Führungsaufgaben einer Unternehmung in Bezug auf deren medienunterstütztes Informations- und Kommunikationssystem. Es soll als Managementaufgabe eine effiziente und effektive Informationsverarbeitung gezielt unterstützen. Neben einer Erläuterung der wesentlichen Ziele und Aufgaben des Informationsmanagements wird dazu eine Betrachtung geeigneter Methoden des operativen und strategischen Informationsmanagements sowie des computerunterstützten IuK Systems als Gestaltungsgegenstand vorgenommen. Darauf aufbauend werden aktuelle Themenschwerpunkte behandelt, wie z. B. Geschäftsprozessmanagement, Informations- und Wissensmanagement im Enterprise 2.0 und IT-Controlling.</p>	<p><b>Learning objectives:</b> The students have knowledge and skills regarding the design and use of modern information and communication systems as well as the possibilities of usage of application systems. They are able to select the problem adequate mediated design approaches and strategies of information management and reflect them in their consequences.</p> <p><b>Contents:</b> Information management as remit covers all the management tasks of a company in terms of their media equipment and communication system. As a management task it should specifically support an efficient and effective information processing. In addition to an explanation of the main goals and tasks of information management a consideration of appropriate methods of operational and strategic information management as well as computer-aided IuK system as a design object is taken into consideration. Consequently current topics are treated, such as business process management, information and knowledge management in the enterprise 2.0 and IT controlling.</p>
Wirtschaftsinformatik: Ausgewählte Fragestellungen	Business and Information Systems Engineering: Selected Topics	<p><b>Qualifikationsziele:</b> Die Studentinnen und Studenten besitzen vertiefte Kenntnisse der Konzepte, Modelle und Methoden der Wirtschaftsinformatik. Sie sind in der Lage, unter Berücksichtigung des aktuellen Standes der Wirtschaftsinformatikforschung eigenständig Lösungsansätze für IT-relevante Fragestellungen zu entwickeln und zu rechtfertigen.</p> <p><b>Inhalte:</b> Behandelt werden ausgewählte Fragestellungen aus den Spezialgebieten der Wirtschaftsinformatik wie z. B. Entscheidungsunterstützungssysteme, analytische Informationssysteme, CRM-/ERP-Systeme, Informationsmanagement, IT-Projektmanagement, Prozessmanagement.</p>	<p><b>Learning objectives:</b> The students possess in-depth knowledge of the concepts, models and methods of economic computer science. They are capable of taking into account the current state of research of economic computer science to develop and justify independently solutions for IT-related issues.</p> <p><b>Contents:</b> Selected issues from the specialized fields of economic computer science such as decision support systems, analytical information systems, CRM / ERP systems, information management, IT project management, process management.</p>
Forschungsseminar Wirtschaftsinformatik	Research Seminar: Business and Information Systems Engineering	<p><b>Qualifikationsziele:</b> Die Studentinnen und Studenten kennen aktuelle betriebswirtschaftliche Forschungsergebnisse aus dem Vertiefungsgebiet „Wirtschaftsinformatik“ und können sie kritisch betrachten und würdigen. Damit sind sie in besonderer Weise inhaltlich und methodisch für eine Bachelorarbeit, die aus diesem Vertiefungsgebiet hervorgeht, vorbereitet.</p> <p><b>Inhalte:</b> Literaturrecherche, formale Erstellung einer wissenschaftlichen Arbeit, Planung des Projektes einschließlich Themensuche, Methodik der Bearbeitung bei Erstellung einer logisch-deduktiv, analytisch oder empirisch angelegten wissenschaftlichen Arbeit, Begründung für die Wahl eines bestimmten Forschungsdesigns, Verhältnis von Theorie und Empirie, Darstellung von ausgewählten Forschungsergebnissen nebst kritischer Würdigung.</p>	<p><b>Learning objectives:</b> The students know current economic research results in the area of "economic computer science" and can critically observe and appreciate these. This makes them particularly prepared, method and content wise, for a bachelor thesis that emerges from this field of specialization.</p> <p><b>Contents:</b> literature research, formal establishment of a scientific work, planning of the project including topic search, methodology of processing when creating a logical-deductive, analytical or empirical scale scientific work, justification for the choice of a particular research design, ratio of theory and empirical research, presentation of selected research results together with critical evaluation.</p>
