

A. Monographien, Sammelbände und Sonderhefte von Zeitschriften

1. Conrad, P./Sydow, J. (1984): Organisationsklima. De Gruyter. Berlin und New York.
2. Sydow, J. (1985): Der soziotechnische Ansatz der Arbeits- und Organisationsgestaltung - Darstellung, Kritik, Weiterentwicklung. Campus. Frankfurt und New York. Ein Ausschnitt wieder abgedruckt in: Meyn, C./Peter, G./Dechmann, U./Katenkamp, A.G.O. (2011)(Hrsg.): Arbeitssituationsanalyse. Band 2. VS Verlag. Wiesbaden, S. 145-156.
3. Sydow, J. (1985): Organisationsspielraum und Büroautomation. De Gruyter. Berlin und New York.
4. Staehle, W.H./Sydow, J. (Hrsg.)(1991): Managementforschung 1. De Gruyter. Berlin und New York.
5. Sydow, J. (1992): Strategische Netzwerke - Evolution und Organisation. Gabler. Wiesbaden (5. Nachdruck 2001).
6. Staehle, W.H./Sydow, J. (1993)(Hrsg.): Managementforschung 3. De Gruyter. Berlin und New York.
7. Sydow, J./Windeler, A. (1994)(Hrsg.): Management interorganisationaler Beziehungen. Westdeutscher Verlag. Opladen (1. Nachdruck 1997).
8. Sydow, J. (1994)(Hrsg.): Strategien in Versicherungsnetzwerken – Unabhängige Vermittler im Blickfeld. Verlag Versicherungswirtschaft. Karlsruhe.
9. Sydow, J./Windeler, A./Krebs, M./Loose, A./van Well, B. (1995): Organisation von Netzwerken. Westdeutscher Verlag. Opladen.
10. Schreyögg, G./Sydow, J. (1995)(Hrsg.): Managementforschung 5: Empirische Studien. De Gruyter. Berlin und New York.
11. Schreyögg, G./Sydow, J. (1997)(Hrsg.): Managementforschung 7: Gestaltung von Organisationsgrenzen. De Gruyter. Berlin und New York.
12. Sydow, J. (1997)(Hrsg.): Arbeit und Arbeitsbeziehungen in der Medienindustrie. Schwerpunktheft "Industrielle Beziehungen" 4 (1). Hampp. München und Mering.
13. Sydow, J. (1999)(Hrsg.): Unternehmensnetzwerke und industrielle Beziehungen. Schwerpunktheft der Zeitschrift "Industrielle Beziehungen" 6 (1). Hampp. München und Mering.
14. Staehle, W.H. (1999): Management. 8. Aufl. Vahlen. München. (7. und 8. Aufl. jeweils überarbeitet von P. Conrad und J. Sydow).
15. Sydow, J./Wirth, C. (1999)(Hrsg.): Arbeit, Personal und Mitbestimmung in Unternehmungsnetzwerken. Hampp. München und Mering.
16. Schreyögg, G./Sydow, J. (1999)(Hrsg.): Managementforschung 9: Führung – neu gesehen. DeGruyter. Berlin und New York.
17. Ortmann, G./Sydow, J./Türk, K. (2000)(Hrsg.): Theorien der Organisation. 2. Aufl. Westdeutscher Verlag. Opladen. (1. Aufl. 1997).
18. Sydow, J./Windeler, A. (2000)(Hrsg.): Steuerung von Netzwerken. Westdeutscher Verlag. Wiesbaden.
19. Schreyögg, G./Sydow, J. (2001)(Hrsg.): Managementforschung 11: Emotionen und Management. Gabler. Wiesbaden.
20. Sydow, J. (2001)(Hrsg.): Dienstleistungsarbeit. Schwerpunktheft der Zeitschrift "Industrielle Beziehungen" 8 (1). Hampp. München und Mering.

21. Bachmann, R./Knights, D./Sydow, J. (Hrsg.)(2001): Trust and control in organizational relations. Special Issue der Zeitschrift "Organization Studies" 22 (2). DeGruyter. Berlin und New York.
22. Ortmann, G./Sydow, J. (2001)(Hrsg.): Strategie und Struktur. Gabler. Wiesbaden.
23. Schreyögg, G./Sydow, J. (2003)(Hrsg.): Managementforschung 13: Strategische Prozesse und Pfade. Gabler. Wiesbaden.
24. Sydow, J./Duschek, S./Möllering, G./Rometsch, M. (2003): Kompetenzentwicklung in Netzwerken – eine typologische Studie. Westdeutscher Verlag. Wiesbaden.
25. Lengfeld, H./Liebig, S./Sydow, J. (2003)(Hrsg.): Industrielle Beziehungen im Spannungsfeld von ökonomischer Effizienz und sozialer Gerechtigkeit. Schwerpunktheft der Zeitschrift "Industrielle Beziehungen" 10 (4). Hampp. München und Mering.
26. Sydow, J./Windeler, A. (2004)(Hrsg.): Organisation von Content-Produktion. Sozialwissenschaftlicher Verlag. Wiesbaden.
27. Sydow, J./Lindkvist, L./DeFillippi, R.J. (2004)(Hrsg.): Project-based organization, embeddedness and repositories of knowledge. Special Issue der Zeitschrift "Organization Studies" 25 (9). Sage. London.
28. Sydow, J./Möllering, G. (2015): Produktion in Netzwerken: Make, Buy & Cooperate. 3. Aufl. Vahlen. München (1. Aufl. 2004, 2. Aufl. 2009).
29. Schauenberg, B./Schreyögg, G./Sydow, J. (2005)(Hrsg.): Managementforschung 15: Institutionenökonomik als Managementlehre? Gabler. Wiesbaden.
30. Sydow, J. (2010)(Hrsg.): Management von Netzwerkorganisationen. 5. Aufl. Gabler. Wiesbaden. (1. Aufl. 1999, 2. Aufl. 2001, 3. Aufl. 2003, 4. Aufl. 2006).
31. Sydow, J./Manning, S. (2006)(Hrsg.): Netzwerke beraten. Gabler. Wiesbaden.
32. Schreyögg, G./Sydow, J. (2007)(Hrsg.): Managementforschung 17: Kooperation und Konkurrenz. Gabler. Wiesbaden.
33. Berghoff, H./Sydow, J. (2007)(Hrsg.): Unternehmerische Netzwerke. Kohlhammer. Stuttgart.
34. Amelung, V.E./Sydow, J./Windeler, A. (2009)(Hrsg.): Vernetzung im Gesundheitswesen – Wettbewerb und Kooperation. Kohlhammer. Stuttgart.
35. Schreyögg, G./Sydow, J. (2009)(Hrsg.): Managementforschung 19: Verhalten in Organisationen. Gabler. Wiesbaden.
36. Schreyögg, G./Sydow, J. (2010)(Hrsg.): The Hidden Dynamics of Path Dependence. Palgrave Macmillan. London.
37. Sydow, J. (2010)(Hrsg.): Management von Netzwerkorganisationen. Gabler. Wiesbaden (1. Aufl. 1999, 2. Aufl. 2001, 3. Aufl. 2003, 4. Aufl. 2006).
38. Conrad, P./Sydow, J. (2011)(Hrsg.): Managementforschung 21: Umwelt und Organisation. Gabler. Wiesbaden.
39. Sydow, J./Schreyögg, G. (2013)(Hrsg.): Self-reinforcing Processes in and among Organizations. Palgrave Macmillan. London.
40. Sydow, J./Duschek, S. (2013)(Hrsg.): Netzwerkzeuge. Tools für das Netzwerkmanagement. Springer Gabler. Wiesbaden.
41. Koch, J./Sydow, J. (2013)(Hrsg.): Managementforschung 23: Organisation von Temporalität und Temporärem. Springer Gabler. Wiesbaden.
42. Fichter, M./Sydow, J. (2013)(Hrsg.): Temporary Organization and Workers' Representation. Schwerpunktheft der Zeitschrift "Industrielle Beziehungen" 20 (2). Hampp. München und Mering.
43. Windeler, A./Sydow, J. (2014)(Hrsg.): Kompetenz: Sozialtheoretische Perspektiven. Springer VS. Wiesbaden.

