

Forschungsseminar Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre – 3 SWS

Modul Forschungsseminar Management:

„**Neue Herausforderungen im Innovationsmanagement**“ (Sommersemester 2025,
Lehrveranstaltungsnummer: 10113511 (Bachelor), Prüfer: Dr. Annette Biedermann)

Gegenstand

Innovationen stellen seit jeher einen Schlüssel für Wachstum und Unternehmenserfolg dar. Vor dem Hintergrund eines zunehmenden internationalen Wettbewerbs und eines beschleunigten technologischen Wandels hat sich die Fähigkeit zur schnellen Anpassung und steten Erneuerung des Produkt- und Dienstleistungsangebots von Unternehmen zu einem entscheidenden Wettbewerbsvorteil entwickelt. Das effektive und effiziente Management von Innovation rückt infolgedessen immer stärker in den Fokus der Betrachtung von Wissenschaft und Praxis. Es scheint somit dringend geboten, sich mit dem Thema des Innovationsmanagements intensiver auseinander zu setzen.

Im Sommersemester 2025 bietet die Professur Innovationsmanagement ein Forschungsseminar zum Thema „Neue Herausforderungen im Innovationsmanagement“ an. Im Rahmen dieses Forschungsseminars werden unterschiedliche Themenstellungen eingehend diskutiert. Die verschiedenen Themenstellungen werden eigenständig durch die Studierenden bearbeitet. Die Forschungsarbeiten werden am Ende des Seminars durch die Studierenden vorgestellt und im Plenum diskutiert.

Prüfungsleistung

Die Prüfungsleistung umfasst die selbstständige Erstellung einer schriftlichen Seminararbeit (Umfang ca. 15 Seiten) nach gültigen wissenschaftlichen Standards, dem mündlichen Seminarvortrag sowie die Teilnahme und Beteiligung an den Seminarsitzungen. Die Seminarnote setzt sich zusammen aus der Bewertung der schriftlichen Hausarbeit, der Präsentation der Seminararbeit und Beantwortung von Fragen zu dieser, sowie der Beteiligung an den Diskussionen innerhalb des Plenums. Die Richtlinien zur Anfertigung von Seminararbeiten können an der Professur angefordert werden.

Die Seminararbeiten müssen in zweifacher schriftlicher und gebundener Ausführung und digital als beigefügtes PDF-Dokument bis zum **11.07.2025, 12 Uhr** abgegeben werden.

Erwerb von Leistungs-/ Bonuspunkten

Bachelor: Das Seminar wird mit 3 SWS bewertet, die Studierenden erhalten bei erfolgreicher Teilnahme 6 Leistungspunkte.

Teilnahme und Fristen

Das Seminar richtet sich an Bachelorstudierende der Betriebswirtschaftslehre.

Interessenten bewerben sich bitte bis zum **04.04.2025, 12 Uhr** unter Angabe von: (1) Vor- und Nachname, (2) Matrikelnummer, (3) Telefonnummer, (4) E-Mail-Adresse, (5) Kopie des Studierendenausweises, (6) Bescheinigung der bisher erbrachten Leistungen, (7) Angabe des Studienfachs, (8) Angabe der Semesterzahl sowie (9) drei Themenpräferenzen (siehe Liste „Themen“ in diesem Dokument).

Die Anmeldung erfolgt per E-Mail an Is-dreher@wiwiss.fu-berlin.de (Betreff: Anmeldung Seminar BA-BWL).

Darüber hinaus füllen Sie bitte **unbedingt** auch folgendes Formular aus: Bewerbungsformular-FS-Management - <https://www.google.com/search?client=firefox-b-e&q=bewerbungsformular+fs+management+fu+berlin>

Bis **10.04.2025** erhalten Sie eine Benachrichtigung über die Möglichkeit der Teilnahme. Verbindliche Bestätigung seitens der Teilnehmenden bitte bis Mittwoch, **16.04.2025**. Die **Themenvergabe** erfolgt dann im Anschluss per E-Mail (ab 10.04.2025).