Controlling	Controlling	<p><b>Qualifikationsziele:</b> Die Studentinnen und Studenten haben berufsvorbereitende Kenntnisse des Controllings erworben, insbesondere zu wesentlichen Instrumenten der Kostenkontrolle und des Kostenmanagements und zu wichtigen Entscheidungs- und Koordinationsrechnungen. Die Studentinnen und Studenten sind in der Lage, die Ziele, die Methodik und die Vor- und Nachteile verschiedener Controllinginstrumente eigenständig darzustellen und zu beurteilen.</p> <p><b>Inhalte:</b> - Grundlagen des Controlling - Kostenkontrolle und Kostenmanagement: Abweichungsanalysen, Prozesskostenrechnung, Target Costing - Lebenszykluskostenrechnung - Entscheidungsrechnungen: Deckungsbeitragsrechnungen, Preisuntergrenzen, Breakeven-Analysen, Outsourcing - Koordinationsrechnungen: Budgetierung, Leistungsmessung, Verrechnungspreise.</p>	<p><b>Learning objectives:</b> The students have acquired pre-employment skills of controlling, in particular to essential instruments of cost control and cost management and major decision-making and coordination bills. The students are able to present and judge independently on objectives, methodology and the advantages and disadvantages of various controlling instruments.</p> <p><b>Contents:</b> - basics of Controlling - cost control and cost management: derivation analysis, activity based costing, target costing - life-cycle-cost calculation, calculation for decision-making: break-even analysis, bottom prices, outsourcing - coordination bills: budgeting, performance measurement, transfer pricing guidelines.</p>
Spezialfragen der internen Unternehmensrechnung/Controlling	Special Topics in Accounting and Auditing	<p><b>Qualifikationsziele:</b> Die Studentinnen und Studenten kennen in Bezug auf ausgewählte Themengebiete aus den Teilbereichen der Unternehmensrechnung und/oder des Controllings die Forschungsmethoden des Faches vorzugsweise aus einer theoretischen und/oder methodischen Perspektive. Sie können Probleme mittlerer Komplexität methodisch stringent herleiten und rechtfertigen. Die gewonnenen Ergebnisse können begründet sowie kritisch gewürdigt werden.</p> <p><b>Inhalte:</b> Behandelt werden ausgewählte Themengebiete der Unternehmensrechnung und/oder des Controlling. Dabei sollen auch aktuelle, in der einschlägigen wissenschaftlichen Literatur auftretende Fragestellungen und dabei typischerweise auftretende Problemkreise thematisiert werden.</p>	<p><b>Learning objectives:</b> The students know with regard to selected topics from the areas of corporate accounting and/or controlling the research methods of the subject, preferably from a theoretical and/or methodological perspective. They can derive problems of medium complexity methodologically stringent. The obtained results can be justified and critically assessed.</p> <p><b>Contents:</b> Covers selected topics of corporate accounting and / or controlling. Also current relevant scientific literature issues and thereby typically occurring problem areas will be addressed.</p>

Anwendungsorientierte Fragen des Controlling	Application-oriented Topics in Managerial Accounting	<p><b>Qualifikationsziele:</b> Die Studentinnen und Studenten beherrschen Herangehensweisen des Faches aus einer anwendungsorientierten Perspektive. Sie besitzen berufliche Handlungskompetenzen. Sie können erworbenes Wissen einzelfallbezogen angemessen anwenden und interpretieren. Problemstellungen mittlerer Komplexität können unter besonderer Berücksichtigung der in der beruflichen Praxis anzutreffenden Problemkreise von den Studentinnen und Studenten erkannt und analysiert werden. Sie sind befähigt Lösungswege zu finden, die sich sowohl aus theoretischer als auch aus praktischer Sicht rechtfertigen lassen. Die Studentinnen und Studenten sind in der Lage, Handlungsstrategien und Ergebnisse angemessen und wissenschaftlich begründet zu vermitteln bzw. zu kommunizieren.