44. Sydow, J./Wirth, C. (2014)(Hrsg.): Organisation und Strukturierung. Springer VS. Wiesbaden.
45. Sydow, J./Sadowski, D./Conrad, P. (2014)(Hrsg.): Managementforschung 24: Arbeit – eine Neubestimmung. Springer Gabler. Wiesbaden.
46. Lundin, R./Arvidsson, N./Brady, T./Eksted, E./Midler, C./Sydow, J. (2015): Managing and Working in Project Society – Institutional Challenges of Temporary Organizations. Cambridge University Press. Cambridge.
47. Conrad, P./Koch, J./Sydow, J. (2016): Managementforschung 26. Springer. Wiesbaden.
48. Sydow, J./Schüßler, E./Müller-Seitz, G. (2016): Managing Inter-organizational Relations – Debates and Cases. Palgrave-Macmillan. London.
49. Bakker, R./DeFillippi, R.J./Schwab, A./Sydow, J. (2016)(Hrsg.): Temporary Organizing. Special Issue der Zeitschrift "Organization Studies" 37 (12). Sage. London.
50. Conrad, P./Koch, J./Sydow, J. (2017): Managementforschung 27. Springer. Wiesbaden.
51. DeFillippi, R.J./Michelfelder, I./Pyke, J./Steen, J./Sydow, J. (Hrsg.)(2018): Projects and Networks. Special Issue der Zeitschrift "Project Management Journal" 49 (2). PMI. Newtown Square, PA.
52. Conrad, P./Koch, J./Sydow, J. (2018): Managementforschung 28. Springer. Wiesbaden.
53. Söderlund, J./Sydow, J. (2019): Projects and Institutions. Special Issue der Zeitschrift "International Journal of Project Management" 37 (2). Elsevier. Amsterdam.
54. Braun, T./Sydow, J. (2019): Projektmanagement und temporäres Organisieren. Kohlhammer. Stuttgart.
55. Sydow, J./Berends, H. (2019)(Hrsg.): Managing Inter-organizational Collaborations – Process Views. Research in the Sociology of Organizations 64. Emerald. Bingley, UK.
56. Lohmeyer, N./Sydow, J. (2021)(Hrsg.): Interessenvertretung in globalen Wertschöpfungsnetzwerken. Schwerpunktheft der Zeitschrift "Industrielle Beziehungen" 28 (2). Budrich. Baden-Baden.
57. Marrewijk A.v./Stjerne, I.S./Sydow, J. (2024)(Hrsg.): Between Success and Failure: Imperfect Projects as Common Practice. Schwerpunktheft der Zeitschrift "Project Management Journal" 55(2). Project Management Institute. Newton Square, PA.
58. Oliver, A./Cohendet, P./Sydow, J. (2025)(Hrsg.): Spaces for Creativity and Innovation within and across Organizational Boundaries. Research in the Sociology of Organizations 91. Emerald. Bingley, UK.
59. Sydow, J./Duschek, S./Braun T. (2025): Management interorganisationaler Beziehungen – Netzwerke, Cluster, Allianzen. 2. Aufl. Kohlhammer. Stuttgart (1. Aufl. 2011).

B. Beiträge in referierten Zeitschriften, Sammelbänden und Best Paper Proceedings

1. Sydow, J. (1981): Der normative Entscheidungsansatz von Vroom/Yetton. Kritik einer situativen Führungstheorie. In: Die Unternehmung 35 (1), S. 1-17.
2. Sydow, J./Conrad, P. (1982): Organisationsklima und Arbeitszufriedenheit. Zum Verhältnis zweier Ansätze zur Erklärung von Verhalten in Organisationen. In: Die Unternehmung 36 (3), S. 203-228.
3. Sydow, J. (1983): Zum Stellenwert der Organisationsklima-Forschung für die Organisationstheorie. In: Die Betriebswirtschaft 43 (2), S. 295-308.
4. Sydow, J. (1984): Sociotechnical change and perceived work situations. In: Office: Technology & People 2 (2), S. 121-132.
5. Staehle, W.H./Sydow, J. (1986): Büroarbeit, Büroorganisation und Büroautomation als Gegenstände betriebswirtschaftlicher Forschung. In: Die Betriebswirtschaft 46 (2), S. 188-202.
6. Sydow, J. (1987): Information technology and organizational choice. In: Child, J./Bate, P. (Hrsg.): Organization of innovation. De Gruyter. Berlin und New York, S. 85-100.

7. Sydow, J. (1991): Strategische Netzwerke in Japan - Leitbild für die Gestaltung interorganisationaler Beziehungen europäischer Unternehmungen? In: Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung 43 (3), S. 238-254.
8. Sydow, J. (1992): Strategische Netzwerke und Transaktionskosten: Über die Grenzen einer transaktionskostentheoretischen Erklärung der Evolution strategischer Netzwerke. In: Managementforschung 2, S. 239-311.
9. Sydow, J. (1994): Franchisingnetzwerke – Ökonomische Analyse einer Organisationsform der Dienstleistungsproduktion und -distribution. In: Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 64 (1), S. 95-113.
10. Sydow, J./van Well, B. (1996): Wissensintensiv durch Netzwerkorganisation - Strukturierungstheoretische Analyse eines wissensintensiven Netzwerk. In: Managementforschung 6, S. 191-234. Wieder abgedruckt in: Sydow, J. (2010)(Hrsg.): Management von Netzwerkorganisationen. 5. Aufl. Gabler. Wiesbaden, S. 143-186.
11. Sydow, J./van Well, B./Windeler, A. (1998): Networked networks: Financial services networks in the context of their industry. In: International Studies of Management & Organization 27 (4), S. 47-75.
12. Sydow, J. (1998): Understanding the constitution of interorganizational trust. In: Lane, C./Bachmann, R. (Hrsg.): Trust within and between organisations. Oxford University Press. Oxford, S. 31-63 (Paperback Ed. 2000). Wieder abgedruckt in: Bachmann, R./Zaheer, A. (2008)(Hrsg.): Landmark Papers on Trust. Edward Elgar. Cheltenham, S. 31-63.
13. Sydow, J./Windeler, A. (1998): Organizing and evaluating interfirm networks - A structurationist perspective on network management and effectiveness. In: Organization Science 9 (3), S. 265-284. Wieder abgedruckt in: Starbuck, W.H. (2008)(Hrsg.): Learning by Populations of Organizations. Elgar. Cheltenham, S. 198-217.
14. Ortmann, G./Sydow, J. (1998): Reflexion über Grenzen - Neue Konturen der Unternehmungslandschaft. In: Kohler-Koch, B. (Hrsg.): Regieren in entgrenzten Räumen. PVS-Sonderheft 29, S. 29-48.
15. Sydow, J. (1998): Franchise systems as strategic networks: Studying network leadership in the service sector. In: Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics 10 (2), S. 124-136.
16. Ortmann, G./Sydow, J. (1999): Grenzmanagement in Unternehmungsnetzwerken: Theoretische Zugänge. In: Die Betriebswirtschaft 59 (2), S. 205-220. Wieder abgedruckt in: Zentes, J./Swoboda, B./Morschett, D. (2005)(Hrsg.): Kooperationen, Allianzen und Netzwerke. 2. Aufl. Gabler. Wiesbaden, S. 1007-1032.
17. Sydow, J. (1999): Führung in Netzwerkorganisationen - Fragen an die Führungsforschung. In: Schreyögg, G./Sydow, J. (Hrsg.): Managementforschung 9, S. 279-292. Wieder abgedruckt in: Sydow, J. (Hrsg.) (2010): Management von Netzwerkorganisationen. 5. Aufl. Gabler. Wiesbaden, S. 359-372.
18. Sydow, J./Duschek, S. (2000): Starke Beziehungen, durchlässige Grenzen – Grenzmanagement in einem Dienstleistungsnetzwerk. In: Die Betriebswirtschaft 60 (4), S. 441-458.
19. Windeler, A./Sydow, J. (2001): Project networks and changing industry practices – Collaborative content production in the German television industry. In: Organization Studies 22 (6), S. 1035-1061.
20. Sydow, J./Staber, U. (2002): The institutional embeddedness of project networks: The case of content production in German television. In: Regional Studies 36 (3), S. 223-235.
21. Sydow, J. (2002): Zum Management von Logistiknetzwerken. In: Logistikmanagement 4 (2), S. 13-19.
22. Staber, U./Sydow, J. (2002): Organizational adaptive capacity: A structuration perspective. In: Journal of Management Inquiry 11 (4), S. 408-424.
23. Sydow, J./Windeler, A./Wirth, C. (2002): Markteintritt als kollektiver Netzwerkeintritt – Internationalisierung der Fernsehproduktion in unreife Märkte. In: Die Betriebswirtschaft 62 (5), S. 459-473.
24. Fichter, M./Sydow, J. (2002): Using networks towards global labor standards? Organizing social responsibility in global production chains. In: Industrielle Beziehungen 9 (4), S. 357-380.
25. Schreyögg, G./Sydow, J./Koch, J. (2003): Organisatorische Pfade – Von der Pfadabhängigkeit zur Pfadkreation? In: Managementforschung 13, S. 257-294.

