

Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaftslehre

Wintersemester 2015/16

Forschungsseminar Management

„Corporate Restructuring“

Allgemeine Informationen:

Studierende des Studiengangs Bachelor-BWL sollen im Forschungsseminar aktuelle Forschungsfragen aus einem speziellen Bereich der BWL kennenlernen und kritisch würdigen. Inhaltlich konzentrieren sich die Themen, die im Rahmen des Forschungsseminars bearbeitet werden, auf den Bereich „Corporate Restructuring“. Im Vordergrund stehen die Diskussion von Gründen und Motiven für die Durchführung von Restrukturierungsmaßnahmen als auch ihre Folgen für die Unternehmen sowie die Rolle verschiedener Akteure im Rahmen von Restrukturierungsprozessen. Die Themen werden in der ersten Sitzung des Seminars im Detail erläutert.

Das Ziel des Seminars ist neben einer inhaltlichen Vertiefung, die optimale Vorbereitung auf die Anfertigung einer längeren Studienarbeit, wie z.B. der Bachelorarbeit. Hierfür werden wichtige Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens gelegt. Dazu gehören die Diskussion unterschiedlicher Literaturquellen und Zitierweisen, Aufbau und Struktur wissenschaftlicher Arbeiten sowie das Verstehen empirischer Artikel. Darüber hinaus werden Präsentationstechniken und Strategien für Zeit- und Selbstmanagement besprochen.

Das Seminar wird als Blockveranstaltung angeboten. Termine und Abgabefristen befinden sich am Ende des Dokumentes oder zusammen mit weiteren Informationen auf den Internetseiten der Juniorprofessur für Corporate Strategy.

Seminarthemen und Einstiegsliteratur:

I Theoretische Grundlagen zu Corporate Restructuring

1. *Formen und Varianten von Restrukturierungsmaßnahmen*

Brauer, M. (2006). What have we acquired and what should we acquire in divestiture research? A review and research agenda. *Journal of Management*, 32: 751–785.

2. *Motive und Determinanten Strategischer Restrukturierungsmaßnahmen*

Johnson, R. A. (1996). Antecedents and outcomes of corporate refocusing. *Journal of Management*, 22: 439–483.

Kose, J., Lang, L. H. P. & Netter, J. (1992). The voluntary restructuring of large firms in response to performance decline. *Journal of Finance*, 47: 891–917.

II Varianten von Restrukturierungsmaßnahmen

3. *Restrukturierung von Unternehmen durch Unternehmenskäufe und –verkäufe*

Bergh, D. D., Johnson, R. A. & DeWitt, R.-L. (2008). Restructuring through spin-off or sell-off: Transforming information asymmetries into financial gain. *Strategic Management Journal*, 29: 133–148.

Devos, E., Kadapakkam, P.-R. & Krishnamurty, S. (2009). How do mergers create value? A comparison of taxes, market power, and efficiency improvements as explanations for synergies. *Review of Financial Studies*, 22(3): 1179–1211.

4. *Diversifikation oder Refokussierung? Restrukturierung durch Portfolio-Entscheidungen*

Johnson, R. A. (1996). Antecedents and outcomes of corporate refocusing. *Journal of Management*, 22: 439–483.

Martin, D. & Sayrak, A. 2003. Corporate diversification and shareholder value: A survey of recent literature. *Journal of Corporate Finance*, 9: 37–57.

5. *„Mehr durch weniger“: Corporate Downsizing als Restrukturierungsform*

Datta, D. K., Guthrie, J. P. & Basuil, D. & Pandey, A. (2010). Causes and effects of employee downsizing: A review and synthesis. *Journal of Management*, 36: 281–348.

Kieser, A. (2002). Downsizing eine vernünftige Strategie? *Harvard Business Manager*, 02: 2–11.

III Die Folgen von Restrukturierungsmaßnahmen

6. *Der operative Erfolg von Restrukturierungsmaßnahmen*

John, K., Lang, L. H. P. & Netter, J. (1992). The voluntary restructuring of large firms in response to performance decline. *Journal of Finance*, 47: 891–917.

Holder-Webb, L., Lopez, T., & Regier, P. (2005). The performance consequences of operational restructurings. *Review of Quantitative Finance & Accounting*, 25(4): 319–339.