</p> <p><b>Inhalte:</b> Behandelt werden ausgewählte praxisnahe Themengebiete der Unternehmensrechnung und/oder des Controlling. Dabei sollen aktuelle, in der beruflichen Praxis auftretende Fragestellungen und dabei typischerweise auftretende Problemkreise thematisiert werden.</p>	<p><b>Learning objectives:</b> The students master approaches to the subject from an application-oriented perspective. They own professional action competence. They can make appropriate use of and interpret acquired knowledge in individual cases. Problems of average complexity can be detected and analyzed by the students with special attention to be encountered in professional practice problem areas. They are able to find solutions that can be justified from both, a theoretical and the practical angle. The students are able to provide/communicate well-founded and appropriate scientific strategies and results.</p> <p><b>Contents:</b> Covers selected practical subject areas of corporate accounting and / or controlling. Current issues which occur in professional practice and thereby arising problem areas shall be addressed.</p>
Internationale und nationale Unternehmenspublizität	International and National Corporate Disclosure	<p><b>Qualifikationsziele:</b> Die Studentinnen und Studenten verfügen über das erforderliche Grundwissen und Verständnis sowie Fähigkeiten, um Probleme der externen Unternehmensrechnung zu analysieren und zu bewerten. Hierzu gehören auch das institutionelle Umfeld sowie die theoretische Fundierung. Die Studentinnen und Studenten kennen ferner die Methodik zur Lösung von Bilanzierungsproblemen im nationalen und internationalen Kontext unter Berücksichtigung abschlusspolitischer Überlegungen. Sie sind in der Lage, ausgewählte Bilanzierungsprobleme mittlerer Komplexität zu lösen und neu auftretende Probleme (Auslegung von Normen, Füllung von Regelungslücken) systematisch zu lösen.</p> <p><b>Inhalte:</b> Externe Unternehmensrechnung, insbesondere Sichtweisen und Funktionen, theoretische Ansätze, Normierungsinstitutionen und -prozesse, Problemlösungsmethodik, Abschlusspolitik, Rahmennormen, Behandlung ausgewählter Posten im Einzelabschluss nach IFRS und HGB.</p>	<p><b>Learning objectives:</b> Students have the necessary knowledge, understanding and skills to analyze and evaluate problems of external corporate accounting. This includes the institutional environment as well as the theoretical foundation. The students further know the methodology for solution of accounting problems in national and international context, taking into account closing considerations. They will be able to solve selected accounting problems of medium complexity and emerging issues (interpretation of standards, filling gaps in regulation).</p> <p><b>Contents:</b> External corporate accounting, particular views and functions, theoretical approaches, standardization institutions and processes , problem-solving methodology , balancing policy, framework standards , treatment of selected items in the individual financial statements according to IFRS and HGB .</p>
Entscheidungstheorie	Decision Theory	<p><b>Qualifikationsziele:</b> Die Studentinnen und Studenten kennen die normative Entscheidungstheorie in ihren Ausprägungen der Erwartungsnutzentheorie und der mue-sigma-Theorie und sind in der Lage, diese anzuwenden. Die Studenten haben Kenntnis darüber, wie man Erwartungsnutzentheorie bildet, welche Eigenschaften sie besitzen müssen und wie man sie anhand der Höhe der Risikoaversion unterscheiden kann. Ebenso können sie den mue-sigma-Kalkül anwenden und theoretisch einordnen.</p> <p><b>Inhalte:</b> offenbarte Präferenz, Erwartungsnutzentheorie, stochastische Dominanz, mue-sigma-Theorie, Tobin-Theorem.</p>	<p><b>Learning objectives:</b> The students know the normative decision theory in its forms of expected utility theory and mue-sigma theory and are able to apply them. The students have knowledge about how to make expected utility functions, which characteristics they have and how they can be distinguished by the level of risk aversion. They may also apply the mue-sigma-calculus and interpret it theoretically.</p> <p><b>Contents:</b> Revealed preference, expected utility theory, stochastic dominance, mue sigma theory, Tobin theorem.</p>