26. Sydow, J./Windeler, A./Wirth, C. (2003): Markteintritt als Netzwerkeintritt? – Internationalisierung von Unternehmungsaktivitäten aus relationaler Perspektive. In: Die Unternehmung 57 (3), S. 237-261.
27. Sydow, J./Windeler, A. (2003): Knowledge, trust and control: Managing tensions and contradictions in a regional network of service firms. In: International Studies of Management & Organization 33 (2), S. 69-100.
28. Sydow, J. (2004): Network development by means of network evaluation? – Explorative insights from a case in the financial service industry. In: Human Relations 57 (2), S. 201-220.
29. Sydow, J./Lindkvist, L./DeFillippi, R.J. (2004): Project-based organizations, embeddedness and repositories of knowledge: Editorial. In: Organization Studies 25 (9), S. 1475-1489.
30. Sydow, J./Möllering, G. (2006): Logistik in Netzwerkorganisationen – Dynamik verstehen, Wandel managen. In: Logistikmanagement 8 (2), S. 7-14.
31. Sydow, J. (2006): How can systems trust systems? A structuration perspective on trust building in inter-organizational relations. In: Bachmann, R./Zaheer, A. (Hrsg.): Handbook of trust research. Elgar. Cheltenham, S. 377-392.
32. Manning, S./Sydow, J. (2007): Transforming creative potential in project networks: The case of TV production. In: Critical Sociology 33 (1/2), S. 19-42.
33. Lerch, F./Sydow, J./Wilhelm, M. (2007): Wenn Wettbewerber zu Kooperationspartnern (gemacht) werden – Einsichten aus zwei Netzwerken in einem Cluster optischer Technologien. In: Managementforschung 17, S. 207-255. Wieder abgedruckt in: Sydow, J. (Hrsg.)(2010): Management von Netzwerkorganisationen. 5. Aufl. Gabler. Wiesbaden, S. 187-235.
34. Provan, K.G./Fish, A./Sydow, J. (2007): Interorganizational networks at the network level: A review of empirical literature on whole networks. In: Journal of Management 33 (3), S. 479-516.
35. Sydow, J./Schreyögg, G./Koch, J. (2009): Organizational path dependence: Opening the black box. In: Academy of Management Review 34 (4), S. 689-709.
36. Sydow, J. (2009): Path dependencies in project-based organizing – Evidence from television production in Germany. In: Journal of Media Business Studies 6 (4), S. 123-135.
37. Sydow, J./Lerch, F./Staber, U. (2010): Planning for path dependence? The case of a network in the Berlin-Brandenburg optics cluster. In: Economic Geography 86 (2), S. 173-195.
38. Schreyögg, G./Sydow, J. (2010): Organizing for fluidity? On the dilemmas of new organizational forms. In: Organization Science 21 (6), S. 1251-1262.
39. Hibbert, P./Huxham, C./Lerch, F./Sydow, J. (2010): Barriers to process learning: Authority and anomie in regional clusters. In: Management Learning 41 (4), S. 453-471.
40. Sydow, J./Windeler, A./Wirth, C./Staber, U. (2010): Foreign market entry as network entry: A relational-structuration perspective on internationalization in television content production. In: Scandinavian Journal of Management 26 (1), S. 13-24.
41. Fichter, M./Helfen, M./Sydow, J. (2011): Employment relations in global production networks – Initiating transfer of practices via union involvement. In: Human Relations 63 (4), S. 599-624.
42. Sydow, J./Lerch, F./Huxham, C./Hibbert, P. (2011): A silent cry for leadership: Organizing for leading (in) clusters. In: Leadership Quarterly 22 (2), S. 328-343.
43. Schreyögg, G./Sydow, J./Holtmann, P. (2011): How history matters in organizations – The case of path dependence. In: Management & Organizational History 6 (1), S. 81-100.
44. Schreyögg, G./Sydow, J. (2011): Organisational path dependence: A process view. In: Organization Studies 32 (3), S. 321-335.
45. Manning, S./Sydow, J. (2011): Projects, paths, practices: Sustaining and leveraging project-based relationships. In: Industrial & Corporate Change 20 (5), S. 1369-1402.

46. Sydow, J./Müller-Seitz, G. (2011): Practicing uncertainty in R&D networks – Explorative evidence from a semiconductor industry network. In: Academy of Management Best Paper Proceedings, San Antonio, Texas.
47. Müller-Seitz, G./Sydow, J. (2011): Terminating institutionalized termination – Why Sematech became more than a temporary organization. In: Ferriani, S./Cattani, G./Frederiksen, L./Taube, F. (Hrsg.): Advances in Strategic Management 28. Emerald. Bingley, U.K., S. 147-186.
48. Manning, S./Sydow, J./Windeler, A. (2012): Securing access to lower-cost talent globally: The dynamics of active embedding and field structuration. In: Regional Studies 46 (9), S. 1201-1218.
49. Müller-Seitz, G./Sydow, J. (2012): Maneuvering between networks to lead – A longitudinal case study in the semiconductor Industry. In: Long Range Planning 45 (2-3), S. 105-135.
50. Wilhelm, M./Sydow, J. (2012): Compete to cooperate – Practicing the paradox of coopetition in supplier networks. In: Academy of Management Best Paper Proceedings. Boston, Mass.
51. Sydow, J./Windeler, A./Schubert, C./Möllering, G. (2012): Organizing R&D consortia for path creation and extension: The case of semiconductor manufacturing technologies. In: Organization Studies 33 (7), S. 907-936.
52. Braun, T./Müller-Seitz, G./Sydow, J. (2012): Project citizenship behavior? – An explorative analysis at the project-network-nexus. In: Scandinavian Journal of Management 28, S. 271-284.
53. Helfen, M./Fichter, M./Sydow, J. (2012): Anfänge einer Institutionalisierung grenzüberschreitender Arbeitsbeziehungen? Zur Paradoxie der Internationalen Rahmenabkommen im globalen Dienstleistungssektor. In: Industrielle Beziehungen 19 (3), S. 290-313.
54. Sydow, J./Windeler, A./Müller-Seitz, G./Lange, K. (2012): Path constitution analysis – A methodology for understanding path dependence and path creation. In: Business Research 5 (2), S. 155-176. In aktualisierter und gekürzter Fassung wieder abgedruckt in: Bryman, A./Buchanan, D.A. (Hrsg.)(2018): Unconventional Methodology in Organization and Management Research. Oxford University Press. Oxford, S. 255-276.
55. Sydow, J./Fichter, M. (2012): Global production networks – Organizing work with International Framework Agreements? In: Journal of Sociology and Social Anthropology 15 (5), S. 169-185.
56. Sydow, J./Müller-Seitz, G./Provan, K.G. (2013): Managing uncertainty in alliances and networks – From governance to practice. In: Das, T.K. (Hrsg.): Managing Knowledge in Strategic Alliances. IAP. Charlotte, NC, S. 1-43.
57. Braun, T./Ferreira, A./Sydow, J. (2013): Citizenship behavior and effectiveness in temporary organizations. In: International Journal of Project Management 31 (6), S. 862-876.
58. Helfen, M./Sydow, J. (2013): Negotiating as institutional work: The case of labor standards and International Framework Agreements. In: Organization Studies 34 (8), S. 1073-1098.
59. Lange, K./Müller-Seitz, G./Sydow, J./Windeler, A. (2013): Financing innovations in uncertain networks – Filling in roadmap gaps in the semiconductor industry. In: Research Policy 42 (3), S. 647-661.
60. Ferreira, A./Braun, T./Sydow, J. (2013): Citizenship behavior in project-based organizing: Comparing German and Portuguese project managers. In: International Journal of Human Resource Management 24 (20), S. 3772-3793.
61. Sydow, J./Frenkel, S. (2013): Labor, risk and uncertainty in global supply networks – Exploratory insights In: Journal of Business Logistics 34 (3), S. 233-242.
62. Schubert, C./Sydow, J./Windeler, A. (2013): The means of managing momentum. Bridging technological paths and organisational fields. In: Research Policy 42 (8), S. 1389-1405.
63. Burger, M./Sydow, J. (2014): How inter-organizational networks can become path-dependent: Bargaining practices in the photonics industry. In: Schmalenbach Business Review 66 (1), S. 73-99.
64. Berthod, O./Müller-Seitz, G./Sydow, J. (2014): Out of nowhere? Interorganizational assemblage as the answer to a food-borne disease outbreak. In: Schmalenbach Business Review 66 (3), S. 385-414.