7. *Wie werden Restrukturierungsmaßnahmen am Kapitalmarkt bewertet?*

Berger, P. G. & Ofek, E. (1995). Diversification's effect on firm value. *Journal of Financial Economics*, 37: 39–65.

Brickley, J. A. & Van Drunen, L. D. (1990). Internal corporate restructuring: An empirical analysis. *Journal of Accounting and Economics*, 12: 251–280.

IV Der Einfluss des Kapitalmarktes auf Restrukturierungsentscheidungen

8. *Die Rolle von Investoren für Restrukturierungsmaßnahmen*

Bergh, D. D. & Sharp, B. M. (2015). How far do owners reach into the divestiture process? Blockholders and the choice between spin-off and sell-off. *Journal of Management*, 14: 1155–1183.

Bethel, J. & Liebeskind, J. (1993). The effects of ownership structure on corporate restructuring. *Strategic Management Journal*, 14 (Summer Special Issue): 15–31.

9. *Die Rolle von Finanzanalysten für Restrukturierungsmaßnahmen*

Chaney, P. K., Hogan, C. E. & Jeter, D. C. (1999). The effect of reporting restructuring charges, on analysts' forecast revisions and errors. *Journal of Accounting and Economics*, 27: 261–284.

Feldman, E. R. (2015). Corporate spinoffs and analysts' coverage decisions: The implications for diversified firms. *Strategic Management Journal*, doi: 10.1002/smj.2397

Seminartermine und Inhalte

Freitag, 30.10.2015, Raum 202, Boltzmannstr. 20	
9-12 Uhr	Einführungsveranstaltung <ul style="list-style-type: none">▪ Inhaltlicher Einstieg▪ Wissenschaftliche Literatur: Arten und Merkmale, Recherche, Zitation

Freitag, 11.12.2015, Raum 202, Boltzmannstr. 20	
9-15 Uhr	Verstehen und Strukturieren Wissenschaftlicher Arbeiten <ul style="list-style-type: none">▪ Präsentation der Exposés▪ Aufbau und Struktur wissenschaftlicher Arbeiten▪ Empirische Studien: Verstehen und Interpretieren

Freitag, 29.01.2016, Raum 202, Boltzmannstr. 20	
9-16 Uhr	Blockveranstaltung: Präsentationen

Samstag, 30.01.2016, Raum 202, Boltzmannstr. 20	
9-16 Uhr	Blockveranstaltung: Präsentationen

Darüber hinaus wird es Konsultationstage geben, die noch einmal separat angekündigt werden.

Prüfungsleistungen

Das Seminar umfasst 3 SWS (6 Leistungspunkte). Die Prüfungsleistungen in diesem Seminar umfassen im Einzelnen:

- Erstellen einer Seminararbeit (12 Seiten) (60%)
- Halten eines mündlichen Vortrags (ca. 20 Minuten) mit anschließender Diskussion (35%)

Die Anwesenheit im Seminar wird vorausgesetzt. Die mündliche Beteiligung fließt zu 5% mit in die Gesamtnote ein. Die Seminararbeit ist bis zum **25. März 2016** in einfacher schriftlicher Ausführung (gelocht und getackert) im Sekretariat (Gdowska, Raum 323) sowie als PDF per E-Mail an ann.c.schulz@fu-berlin.de abzugeben.

Anmeldung

Das Seminar richtet sich als Forschungsseminar „Management“ an Bachelorstudierende (BWL) mit den Vertiefungsfächern an Studierende mit den Vertiefungsfächern mit den Vertiefungsfächern „Strategisches Management“ oder „Organisation“. Interessierte Studierende melden sich bitte bis

zum **23.10.2015** per E-Mail an ann.c.schulz@fu-berlin.de unter Angabe der folgenden Informationen an.

- Vollständiger Vor- und Nachname
- E-Mail-Adresse
- Kopie des Studiausweises, Matrikelnummer
- ZEDAT-Username (für Eintragung in das Blackboard-System)
- Studiengang und Semesteranzahl
- 2-3 Wunschthemen

Die Teilnehmeranzahl ist auf 18 Studierende begrenzt. Die Seminarplätze werden in der Reihenfolge der Anmeldung und nach Wunschthemen vergeben. Die Themenvergabe erfolgt am **26.10.2015**. Die Themen werden doppelt vergeben.