Forschungsseminar FACTS	Research Seminar: FACTS	<p><b>Qualifikationsziele:</b> Die Studentinnen und Studenten kennen ausgewählte Methoden der betriebswirtschaftlichen Forschung in den Vertiefungsgebieten „Finanzierung“, „Unternehmensrechnung“ und „Betriebswirtschaftliche Steuerlehre“ (Finance, Accounting and Taxation) und können deren Einsatzmöglichkeiten beurteilen. Sie sind formal und methodisch auf die Erstellung einer Bachelorarbeit in den zuvor genannten Bereichen vorbereitet.</p> <p><b>Inhalte:</b> Literaturrecherche, formale Erstellung einer wissenschaftlichen Arbeit, Planung des Projektes einschließlich Themensuche, Methodik der Bearbeitung bei Erstellung einer logisch-deduktiv, analytisch oder empirisch angelegten wissenschaftlichen Arbeit, Begründung für die Wahl eines bestimmten Forschungsdesigns, Verhältnis von Theorie und Empirie, Darstellung von ausgewählten Forschungsergebnissen nebst kritischer Würdigung.</p>	<p><b>Learning objectives:</b> The students know selected methods of business management research in the fields of specialization "Finance", "Accounting" and "Tax Management" (Finance, Accounting and Taxation) and are capable to judge on their applications. They are formally and methodically prepared on the creation of a bachelor thesis in the areas mentioned above.</p> <p><b>Contents:</b> Literature research, formal establishment of a scientific work, planning of the project including topic search, methodology of processing when creating a logical- deductive, analytical or empirical scale scientific work, justification for the choice of a particular research design, ratio of theory and empirical research, presentation of selected research results together with critical evaluation.</p>
Unternehmensbewertung und Steuern	Business Valuation and Taxation	<p><b>Qualifikationsziele:</b> Die Studentinnen und Studenten kennen die Grundlagen der neoklassischen Unternehmensbewertung und haben verstanden, dass der Kapitalwertkalkül Grundlage einer jeden Bewertung ist. Die Studentinnen und Studenten haben Kenntnisse über eine Klassifikation abstrakter Steuerarten erworben und wissen, wie man diese Steuern in den Kapitalwertkalkül einbeziehen kann. Überdies haben die Studentinnen und Studenten Kenntnis über den Fall unsicherer Cashflows, ebenso wie einen Überblick über Verfahren des Discounted Cashflow gegeben.</p> <p><b>Inhalte:</b> Standardmodell einer Einkommensteuer, Steuerparadox, investitionsneutrale Steuern, Discounted Cashflow-Verfahren.</p>	<p><b>Learning objectives:</b> The students know the basics of neoclassical business valuation and have understood that the net present value calculation is based on each rating. The students have acquired knowledge of a classification of abstract types of taxes and now how to include these taxes into the NPV calculation. Moreover, students have knowledge of the case of uncertain cash flows, as well as an overview of the discounted cash flow method.</p> <p><b>Content:</b> Standard model of income tax, tax-paradox, investment neutral taxes, discounted cash flow method.</p>
Finanzierung: Ausgewählte Fragestellungen	Financing: Selected topics	<p><b>Qualifikationsziele:</b> Die Studentinnen und Studenten kennen die Forschungsmethoden des Faches aus einer theoretischen und methodischen Perspektive. Sie können Probleme mittlerer Komplexität aus den Teilbereichen der Finanzierung methodisch stringent herleiten und mögliche Lösungen rechtfertigen. Die gewonnen Ergebnisse können begründet sowie kritisch gewürdigt werden.</p> <p><b>Inhalte:</b> Behandelt werden ausgewählte Themengebiete der Finanzierung. Im Vordergrund stehen dabei aktuelle, in der einschlägigen wissenschaftlichen Literatur auftretende Fragestellungen.</p>	<p><b>Learning objectives:</b> The students know the research methods of the subject from a theoretical and methodological perspective. They can derive problems of medium complexity from different parts of financing methodologically stringent and justify possible solutions. The obtained results can be justified and critically assessed.</p> <p><b>Contents:</b> Covers selected topics of financing. The focus is on current questions that occur in the relevant scientific literature.</p>