65. Sydow, J./Fichter, M./Helfen, M./Sayim, K.Z./Stevis, D. (2014): Implementation of Global Framework Agreements: Towards a multi-organizational practice perspective. In: Transfer 20 (4), S. 489-503.
66. Berthod, O./Grothe-Hammer, M./Sydow, J. (2015): Some characteristics of high-reliability networks. In: Journal of Contingencies and Crisis Management 23 (1), S. 24-28. In deutscher Übersetzung wieder abgedruckt in: Zoche, P./Kaufmann, S./Arnold, H. (2016)(Hrsg.): Grenzenlose Sicherheit? Lit. Münster, S. 289-300.
67. Sydow, J./Schmid, T./Braun, T. (2015): Business model change and network creation: Evidence from Berlin start-ups. In: Academy of Management Best Paper Proceedings. Vancouver, Canada.
68. Bakker, R./DeFillippi, R.J./Schwab, A./Sydow, J. (2016): Temporary organizing: Promises, processes, problems. In: Organization Studies 37 (12), S. 1703-1719.
69. DeFillippi, R.J./Sydow, J. (2016): Project networks – Governance choices and paradoxical tensions. In: Project Management Journal 47 (5), S. 6-17.
70. Helfen, M./Nicklich, M./Sydow, J. (2016): Interorganisationale Netzwerke und tarifpolitische Fragmentierung: Hebt Mehr-Arbeitgeber-Beschäftigung die Tarifeinheit aus den Angeln? In: Industrielle Beziehungen 23 (3), S. 280-308.
71. Berthod, O./Grothe-Hammer, M./Sydow, J. (2017): Network ethnography: A mixed-method approach for the study of practices in interorganizational settings. In: Organizational Research Methods 20 (2), S. 299-323.
72. Fortwengel, J./Schübler, E./Sydow, J. (2017): Studying organizational creativity as process: Fluidity or duality? In: Creativity and Innovation Management 26 (1), S. 5-16.
73. Berthod, O./Grothe-Hammer, M./Müller-Seitz, G./Raab, J./Sydow, J. (2017): From high-reliability organizations to high-reliability networks: The dynamics of network governance in the face of emergency. In: Journal of Public Administration Research and Theory 27 (2), S. 352-371.
74. Sydow, J./Schmidt, T. (2017): Entrepreneurship as strategic network-creation: The case of a science-based start-up. In: Frontiers of Entrepreneurship Research BCERC Proceedings. Babson College. Boston.
75. Ortman, G./Sydow, J. (2018): Dancing in chains: Creative practices in/of organizations. In: Organization Studies 39 (7), S. 899-921.
76. Auschra, C./Braun, T./Schmidt, T./Sydow, J. (2018): Patterns of project-based organizing in new venture creation: Projectification of an entrepreneurial ecosystem. In: International Journal of Managing Projects in Business 13 (4), S. 645-668.
77. Braun, T./Ferreira, A./Schmidt, T./Sydow, J. (2018): Another post-heroic view on entrepreneurship: The role of employees in networking the start-up process. In: British Journal of Management 29 (4), S. 652-669.
78. Sydow, J./Braun, T. (2018): Projects as temporary organizations: An agenda for further theorizing the inter-organizational dimension. In: International Journal of Project Management 36, S. 4-11.
79. Grabher, G./Melchior, A./Schiemer, B./Schübler, E./Sydow, J. (2018): From being there to being aware. Confronting geographical and sociological imaginations of copresence. In: Environment and Planning A: Economy and Space 50 (1), S. 245-255.
80. Helfen, M./Schübler, E./Sydow, J. (2018): How can employment relations in global value networks be managed towards social responsibility. In: Human Relations 71 (12), S. 1640-1665.
81. Steen, J./DeFillippi, R./Sydow, J./Pryke, J./Michelfelder, I. (2018): Projects and networks: Understanding resource flows and governance of temporary organizations with quantitative and qualitative research methods. In: Project Management Journal 49 (2), S. 3-17.
82. Sydow, J. (2018): From dualisms to dualities: On researching creative processes in the arts and sciences. In: Environment and Planning: Economy and Space A 50 (8), S. 1795-1801.
83. Wilhelm, M./Sydow, J. (2018): Managing coopetition in supplier networks – A paradox perspective. In: Journal of Supply Chain Management 54 (3), S. 22-41.

84. Helfen, M./Nicklich, M./Sydow, J. (2019): Arbeitspolitische Verankerung des deutschen Windkraftanlagenbaus? Empirische Befunde zu ausgewählten Fallunternehmen. In: Industrielle Beziehungen 26 (1), S. 35-62.
85. Schmidt, T./Braun, T./Sydow, J. (2019): Copying routines for new venture creation: How replication can support entrepreneurial innovation. In: Research in the Sociology of Organizations 61, S. 55-78.
86. Yakimova, R./Owens, M./Sydow J. (2019): Formal control influence on franchisee trust and brand-supportive behavior within franchise networks. In: Industrial Marketing Management 76, S. 123-135.
87. Söderlund, J./Sydow, J. (2019): Projects and institutions: Towards understanding their mutual constitution and dynamics. In: International Journal of Project Management 37 (2), S. 259-268.
88. Braun, T./Sydow, J. (2019): Selecting organizational partners for inter-organizational projects: The dual, but limited role of digital capabilities in the construction industry. In: Project Management Journal 50 (4), S. 1-11.
89. Auschra, C./Schmidt, T./Sydow, J. (2019): Entrepreneurial ecosystems as fields: Integrating meso-level institutional theory. In: Zeitschrift für Wirtschaftsgeographie 63(2-4), S. 64-78.
90. Berends, H./Sydow, J. (2019). Introduction: Process views on inter-organizational collaborations. Research in the Sociology of Organizations 64, S. 1-10.
91. Helfen, M./Sydow, J./Wirth, C. (2020): Service delivery networks and employment relations at German airports: Jeopardizing industrial peace on the ground? In: British Journal of Industrial Relations 58 (1), S. 168-198.
92. Fortwengel, J./Sydow, J. (2020): When many Davids collaborate with one Goliath: How inter-organizational networks (fail to) manage size differences. In: British Journal of Management 31 (2), S. 403-420.
93. Sydow, J./Müller-Seitz, G. (2020): Open innovation at the interorganizational network level – Stretching practices to face technological discontinuities in the semiconductor industry. In: Technological Forecasting and Social Change 155: 119398.
94. Berghöfer, A./Auschra, C./Deisner, J./Sydow, J. (2020): Innovative Modelle zur Sicherung der Gesundheitsversorgung im ländlichen Raum. In: Zeitschrift für Allgemeinmedizin 96 (5), S. 198-202.
95. Sydow, J./Helfen, M./Wirth, C. (2020): Strategy emergence in service delivery networks: Network-oriented HRM practices at German airports. In: Human Resource Management Journal 30 (4), S. 566-585.
96. Sydow, J./Windeler, A. (2020): Temporary organizing and permanent contexts. In: Current Sociology 68 (4), S. 480-498.
97. Sydow, J./Schreyögg, G./Koch, J. (2020): On the theory of organizational path dependence: Clarifications, replies to objections, and extensions. In: Academy of Management Review 45 (4), S. 717-734.
98. Berghöfer, A./Göckler, D./Sydow, J./Auschra, C./Wessel, L./Gersch, M. (2020): The German Health Care Innovation Fund – An Incentive for Innovations to Promote the Integration of Health Care. In: Journal of Health Organization and Management 34 (8), S. 915-923.
99. Berthod, O./Grothe-Hammer, M./Hagen, R./Sydow, J. (2021): Managing resource mutation in the face of extreme events: Fieldwork at two public networks in Germany and the U.S. In: Public Administration 99, S. 171-188.
100. Samimi, E./Sydow, J. (2021): Human resource management in project-based organizations: Revisiting the permanency assumptions. In: International Journal of Human Resource Management 32 (1), S. 49-83.
101. Lohmeyer, N./Sydow, J. (2021): Interessenvertretung in globalen Wertschöpfungsnetzwerken – Theoretische Perspektiven und empirische Befunde. In: Industrielle Beziehungen 28 (2), S. 103-119.
102. Sydow, J./Helfen, M./Auschra, C. (2021): Re-thinking global production networks in the face of crises: A comment from Germany in light of Covid-19. In: Management and Organization Review 17 (2), S. 401-406.
103. Sydow, J. (2021): Habitual path dependence of interorganizational relationships? – A commentary on Sedgwick & Jensen. In: Perspectives on Public Management and Governance 3 (3), S. 238-240.