Die Teilnehmerzahl ist auf 20 Personen begrenzt. Unvollständige bzw. verspätete Anmeldungen werden nicht berücksichtigt. Sollten mehr Bewerbungen eingehen als Plätze zur Verfügung stehen, wird eine Auswahl durch die Professur getroffen.

Themen:

1. Die Rolle des Individuums im Rahmen von Innovationsprozessen
 - 1.1 Creative Destruction – Zur Theorie des schöpferischen Unternehmers: Ausgangspunkt, Aussagen und Weiterentwicklungen
 - 1.2 Intrapreneurship Forschung: Grundgedanke, Besonderheiten und Entwicklungen
 - 1.3 Social Entrepreneurship: Innovative Unternehmer für sozialen Wandel: Ausgangspunkt, Lösungsansätze und kritische Analyse
 - 1.4 Widerstand gegen Innovationen – Ansatz, Probleme und aktuelle Weiterentwicklungen?
 - 1.5 Innovatives Engagement: Das Phänomen des Bootlegging
2. Spezifische Einflüsse auf Innovationsprozesse
 - 2.1 „Personality traits“ und Innovationsverhalten – eine differenzierte Bestandsaufnahme
 - 2.2 Innovationen in Abhängigkeit von Führung – Darstellung und kritische Würdigung
 - 2.3 Hidden Champions – Wunder oder Mythos? Darstellung und kritische Würdigung
 - 2.4 Open Innovation – Kunden als Partner im Innovationsprozess
3. Technologische Entwicklungspfade, Regime und Trajektorien
 - 3.1 Technologische Pfade und deren Entwicklung: Grundüberlegungen und Implikationen für das Management von Innovationen
 - 3.2 Das Konzept der Innovationsroutinen: Theoretische Einbettung und aktueller Entwicklungsstand
4. Modellierung von Innovationsprozessen
 - 4.1 The Innovator’s Dilemma: Ansätze, Grenzen und theoretische Weiterentwicklungen
 - 4.2 Diffusion und Adoption im Kontext internetbasierter Geschäftsmodelle
 - 4.3 Lead User – eine kritische Bestandsaufnahme

5. Innovationskompetenzen
 - 5.1 Resource-Based View vs. Competence-Based View: Aktueller Stand und Grenzen
 - 5.2 Dynamic Capabilities und Nachhaltigkeit – Grenzen und Möglichkeiten der Einbettung von Nachhaltigkeit in organisatorische Fähigkeiten
6. Messung von Innovation
 - 6.1 Innovations-Audits: Ansätze, Möglichkeiten und Grenzen für die Messung der betrieblichen Innovationsfähigkeit
 - 6.2 Patente und Innovation: Abgrenzung, Zusammenhang und methodische Probleme der Patentanalyse
7. Digitalisierung
 - 7.1 Innovationstypologien im Kontext der Digitalisierung
 - 7.2 Innovative Forschungsmethoden qualitativ vs. quantitativ: Instrumente, Anwendungskontexte und kritische Würdigung

Eine einführende Literaturliste wird themenspezifisch bei Vergabe der Themen zur Verfügung gestellt.

Zeitplan:

Bewerbungsende:	Freitag, 04.04.2025, 12 Uhr
Benachrichtigung über die Möglichkeit der Teilnahme:	Donnerstag, 10.04.2025, Zusage bis 16.04.2025
Themenvergabe:	Nach dem 10.04.2025 (Info online)
Einführungsveranstaltung & Einführung in das Wissenschaftliche Arbeiten:	Donnerstag, 17.04.2025, 08-12 Uhr
Abgabe der Gliederung:	Montag, 28.04.2025 (bis 12 Uhr)
Verbindliche Sprechstunde	Mittwoch, 30.04.2025, 09-16 Uhr
Verbindliche Sprechstunde	Freitag, 16.05.2025, 09-16 Uhr
Verbindliche Sprechstunde	Freitag, 23.05.2025, 09-14 Uhr
Blockseminar Präsentation:	Donnerstag, 19.06.2025 und Freitag, 20.06.2025 von 09-16 Uhr
Abgabe der Arbeit:	Freitag, 11.07.2025 (bis 12 Uhr)

Alle Termine sind als Pflichttermine anzusehen.