Konzernrechnungslegung und Unternehmensbewertung	Group Accounting and Company Evaluation	<p><b>Qualifikationsziele:</b> Konzernrechnungslegung: Die Studentinnen und Studenten verfügen über das erforderliche Grundwissen sowie die erforderlichen Fähigkeiten, um Probleme der Konzernrechnungslegung zu analysieren und zu bewerten, wobei der Prozess der Konsolidierung von der Pflicht zur Erstellung eines Konzernabschlusses und der Abgrenzung des Konsolidierungskreises bis hin zur Durchführung der einzelnen Konsolidierungsmaßnahmen im Vordergrund steht. Nach Abschluss des Moduls sind die Studentinnen und Studenten in der Lage, ausgewählte zentrale Probleme der Konzernrechnungslegung zu lösen sowie systematisch Problemlösungsansätze für neu auftretende Probleme herzuleiten. Unternehmensbewertung: Die Studentinnen und Studenten verfügen über das erforderliche Grundwissen sowie die erforderlichen Fähigkeiten, um Probleme der Unternehmensbewertung zu analysieren und zu bewerten, wobei die Bewertungs- und Preisfindungsverfahren zur Unternehmensbewertung sowie die hier relevanten theoretischen Modelle (z.B. CAPM, wacc-Ansatz) im Vordergrund stehen. Sie haben ein Verständnis für den Blickwinkel der Verlautbarungen des Berufsstandes der Wirtschaftsprüfer sowie typischer berufsständischer Bewertungsanlässe. Nach Abschluss des Moduls sind die Studentinnen und Studenten in der Lage, eigenständig Problemlösungen (Unternehmensbewertungen und -preisfindungen) herzuleiten und zu beurteilen.</p>	<p><b>Learning objectives:</b> Consolidated Financial Report: The students have the necessary basic knowledge and the necessary skills to analyze and judge on problems of group accounting, the process of consolidation of the obligation to draw up consolidated financial statements and the scope of consolidation is the way to implementation of the various consolidation measures in the foreground. After completing the module, students are able to solve central problems of group accounting and create systematic approaches to solve occurring problems. Business Review: The students have the necessary knowledge and the necessary skills to analyze problems of company evaluation and evaluate the valuation and pricing methods for business valuation, relevant theoretical models (e.g. CAPM, wacc approach) stand in the foreground. They have an understanding of the perspectives of the pronouncements of the profession of accountants and typical professional review events. After completing the module, students are able to independently create solutions to problems (company valuations and -pricing) and judge on them.</p> <p><b>Contents:</b> Group accounting, particularly foundations, obligation to prepare consolidated financial statements, scope of consolidation, full consolidation, integration of associates and joint ventures, consolidation, notes and management report. The module deals with group accounting according to HGB and IFRS. Business valuation, in particular foundations and problem areas, valuation and pricing methods, professional principles and legal framework, special problems.</p>
Spezialfragen der Unternehmensrechnung und Wirtschaftsprüfung	Special topics of corporate accounting and auditing	<p><b>Qualifikationsziele:</b> Die Studentinnen und Studenten kennen in Bezug auf ausgewählte Themengebiete aus den Teilbereichen der Unternehmensrechnung und/oder der Wirtschaftsprüfung die Forschungsmethoden des Faches vorzugsweise aus einer theoretischen und/oder methodischen Perspektive. Sie können Probleme mittlerer Komplexität methodisch stringent herleiten und rechtfertigen. Die gewonnen Ergebnisse können begründet sowie kritisch gewürdigt werden.</p> <p><b>Inhalte:</b> Behandelt werden ausgewählte Themengebiete der Unternehmensrechnung und/oder der Wirtschaftsprüfung. Dabei sollen auch aktuelle, in der einschlägigen wissenschaftlichen Literatur auftretende Fragestellungen und dabei typischerweise auftretende Problemkreise thematisiert werden.</p>	<p><b>Learning objectives:</b> The students know, regarding selected topics from the subareas of corporate accounting and / or auditing, research methods of the subject, preferably from a theoretical and / or methodological perspective. They can derive problems of medium complexity methodologically stringent. The obtained results can be justified and critically assessed.</p> <p><b>Contents:</b> Covers selected topics of corporate accounting and / or auditing. Current issues occurring in the relevant scientific literature areas are also to be addressed.</p>