104. Sydow, J. (2022): Studying the management of project networks: From structures to practices? In: Project Management Journal 53 (1), S. 3-7.
105. Sydow, J./Auschra, C. (2022): Netzwerke, Plattformen und Ökosysteme: Organisationstheoretische Klärungen. In: Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie 74 (S62), S. 35-57.
106. Auschra, C./Assad, E./Hinkelmann, J./Sydow, J. (2022): Interventions into reliability-seeking health care organizations: A systematic review of their goals and measuring methods. In: Journal of Patient Safety 18 (8), S. e1211-e1218.
107. Ferreira, A./Braun, T./Carvalho, H./Abrantes, A./Sydow, J. (2022): Networking to death: On the dark side of start-ups' external networking. In: International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research 28 (9), S. 289-310.
108. Kremser, W./Sydow, J. (2022): When practices control practitioners: Integrating self-reinforcing dynamics into practice-based accounts of managing and organizing. In: Organization Theory 3 (3).
109. Stache, F./Sydow, J. (2023): Breaking a path by creating a new one – How organizational change boosts children's cancer care. In: Organization Studies 44 (3), S. 351-376.
110. Auschra, C./Sydow, J. (2023): Resourcing goal-directed networks: Toward a practice-based perspective. In: Journal of Public Administration Research and Theory 33, S. 232-245.
111. Ortmann, G./Sydow, J./Windeler, A. (2023): Organisation as reflexive structuration. Übersetzung des 1997 im Band "Theorien der Organisation" erschienen Beitrags als „Beacon of Organizational Sociology“. In: Journal of Organizational Sociology 1 (1), S. 109-140.
112. Nicklich, M./Endo, T./Sydow, J. (2023): Relational distance and transformative skills in fields: Wind energy generation in Germany and Japan. In: Management and Organization Review 19 (4), S. 685-714.
113. Wirth, C./Sydow, J./Helfen, M. (2023): Plurale Netzwerkorganisation und Krisenresilienz: Eine arbeitspolitische Längsschnittuntersuchung (nicht) mitbestimmter Netzwerkbildung. In: Industrielle Beziehungen 30 (1), S. 11-39.
113. Theel, T./Sydow, J. (2024): Organizing creativity with constraints – Insights from popular music songwriting teams. In: Journal of Management Inquiry 33(3), S. 265-283
114. Marrewijk A.v./Stjerne, I.S./Sydow, J. (2024): Beyond failure and success: a process view on imperfect projects as common practice. In: Project Management Journal 55 (2), S. 131-138.
115. Braun, T./Sydow, J. (2024): The mandate of project management offices beyond organizational boundaries – Still a blind spot for organizational design? In: Project Management Journal 55 (5), S. 507-519
116. Otto, B./Schübler, E./Sydow, J./Vogelgsang, L. (2024): Finding creativity in predictability in complex innovation: Seizing kairos in chronos through temporal work. Organization Science 35 (5), S. 1795-1822.
117. Helfen, M./Sydow, J./Wirth, C. (2024): Inter-organisational human resource management and network orientation of worker representatives: A practice-based perspective. Transfer 30 (2), S. 181-206.
118. Sminia, H./Bohn, S./Sydow, J. (2024): Path release among practices in the process of path constitution: How the MP3-path appeared in the field of recorded music. In: Research Policy 53 (8), 105073.
119. Otto, B./Schiemer, B./Sminia, H./Sydow, J. (2025): Failure as process: Shaping what is worth doing in creative projects. In: Research in the Sociology of Organizations 91, S. 137-158.
120. Sydow, J./Oliver, A./Cohendet, P. (2025): Spaces for creativity and innovation within and across organizational boundaries: Introduction. In: Research in the Sociology of Organizations 91, S. 1-17.
121. Braun, T./Ekstedt, E./Lundin, R./Sydow, J. (2025): Managing stability and change in inter-organizational projects: The ambiguous role of digital tools for relational dynamics. In: Project Management Journal 55 (im Druck).
122. Bruder, I.M./Sydow, J. (2025): Governing inter-organizational collaboration through purpose: How social enterprises influence business partners' practices. In: Journal of Management Studies 62 (im Druck).

123. Sydow, J./Schmidt, T. (2025): Entrepreneurship as strategic network creation: A relational practices perspective. In: European Management Review 22 (im Druck).
124. Sydow, J./Lundin, R./Ekstedt, E./ Braun, T. (2025): The theory of temporary organization three decades later: Re-visiting the 4T framework, focusing tensions, adding project plasticity. In: Scandinavian Journal of Management 41, 101405.
125. Bathelt, H./Sydow, J. (2025): Beyond temporary organizations: Trade fairs as temporary markets, clusters and community gatherings. In: Project Management Journal 56 (im Druck).
126. Archambault-Janvier, C./van Lent, W./Sydow, J. (2025): Breaking organizational paths for strategic renewal: Towards a dialectical perspective. In: Long Range Planning 58 (4), 102560.

C. Beiträge in sonstigen Zeitschriften und Sammelbänden sowie Proceedings

1. Sydow, J. (1978): Sortimentpolitische Entscheidungsabsicherung im Lebensmitteleinzelhandel. In: FfH-Mitteilungen 19 (4), S. 1-6.
2. Sydow, J. (1981): Handelsmarketing und gesellschaftliches Interesse. In: FfH-Mitteilungen 22 (2), S. 1-6 und (3), S. 1-8.
3. Sydow, J./Hattke, W./Stahle, W.H. (1981): Situative Analyse der Bildschirmarbeit - ein empirischer Test der Thesen der Gesellschaft für Organisation. In: Zeitschrift für Organisation 50 (4), S. 215-223.
4. Hattke, W./Sydow, J. (1982): Information und Partizipation bei technisch-organisatorischen Veränderungen der Arbeit. In: Office Management 30 (7-8), S. 710-719.
5. Sydow, J. (1984): Organisationsklima und Unternehmungseffizienz. In: Dlugos, G./Napierala, P. (Hrsg.): Probleme der Unternehmungseffizienz im Systemvergleich. Bock & Herchen. Bad Honnef, S. 175-197.
6. Conrad, P./Sydow, J. (1985): Towards a more theory-based measurement of organizational climate. In: Joynt, P. (Hrsg.): Organization surveys. Proceedings from EIASM workshops 1983-1984. European Institute for Advanced Studies in Management. Brussels. Auch erschienen (1988) in: Tyson, S./Ackermann, K.F./Domsch, M./Joynt, P. (Hrsg.): Appraising and exploring organisations. Croom Helm. London etc., S. 15-44.
7. Stahle, W.H./Sydow, J. (1987): Führungsstiltheorien. In: Kieser, A./Reber, G./Wunderer, R. (Hrsg.): Handwörterbuch der Führung. Poeschel. Stuttgart, Sp. 661-671.
8. Sydow, J./Conrad, P. (1987): Der Einfluß flexibler Arbeitszeiten auf das Organisationsklima. In: Marr, R. (Hrsg.): Arbeitszeitmanagement. Schmidt. Berlin, S. 199-211 (2., überarbeitete Aufl. 1993, S. 345-362).
9. Sydow, J. (1987): Office automation and work organization: Making use of the scope of choice. In: Knave, B./Widebäck, P.-G. (Hrsg.): Work with display units. North-Holland. Amsterdam etc., S. 614-623.
10. Sydow, J. (1987): Office automation - An organizational perspective. In: Frese, M./Ulich, E./Dzida, W. (Hrsg.): Psychological issues of human-computer interaction in the workplace. North-Holland. Amsterdam etc., S. 59-80.
11. Conrad, P./Sydow, J. (1988): Organisationskultur, Organisationsklima und Involvement. In: Dülfer, E. (Hrsg.): Organisationskultur. Poeschel. Stuttgart, S. 77-94. (2. Aufl. 1991, S. 93-110).
12. Sydow, J. (1988): Zur Möglichkeit neuer Organisationskonzepte im Büro. In: Rolf, A. (Hrsg.): Bürokonzepte. Werkstattbericht Nr. 46 der Reihe 'Mensch und Technik' des Ministeriums für Arbeit, Gesundheit und Soziales des Landes Nordrhein-Westfalen, S. 37-43.
13. Sydow, J. (1989): Zur Wahrnehmung organisatorischer Gestaltungsspielräume beim Einsatz neuer Bürotechnologien. In: Jansen, K.-D./Schwitalla, U./Wicke, W. (Hrsg.): Beteiligungsorientierte Systementwicklung. Westdeutscher Verlag. Opladen, S. 17-36.
14. Sydow, J. (1989): Office communication analysis: Its contribution to work design. In: Landau, K./Rohmert, W. (Hrsg.): Recent Developments in Job Analysis. Taylor & Francis. London, S. 275-290.

