

Forschungsseminar Management SS2012

Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaftslehre

Prof. Dr. Ann-Christine Schulz (Juniorprofessorin für Corporate Strategy)

Semesterwochenstunden: 3 SWS

Leistungspunkte: 6 LP

Prüfungsleistung: Seminararbeit (15 Seiten) mit Deadline 15.8.2012

Formen der aktiven Teilnahme: Präsentation der Seminararbeit, Gruppenarbeit und Beantwortung von Diskussionsfragen

Ort: Garystr. 21, K 005

Ziel: Studentinnen und Studenten sollen aktuelle Forschungsfragen aus einem speziellen Bereich der Managementwissenschaften kennenlernen und kritisch würdigen. Hierfür werden zunächst wichtige Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens gelegt. Dazu gehören die Diskussion unterschiedlicher Literaturquellen und Zitierweisen, wissenschaftliche Theorien und das Verhältnis von Theorie und Empirie sowie Wege der Datenerhebung und -analyse (quantitativ und qualitativ). Auf diese Weise sollen die Studierenden auf die Anfertigung einer längeren Forschungsarbeit, wie z.B. der Bachelorarbeit vorbereitet werden.

Zeitlicher Ablauf und Inhalt:

Datum/Uhrzeit	Inhalt	Inhalt
Di, 10.04.2012	14-17 Uhr	<ul style="list-style-type: none">- Einführung in die Veranstaltung- Vorstellung- Themenvergabe für Projektarbeiten- Managementwissenschaften als akademische Disziplin
Di, 17.04.2012	14-17 Uhr	<ul style="list-style-type: none">- Quellen wissenschaftlichen Wissens- Wissenschaftliche Kommunikationsspielregeln- Aufbau und Gliederung von wissenschaftlichen Arbeiten
Do, 03.05.2012	10-16 Uhr	<ul style="list-style-type: none">- Theorien der Managementwissenschaften- Techniken und Strategien für Zeit- und Selbstmanagement
Fr, 04.05.2012	10-16 Uhr	<ul style="list-style-type: none">- Empirische Analysen: Datenerhebung und -auswertung
Di, 05.06.2012	14-17 Uhr	<ul style="list-style-type: none">- Besprechung und Diskussion der Gliederungen der Projektarbeiten
Do, 28.06.2012	9-20 Uhr	<ul style="list-style-type: none">- Präsentation und Diskussion der Seminararbeiten
Fr, 29.06.2012	9-20 Uhr	<ul style="list-style-type: none">- Präsentation und Diskussion der Seminararbeiten

Lektüre:

Singleton, R. A. & Straits, B. C. (2005). *Approaches to Social Research*. Oxford University Press: New York.

Haleblian, J. (2009) Taking stock of what we know about mergers and acquisitions: A review and research agenda. *Journal of Management*, 35, 469-502.

Seminararbeitsthemen:

Die Themen, die im Rahmen des Forschungsseminars bearbeitet werden, konzentrieren sich auf den Bereich M&A (Mergers & Acquisitions). Es sollen u. a. die Hintergründe von Fusionswellen, die Motive der Unternehmen für Akquisitionen, die Rolle des Kapitalmarktes und die Konsequenzen und auftauchenden Probleme der Integration von Unternehmen analysiert werden. Die Themen werden in der ersten Sitzung des Seminars vergeben.

1. Fusionswellen in den USA und ihre Ursachen

Gärtner, D. L. & Halbheer, D. (2009). Are there waves in merger activity after all? *International Journal of Industrial Organization*, 27, 708–718.

Harford, J. (2005). What drives merger waves? *Journal of Financial Economics*, 77, 529–560.

Martynova, M. & Renneboog, L. (2008). A century of corporate takeovers: What have we learned and where do we stand? *Journal of Banking & Finance*, 32, 2148–2177.

2. Motive und Zielsetzungen von Akquisitionen

Devos, E. et al. (2009). How do mergers create value? A comparison of taxes, market power, and efficiency improvements as explanations for synergies. *The Review of Financial Studies*, 22(3), 1179-1211.

3. Der Ressourcenbasierte Ansatz zur Erklärung von Fusionen

Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, 17, 99-120.

James, A. D. (2002) The Strategic Management of Mergers and Acquisitions in the Pharmaceutical Industry: Developing a Resource-based Perspective. *Technology Analysis & Strategic Management*, 14(3), 299-313.

4. Messung und Bewertung des M&A-Erfolgs

Kiyamaz, H. & Baker, H. K. (2008). Short-term performance, industry effects, and motives: Evidence from large M&As. *Quarterly Journal of Finance and Accounting*, 47(2), 17-44.

Capron, L. (1999). The long-term performance of horizontal acquisitions. *Strategic Management Journal*, 20, 987-1018.

5. Börsenkursreaktionen auf M&A-Ankündigungen

Shleifer, A. & Vishny, R. (2003): Stock market driven acquisitions, *Journal of Financial Economics*, 70, 295-311.

6. Die Bewertung von Diversifikationsmaßnahmen am Aktienmarkt

Berger, P. G. & Ofek, E. (1995). Diversification's effect on firm value. *Journal of Financial Economics*, 37, 39-65.

7. Die Rolle von Kapitalmarktakteuren bei Akquisitionen

Bao, J. & Edmans, A. (2011). Do investment banks matter for M&A returns? *Review of Financial Studies*, 24(7), 2286-2315.

8. Auswirkungen von M&A auf Forschung und Entwicklung in den Unternehmen

Valentini, G. (2012). Measuring the effect of M&A on patenting quantity and quality. *Strategic Management Journal*, 33(3), 336-346.

9. Chancen und Probleme bei der Integration von Unternehmen

Buono, A. F. et al. (1985). When cultures collide: The anatomy of a merger. *Human Relations*, 38(5), 477-500.

Shrivastava, P. (1986). Postmerger integration. *Journal of Business Strategy*, 7(1), 65-76.

10. Der Einfluss der Unternehmenskultur auf die Integration von Unternehmen

Weber, Y. et al. (1996). National and corporate cultural fit in mergers/acquisitions: An exploratory study. *Management Science*, 42(8), 1215-1227.

11. Akquisitionen und das Top-Management

Krug, J. A. & Harvey Hegarty, W. (2001). Predicting who stays and leaves after an acquisition: A study of top managers in multinational firms. *Strategic Management Journal*, 22, 185-196.

12. Die Auswirkungen von M&A auf die Mitarbeiter in den Unternehmen

Amiot, C. E. et al. (2006). A longitudinal investigation of coping processes during a merger: Implications for job satisfaction and organizational identification. *Journal of Management*, 32, 552-574.

13. Können Unternehmen aus vergangenen M&As für die Zukunft lernen?

Muehlfeld, K. et al. (2012). A contextual theory of organizational learning from failures and successes: A study of acquisition completion in the global newspaper industry, 1981-2008. *Strategic Management Journal*, DOI: 10.1002/smj.1954.