Anwendungsorientierte Fragen der Unternehmensrechnung und Wirtschaftsprüfung	Application-oriented Topics in Accounting and Auditing	<p><b>Qualifikationsziele:</b> Die Studentinnen und Studenten beherrschen Herangehensweisen des Faches aus einer anwendungsorientierten Perspektive. Sie besitzen berufliche Handlungskompetenzen. Sie können erworbenes Wissen einzelfallbezogen angemessen anwenden und interpretieren. Problemstellungen mittlerer Komplexität können unter besonderer Berücksichtigung der in der beruflichen Praxis anzutreffenden Problemkreise von den Studentinnen und Studenten erkannt und analysiert werden. Sie sind befähigt Lösungswege zu finden, die sich sowohl aus theoretischer als auch aus praktischer Sicht rechtfertigen lassen. Die Studentinnen und Studenten sind in der Lage, Handlungsstrategien und Ergebnisse angemessen und wissenschaftlich begründet zu vermitteln bzw. zu kommunizieren.</p> <p><b>Inhalte:</b> Behandelt werden ausgewählte praxisnahe Themengebiete der Unternehmensrechnung und/oder der Wirtschaftsprüfung. Dabei sollen auch aktuelle, in der beruflichen Praxis auftretende Fragestellungen und dabei typischerweise auftretende Problemkreise thematisiert werden.</p>	<p><b>Learning objectives:</b> The students master approaches to the subject from an application-oriented perspective. They own professional action competence. They can use and interpret acquired knowledge appropriately in individual cases. Students are able to recognize and analyze problems of medium complexity under special consideration of those problems encountered in professional practice areas. They are able to find solutions that can be justified from both, a theoretical and practical perspective. The students are able to provide / communicate well founded and appropriate scientific strategies and results.</p>
Nationale und internationale Ertragsbesteuerung	National and International Business Taxation	<p><b>Qualifikationsziele:</b> Die Studentinnen und Studenten haben berufsvorbereitende Kenntnisse des Steuersystems und der Grundstrukturen des deutschen Steuerrechts und vertiefte Kenntnisse der deutschen Ertragsteuern erworben. Dies betrifft die jeweilige Darstellung von Steuersubjekt, Steuerobjekt, Tarif und Verfahrensvorschriften der jeweiligen Ertragsteuern. Sie haben einen Überblick über die grenzüberschreitende Besteuerung (Inbound und Outbound) und die Regelungen zur Vermeidung einer Doppelbesteuerung. Die Studentinnen und Studenten sind in der Lage, steuerliche Fälle mit mittlerem Schwierigkeitsgrad selbstständig und komplexe Fälle unter Anleitung zu bearbeiten. Dazu gehören insbesondere Fälle der Einkommensteuer- oder Körperschaftsteueranlagungen. Überdies können sie unterschiedliche Möglichkeiten zur Vermeidung bzw. Minderung der Doppelbesteuerung eigenständig darstellen und das Ausmaß der Doppelbelastung quantifizieren.</p> <p><b>Inhalte:</b> - Grundlagen des Steuersystems - Einkommensteuer: Steuersubjekt, Steuerobjekt, Tarif, verfahrensrechtliche Besonderheiten - Körperschaftsteuer: Steuersubjekt, Steuerobjekt, Tarif, verfahrensrechtliche Besonderheiten, Verhältnis zur Einkommensteuer - Gewerbesteuer: Steuersubjekt, Steuerobjekt, Tarif, verfahrensrechtliche Besonderheiten, Verhältnis zur Einkommensteuer - Internationale Einkommensteuer</p>	<p><b>Learning objectives:</b> Students have acquired pre-employment skills of the tax system and the basic structures of German tax law and in-depth knowledge of the German income tax. This relates to the specific presentation of taxpayer, the taxable object, tariff and procedures of the respective taxes. They have an overview of the cross-border taxation (inbound and outbound) and the rules to prevent double taxation. The students are independently able to tax cases of average difficulty and to handle complex cases under supervision. These include in particular the cases of income tax or corporate tax assessments. Moreover, they can represent different ways to avoid or reduce double taxation on their own and quantify the extent of double taxation.</p>