15. Sydow, J. (1989): Individualisierung der Arbeitsorganisation? Das Beispiel der individuellen Datenverarbeitung. In: Drumm, H.J. (Hrsg.): Individualisierung der Personalwirtschaft. Haupt. Bern und Stuttgart, S. 83-96.
16. Sydow, J. (1990): Strukturwandel der Dienstleistungsarbeit als Folge des Einsatzes neuer Informations- und Kommunikationstechnik? In: Rock, R./Ulrich, P./Witt, F. (Hrsg.): Strukturwandel der Dienstleistungsra-tionalisierung. Campus. Frankfurt und New York, S. 11-36.
17. Sydow, J. (1990): Informationsmanagement - Funktion, Institution und Methodik. In: Pieper, R./Richter, K. (Hrsg.): Management. Gabler. Wiesbaden, S. 216-232.
18. Staehle, W.H./Sydow, J. (1990): Duale Arbeitssituationsanalyse. In: Bundesarbeitsblatt, (3), S. 19-22. Auch erschienen in: Bundesminister für Arbeit und Sozialordnung (Hrsg.)(1992): Prävention im Betrieb. Bonn, S. 174-182.
19. Sydow, J. (1991): Managementrolle: Theoretiker. In: Staehle, W.H. (Hrsg.): Handbuch Management. Gabler. Wiesbaden, S. 341-359.
20. Gaulhofer, M./Sydow, J. (1991): Kooperation von ost- und westdeutschen Unternehmungen - Strukturelle und kulturelle Probleme. In: Zeitschrift für Organisation 60 (3), S. 151-157.
21. Staehle, W.H./Sydow, J. (1992): Managementphilosophie. In: Frese, E. (Hrsg.): Handwörterbuch der Organisation. 3. Aufl. Poeschel. Stuttgart, Sp. 1286-1302.
22. Sydow, J. (1992): Individuelle Datenverarbeitung und Angestelltenarbeit. In: Littek, W./Heisig, U./Gondek, H.-D. (Hrsg.): Organisation von Dienstleistungsarbeit. Sigma. Berlin, S. 133-148.
23. Sydow, J. (1992): On the management of strategic networks. In: Ernste, H./Meier, V. (Hrsg.): Regional development and contemporary industrial response. Pinter. London, S. 113-129.
24. Sydow, J. (1992): Unternehmensnetzwerke und ISDN. In: Maier, A. (Hrsg.): Telekommunikation in Deutschland: Umbruch und Fortentwicklung. Online. Velbert, II.25.01 - II.25.08.
25. Sydow, J. (1992): Strategische Netzwerke und Personalmanagement. In: Hans-Böckler-Stiftung (Hrsg.): Transport und Logistik. HBS-Manuskripte Nr. 88. Düsseldorf, S. 31-38.
26. Sydow, J. (1992): Enterprise networks and co-determination - The case of the Federal Republic of Germany. In: International Institute for Labour Studies (Hrsg.): Is the single firm vanishing? Inter-enterprise networks, labour and labour institutions. Forum Series on Labour in a Changing World Economy No. 1. ILO. Geneva, S. 34-65.
27. Sydow, J. (1992): Strategische Netzwerke - Vision oder neue Realität der Unternehmensführung? In: Zeitschrift für wirtschaftliche Fertigung und Automatisierung 87 (11), S. 684-686.
28. Sydow, J. (1993): Von der Unternehmensorganisation zu Unternehmensnetzwerken. In: Scharfenberg, H. (Hrsg.): Organisation im Wandel. FBO. Baden-Baden, S. 383-396.
29. Sydow, J. (1993): Strategie und Organisation international tätiger Unternehmungen. In: Ganter, H.-D./Schienstock, G. (Hrsg.): Management aus soziologischer Sicht. Gabler. Wiesbaden, S. 47-82.
30. Sydow, J. (1993): Barrieren bei der Einführung überbetrieblicher Informations- und Kommunikationssysteme in Unternehmensnetzwerke. In: Häusler, E. (Hrsg.): EDI, ISDN - Die neuen Informations- und Kommunikationstechniken in Deutschland und Europa. Online. Velbert, S. C542.01-C542.15.
31. Sydow, J. (1993): Changing managerial roles in strategic networks. In: Kaplan, E./Pieper, R. (Hrsg.): Managing in a global economy. Proceedings of the 5th International conference of the Eastern Academy of Management. Berlin, S. 109-114.
32. Sydow, J./Windeler, A. (1993): Managing corporate networks: A structurationist perspective. Ebers, M. (ed.): Proceedings of the workshop: Forms of inter-organizational networks: Structures and processes. within the European Science Foundation Programme "European Management and Organization in Transition". Berlin, 6-7. September 1993, S. 191-236.

33. Sydow, J./Windeler, A. (1994): Über Netzwerke, virtuelle Integration und Interorganisationsbeziehungen. In: Sydow, J./Windeler, A. (Hrsg.): Management interorganisationaler Beziehungen. Westdeutscher Verlag, Opladen, S. 1-21.
34. Loose, A./Sydow, J. (1994): Vertrauen und Ökonomie in Netzwerkbeziehungen - Strukturationstheoretische Betrachtungen. In: Sydow, J./Windeler, A. (Hrsg.): Management interorganisationaler Beziehungen. Westdeutscher Verlag, Opladen, S. 160-193.
35. Sydow, J. (1994): Versicherungsnetzwerke - Handlungskontext für Versicherer, Vermittler und Kunden. In: Sydow, J. (Hrsg.): Strategien in Versicherungsnetzwerken - Unabhängige Vermittler im Blickfeld. Versicherungswirtschaft, Karlsruhe, S. 11-19.
36. Sydow, J. (1994): Strategien, Strukturen und Netzwerke britischer Versicherungsvermittler: Ein Blick auf einen bereits existierenden Maklermarkt. In: Sydow, J. (Hrsg.): Strategien in Versicherungsnetzwerken - Unabhängige Vermittler im Blickfeld. Versicherungswirtschaft, Karlsruhe, S. 155-179.
37. Sydow, J. (1995): Netzbildung und Kooptation als Führungsaufgabe. In: Kieser, A./Reber, G./Wunderer, R. (Hrsg.): Handwörterbuch der Führung, 2. Aufl. Poeschel, Stuttgart, Sp. 1622-1635.
27. Sydow, J. (1995): Konstitutionsbedingungen von Vertrauen in Unternehmensnetzwerken. In: Bühner, R./Haase, K.D./Wilhelm, J. (Hrsg.): Die Dimensionierung des Unternehmens. Schäffer-Poeschel, Stuttgart, S. 177-200.
38. Sydow, J./Gaulhofer, M. (1995): Führung in der Transformation von planwirtschaftlichen zu marktwirtschaftlichen Systemen. In: Kieser, A./Reber, G./Wunderer, R. (Hrsg.): Handwörterbuch der Führung, 2. Aufl. Poeschel, Stuttgart, Sp. 453-466.
39. Sydow, J. (1995): Franchisesysteme als strategische Netzwerke - Über das Warum des Franchising hinaus. In: Meffert, H./Wagner, H./Backhaus, K. (Hrsg.): Führung von Franchisesystemen. Dokumentationspapier Nr. 94 der Wissenschaftlichen Gesellschaft für Marketing und Unternehmensführung. Universität Münster, S. 16-44.
40. Staber, U./Sydow, J. (1995): Adaptation and adaptive capacity: Managerial issues for organizations and interorganizational networks. In: Revitalising organisations - the academic contribution. Proceedings of the British Academy of Management Conference. Sheffield Hallam University. Sheffield, England, S. 117-126.
41. Windeler, A./Sydow, J. (1995): Action, structure and networks: A structurationist perspective on autonomy and dependence in inter-firm networks. In: Bouchikhi, H./Kilduff, M./Whittington, R. (Hrsg.): Action, structure and organizations. Working Paper. Warwick Business School. Coventry, England, S. 415-430.
42. Sydow, J. (1995): Netzwerkorganisation - Interne und Externe Restrukturierung. In: Wirtschaftswissenschaftliches Studium 24 (12), S. 629-634.
43. Sydow, J. (1995): Finanzdienstleistungsnetzwerke - Zur Organisation einer ökonomischen Institution des Kontraktgütermarketing. In: Kaas, K.P. (Hrsg.): Kontrakte, Geschäftsbeziehungen, Netzwerke - Marketing und Neue Institutionenökonomik. ZfbF-Sonderheft 35, S. 139-157.
44. Sydow, J. (1995): Unternehmensnetzwerke. In: Corsten, H./Reiß, M. (Hrsg.): Handbuch Unternehmensführung. Gabler, Wiesbaden, S. 159-169.
45. Sydow, J. (1996): Flexible specialization in regional networks: Experiences from the financial service industry in Germany. In: Staber, U./Schaefer, N.V./Sharma, B. (Hrsg.): Business Networks: Prospects for Regional Developments. DeGruyter, Berlin/New York, S. 24-40.
46. Sydow, J. (1996): Managementlehre. In: Luczak, H./Volpert, W. (Hrsg.): Handbuch Arbeitswissenschaft. Schäffer-Poeschel, Stuttgart, S. 196-199
47. Well, B. van/Sydow, J. (1996): Schlanke Mitarbeiter - vollschlanke Vorstände? Zum Wandel der Führungsorganisation großer Dienstleistungsunternehmen. In: Die Mitbestimmung (4), S. 39-40.
48. Sydow, J. (1996): Inter-organizational relations. In: Warner, M. (Hrsg.): International Encyclopedia of Business and Management. Vol. 3. Routledge, London, S. 2360-2370. Wieder abgedruckt in: Sorge, A./

- Warner, M.(Hrsg.)(1997): The Handbook of Organizational Behaviour. London: International Thomson Business Press, S. 211-225 (2., überarbeitete Aufl. 2001).
49. Sydow, J. (1996): Strategie, Struktur und Prozeß zwischenbetrieblicher Kooperation - Anmerkungen zu einem prozessualen Kooperationskonzept. In: Endres, E./Wehner, T. (Hrsg.): Lieferbeziehungen als Kooperationschance. Beltz. Weinheim, S. 31-38.
 50. Sydow, J. (1996): Fuzzy oder fraktal? Auf dem Weg zur entgrenzten Organisation. In: Freimuth, J./Straub, F. (Hrsg.): Demokratisierung von Organisationen. Festschrift für Eberhard Schnelle. Wiesbaden: Gabler, S. 225-233.
 51. Sydow, J. (1996): Die virtuelle Unternehmung - eine Vertrauensorganisation? In: Office Management 44 (7-8), S. 10-13.
 52. Sydow, J./Windeler, A. (1997): Komplexität und Reflexivität in Unternehmungsnetzwerken. In: Ahlemeyer, H.W./Königswieser, R. (Hrsg.): Komplexität managen. Gabler. Wiesbaden, S. 147-162. In überarbeiteter Fassung wieder abgedruckt in: Ortmann, G./Sydow, J. (Hrsg.)(2001): Strategie und Struktur. Gabler. Wiesbaden, S. 129-142.
 53. Sydow, J./van Well, B. (1997): Institutionelle Barrieren informationstechnischer Vernetzung - Empirische Evidenz aus der Versicherungswirtschaft. In: Grün, O./Heinrich, H.-J. (Hrsg.): Wirtschaftsinformatik - Ergebnisse empirischer Forschung. Springer. Wien und New York, S. 193-207.
 54. Sydow, J./Windeler, A. (1997): Managing inter-firm networks: A structurationist perspective. In: Bryant, C.G.A./Jary, D. (Hrsg.): Anthony Giddens: Critical assessments. Vol. 4. Routledge. London, S. 455-495.
 55. Sydow, J. (1997): Arbeit und Arbeitsbeziehungen in der Medienindustrie: Editorial. In: Industrielle Beziehungen 4 (1), S. 5-7.
 56. Sydow, J. (1998): Unternehmung und Mitbestimmung im Wandel: Auf dem Weg zur Entbetrieblichung des Betriebs? In: Berthel, J. (Hrsg.): Unternehmen im Wandel: Konsequenzen für und Unterstützung durch die Personalwirtschaft. Hampp. München und Mering, S. 137-144.
 57. Sydow, J./Winand, U. (1998): Unternehmungsnetzwerke und -virtualisierung: Die Zukunft unternehmerischer Partnerschaften. In: Winand, U./Nathusius, K. (Hrsg.): Unternehmungsnetzwerke und virtuelle Organisationen. Schäffer-Poeschel. Stuttgart, S. 11-31.
 58. Sydow, J. (1998): Die virtuelle Direktbank im Verband der Sparkassen: Die Stadtsparkasse Dortmund. In: Nathusius, K./Winand, U. (Hrsg.): Unternehmungsnetzwerke und virtuelle Organisationen. Schäffer-Poeschel. Stuttgart, S. 133-139.
 59. Sydow, J. (1998): Mitbestimmung im Leerlauf? In: Die Mitbestimmung (12), S. 30-31.
 60. Sydow, J. (1999): Quo Vadis Transaktionskostentheorie? - Wege, Irrwege, Auswege. In: Edeling, T./Jann, W./Wagner, D. (Hrsg.): Institutionenökonomie und Neuer Institutionalismus in der Organisations-
theorie. Leske und Budrich. Opladen, S. 165-176.
 61. Sydow, J./Wirth, C. (1999): Von der Unternehmung zum Unternehmungsnetzwerk - Interessenvertretungsfreie Zonen statt Mitbestimmung? In: Müller-Jentsch, W. (Hrsg.): Konfliktpartnerschaft. 3. Aufl. Hampp. München und Mering, S. 157-184.
 62. Sydow, J. (1999): Editorial: Unternehmensnetzwerke und Industrielle Beziehungen: In: Industrielle Beziehungen 6 (1), S. 5-8.
 63. Ortmann, G./Sydow, J. (1999): Organisationsgrenzen in Bewegung: Zur Notwendigkeit eines Grenzmanagements. In: Grenzenlose Gesellschaft? Kongreßband II/1. Centaurus, Pfaffenweiler, S. 33-36.
 64. Duschek, S./Sydow, J. (1999): Netzwerke als Quelle neuer Produkte und Prozesse. In: Thexis 16 (3), S. 2-7.
 65. Sydow, J./Windeler, A. (1999): Projektnetzwerke: Management von (mehr als) temporären Systemen. In: Engelhard, J./Sinz, E. (Hrsg.): Kooperation im Wettbewerb. Gabler. Wiesbaden, S. 211-235. Wieder abgedruckt in: Sydow, J./Windeler, A. (Hrsg.)(2004): Organisation von Content-Produktion. Westdeutscher Verlag. Wiesbaden, S. 37-55.

66. Sydow, J. (1999): Mitbestimmung in Unternehmensnetzwerken – Eine betriebswirtschaftliche Analyse. In: Frick, B./Streeck, W./Kluge, N. (Hrsg.): Die wirtschaftlichen Folgen der Mitbestimmung. Campus. Frankfurt und New York, S. 171-222.
67. Sydow, J. (1999): Management von Netzwerkorganisationen – Zum Stand der Forschung. In: Sydow, J. (Hrsg.): Management von Netzwerkorganisationen. Gabler. Wiesbaden, S. 279-314 (2. Aufl. 2001, 3. Aufl. 2003, 4. Aufl. 2006, 5. Aufl. 2010).
68. Sydow, J./Wirth, C. (1999): Arbeit, Personal, Mitbestimmung – Probleme und Problemlösungen durch Unternehmensvernetzung. In: Sydow, J./Wirth, C. (Hrsg.): Arbeit, Personal und Mitbestimmung in Unternehmensnetzwerken. Hampp. München und Mering, S. 9-29.
69. Ortmann, G./Sydow, J./Türk, K. (2000): Organisation, Strukturation, Gesellschaft. In: Ortmann, G./Sydow, J./Türk, K. (Hrsg.): Theorien der Organisation. 2. Aufl., Westdeutscher Verlag. Opladen, S. 15-34.
70. Ortmann, G./Sydow, J./Windeler, A. (2000): Organisation als reflexive Strukturation. In: Ortmann, G./Sydow, J./Türk, K. (Hrsg.): Theorien der Organisation. 2. Aufl. Westdeutscher Verlag. Opladen, S. 315-354. In englischer Übersetzung als „Organisation as reflexive structuration“ (2023) erschienen in Journal of Organizational Sociology 1 (1), S. 109-140.
71. Sydow, J./Windeler, A. (2000): Steuerung von und in Netzwerken: Perspektiven, Konzepte, vor allem aber offene Fragen. In: Sydow, J./Windeler, A. (Hrsg.): Steuerung von Netzwerken. Westdeutscher Verlag. Wiesbaden, S. 1-24.
72. Sydow, J. (2000): Morgan, Gareth: Images of organization. In: Türk, U. (Hrsg.): Hauptwerke der Organisationstheorie. Westdeutscher Verlag. Wiesbaden, S. 214-216.
73. Sydow, J. (2000): Vertrauen und E-Commerce. In: Wamser, C. (Hrsg.): Electronic Commerce – Grundlagen und Perspektiven. Vahlen. München, S. 259-270.
74. Baden-Fuller, C./Sydow, J. (2000): Foreword. Zu: Calori, F./Atamer, T./Nunes, P. (Hrsg.): The dynamics of international competition. Sage. London etc., S. XIII-XV.
75. Sydow, J. (2000): Management von Dienstleistungsbeziehungen – Kundenintegration aus organisations- und netzwerktheoretischer Perspektive. In: Witt, F. (Hrsg.): Unternehmung und Informationsgesellschaft. Gabler. Wiesbaden, S. 21-33.
76. Sydow, J. (2000): Steuerung zwischenbetrieblicher Netzwerke – Implikationen für das Management komplexer Systeme. In: Schreyögg, G. (Hrsg.): Funktionswandel im Management. Duncker & Humblot. Berlin, S. 113-123.
77. Sydow, J./Wirth, C. (2000): Produktionsformen von Mediendienstleistungen im Wandel – Von einer Variante der Netzwerkorganisation zur anderen. In: Kaluza, B./Blecker, T. (Hrsg.): Produktions- und Logistikmanagement in virtuellen Unternehmen und Unternehmensnetzwerken. Springer. Berlin, S. 147-174. Wieder abgedruckt in: Sydow, J./Windeler, A. (2004)(Hrsg.): Organisation von Content-Produktion. Sozialwissenschaftlicher Verlag. Wiesbaden, S. 103-124.
78. Sydow, J. (2000): Bildung von Unternehmensnetzwerken: Forschungsergebnisse und Erfolgsprämissen. In: Fraunhofer-Institut für Produktionsanlagen und Konstruktionstechnik (Hrsg.): Netzwerkbildung im Fahrzeug- und Maschinenbau – Chance für die Regionalentwicklung. Holtzbrinck. Berlin, S. 21-29.
79. Sydow, J. (2001): Virtuelle Unternehmung – Flexibilität durch Stabilität. In: Barthel, J./Fuchs, G./Wassermann, S./Wolf, H.G. (Hrsg.): Virtuelle Organisationen in regionalen Wirtschaftssystemen. Arbeitspapier Nr. 113 der Akademie für Technikfolgenabschätzung in Baden-Württemberg. Stuttgart, S. 39-43.
80. Windeler, A./Wirth, C./Sydow, J. (2001): Die Zukunft in der Gegenwart erfahren. Arbeit in Projektnetzwerken der Fernsehproduktion. In: Arbeitsrecht im Betrieb 22 (12), S. 12-18.
81. Windeler, A./Sydow, J. (2001): Strukturationstheoretische Analyse industrieller Beziehungen – Soziale Praktiken der Arbeitsregulation im Fokus. In: Abel, J./Sperling, H.J. (Hrsg.): Umbrüche und Kontinuitäten. Hampp. München und Mering, S.31-48.