Steuerliche Gewinnermittlung und Rechtsformbesteuerung	Determination of Taxable Income and Taxation of Different Legal Structures	<p><b>Qualifikationsziele:</b> Die Studentinnen und Studenten haben vertiefte Kenntnisse der nationalen und internationalen steuerlichen Gewinn- bzw. Einkunftermittlung sowie der Besteuerung der einzelnen Rechtsformen. Sie sind in der Lage, steuerliche Fälle mit mittlerem Schwierigkeitsgrad selbstständig und komplexe Fälle unter Anleitung zu bearbeiten. Dazu gehören sowohl Fälle der Steuerbilanz und der Gewinnermittlung in der Mitunternehmerschaft als auch Einkommensteuer- oder Körperschaftsteueranlagungen.</p> <p><b>Inhalte:</b> Steuerliche Gewinnermittlung - Steuerbilanzen - Einkommensermittlung und -zurechnung in Mitunternehmerschaften - Internationale Konzernverrechnungspreise Besteuerung der Rechtsformen - Personenernehmen vs. Kapitalgesellschaft - Mischformen</p>	<p><b>Learning objectives:</b> The students have in-depth knowledge of national and international tax profit or tax income determination as well as the taxation of the different legal forms. They are able to independently tax cases of average difficulty and to handle complex cases under supervision. This includes cases of tax base and the profit calculation in co-entrepreneurships as well as income tax or corporation tax assessments.</p>
Unternehmerische Steuerplanung für Fortgeschrittene	Advanced Business Tax Planning	<p><b>Qualifikationsziele:</b> Die Studentinnen und Studenten haben vertiefte Kenntnisse der Steuerwirkungen und der Steuerplanung. Sie können selbstständig Steuerplanungsprobleme mittlerer Komplexität strukturieren und lösen.</p> <p><b>Inhalte:</b> - Instrumente der Steuerplanung - Konzept der Steuerwirkungen - Steuerwirkungen auf betriebswirtschaftliche Entscheidungen (insb. im Bereich Investition und Finanzierung)</p>	<p><b>Learning objectives:</b> The students have in-depth knowledge of the tax effects and the tax planning. They can self-organize and solve tax planning issues of medium complexity.</p>
Umsatzsteuer und weitere Verkehrssteuern	VAT and other Transaction Taxes	<p><b>Qualifikationsziele:</b> Die Studentinnen und Studenten haben vertiefte berufsqualifizierende Kenntnisse der Umsatzsteuer und Grundwissen im Bereich weiterer Verkehrssteuern. Sie können praktische Umsatzsteuerdeklarations- und -gestaltungsprobleme einfacher Komplexität selbstständig und mittlerer Komplexität unter Anleitung lösen.</p> <p><b>Inhalte:</b> Umsatzsteuer: Grundlagen, Steuerbarkeit, Steuerpflicht und Steuerbefreiungen, Umsatzsteuerliche Optionen, Sonderfälle, Behandlung grenzüberschreitender Leistungen. Weitere Verkehrssteuern: Grunderwerbsteuer, Versicherungssteuer.</p>	<p><b>Learning objectives:</b> The students have in-depth professional qualification knowledge of the sales tax and basic knowledge in the field of other transfer taxes. They can customize convenient sales tax-declarations and -design problems of easy complexity independently, of medium complexity under supervision.</p>
Forschungsseminar Marketing	Research Seminar: Marketing	<p><b>Qualifikationsziele:</b> Die Studentinnen und Studenten kennen aktuelle betriebswirtschaftliche Forschungsergebnisse aus dem Vertiefungsgebiet „Marketing“ und können sie kritisch betrachten und würdigen. Damit sind sie in besonderer Weise inhaltlich und methodisch für eine Bachelorarbeit, die aus diesem Vertiefungsgebiet hervorgeht, vorbereitet.</p> <p><b>Inhalte:</b> Die kritische Würdigung von Forschungsergebnissen setzt voraus, dass die Seminarteilnehmer/innen mit den wichtigsten Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens vertraut gemacht werden. Im Vordergrund stehen u. a. folgende Inhalte: Theorie und Begründungen für die Wahl einer Theorie; das Verhältnis von Theorie und Empirie; Wege der Datenerhebung und -analyse (qualitativ und quantitativ); wissenschaftliche Begründung und Belege; Planung eines Forschungsvorhabens.</p>	<p><b>Learning objectives:</b> The students know current economic research results from the field of specialization "Marketing" and can critically observe and appreciate these. Consequently they are content- and method-wise prepared for a thesis that emerges from this specialization area.</p> <p><b>Contents:</b> The critical appraisal of research assumes that the participants are familiarized with the most important basics of scientific work. In the foreground are e.g. the following contents: Theory and justifications for the choice of a theory; the relationship between theory and empiricism; ways of data collection and analysis (qualitative and quantitative); scientific justification and documents; planning a research project.</p>