82. Sydow, J. (2001): Dienstleistungsarbeit und industrielle Beziehungen: Editorial. In: Industrielle Beziehungen 8 (1), S. 5-8.
83. Sydow, J. (2001): Franchise-Systeme. In: Bühner, R. (Hrsg.): Management-Lexikon. Oldenbourg. München und Wien, S. 279-281.
84. Sydow, J. (2001): Netzwerkmanagement, internes. In: Bühner, R. (Hrsg.): Management-Lexikon. Oldenbourg. München und Wien, S. 533-534.
85. Sydow, J. (2001): Die aktuelle Alternative: Netzwerke im Verkauf. In: Albers, S./Haßmann, V./Somm, F./Tomczak, T. (Hrsg.): Verkauf. Gabler. Wiesbaden Sektion 05. Beitrag 06, S. 1-21.
86. Bachmann, K./Knights, D./Sydow, J. (2001): Editorial: Trust and control in organizational relations. In: Organization Studies 21 (2), S. V-VIII.
87. Katzy, B./Sydow, J./Aston, D./Helin, R. (2001): Zur Bewertung vernetzter Unternehmen – Netzwerkbeziehungen und der Wert der Royal Numico N.V. In: Zeitschrift Führung + Organisation 70 (2), S. 99-107.
88. Sydow, J./Goebel, H. (2001): Ein Netzwerk von Versicherungsmaklern: Entwicklung durch Evaluation? In: Zeitschrift Führung + Organisation 70 (2), S. 77-85.
89. Duschek, S./Ortmann, G./Sydow, J. (2001): Grenzmanagement in Unternehmungsnetzwerken: Theoretische Zugänge und der Fall eines strategischen Dienstleistungsnetzwerks. In: Ortmann, G./Sydow, J. (Hrsg.): Strategie und Strukturierung. Gabler. Wiesbaden, S. 191-233. Zuvor erschienen in zwei getrennten Aufsätzen in: Die Betriebswirtschaft 59 (2) 1999, S. 205-220 sowie 60 (4) 2000, S. 441-458. In französischer Übersetzung erschienen als: Management des limites dans les reseaux d'entreprises: Le cas d'un reseau strategique de prestation de services. In: Froehlicher, T./Kuhn, A./Schmidt, G. (Hrsg.): Compétences relationelles et métamorphoses des organisations. ESKA. Paris, S. 371-406.
90. Sydow, J. (2001): Zwischenbetriebliche Kooperationen. In: Jost, P.-J. (Hrsg.): Der Transaktionskostenansatz in der Betriebswirtschaftslehre. Gabler. Wiesbaden, S. 241-271.
91. Sydow, J. (2001): Management von Unternehmungsnetzwerken – Auf dem Weg zu einer reflexiven Netzwerkentwicklung? In: Howaldt, J./Kopp, R./Flocken, P. (Hrsg.): Kooperationsverbünde und regionale Modernisierung. Gabler. Wiesbaden, S. 79-101. Wieder abgedruckt in: Profile 1 (2) 2001, S. 38-52 sowie in: (1) Kasper, H. (2004): Strategien realisieren – Organisationen mobilisieren. Linde. Wien, S. 283-297. (2) Elsholz, U./Dehnpostel, P. (2004)(Hrsg.): Kompetenzentwicklungsnetzwerke. Berlin, S. 217-238. (3) Welter, F. (2005)(Hrsg.): Der Mittelstand an der Schwelle zur Informationsgesellschaft. Duncker & Humblot. Berlin, S. 123-145. (4) In englischer Übersetzung erschienen in: Theurl, T. (2005)(Hrsg.): Economics of interfirm networks. Mohr Siebeck. Tübingen, S. 217-236.
92. Sydow, J./Ortmann, G. (2001): Vielfalt an Wegen und Möglichkeiten: Zum Stand des strategischen Managements. In: Ortmann, G./Sydow, J. (Hrsg.): Strategie und Strukturierung. Gabler. Wiesbaden, S. 3-23.
93. Sydow, J. (2001): Zum Verhältnis von Netzwerken und Konzernen: Implikationen für das strategische Management. In: Ortmann, G./Sydow, J. (Hrsg.): Strategie und Strukturierung. Gabler. Wiesbaden, S. 271-298.
94. Ortmann, S./Sydow, J. (2001): Strukturierungstheorie als Metatheorie des strategischen Managements – Zur losen Integration der Paradigmenvielfalt. In: Ortmann, G./Sydow, J. (Hrsg.): Strategie und Strukturierung. Gabler. Wiesbaden, S. 421-447.
95. Sydow, J. (2001): Virtuelle Unternehmen (Diskussionsbeitrag). In: Albach, H. (Hrsg.): Konzernmanagement. Wiesbaden, S. 268-272.
96. Lutz, A./Sydow, J. (2002): Content-Produktion in der Region – Zur Notwendigkeit und Schwierigkeit der politischen Förderung einer projektbasierten Dienstleistungsindustrie. In: Fischer, J./Gensior, S. (Hrsg.): Sprungbrett Region? Analysen vernetzter Geschäftsbeziehungen. Sigma. Berlin, S. 71-104.
97. Sydow, J. (2002): Inter-organizational relations. In: Warner, M. (Hrsg.): International Encyclopedia of Business and Management. 2nd edition, Vol. 3. Thomson. London, S. 3451-3464. Wieder abgedruckt in: Sorge, A. (Hrsg.): Organization. Thomson. London, S. 127-144.

98. Sydow, J. (2002): Netzwerke, ökonomische. In: Berufsbildung 56 (3), S. 25-26 (Karteikarte).
99. Duschek, S./Sydow, J. (2002): Ressourcenorientierte Ansätze des strategischen Managements – Zwei Perspektiven auf Unternehmungsk Kooperationen. In: Wirtschaftswissenschaftliches Studium 31, S. 426-431.
100. Sydow, J. (2002), Konzerne als Netzwerke – Netzwerke als Konzerne? In: Wirtschaftswissenschaftliches Studium 31 (12), 693-698.
101. Sydow, J./Windeler, A. (2003): Dienstleistungsproduktion in Projektnetzwerken – Implikationen für Dienstleistungsmanagement und -forschung. In: Bruhn, M./Stauss, B. (Hrsg.): Jahrbuch Dienstleistungsmanagement 2003. Gabler. Wiesbaden, S. 343-359.
102. Sydow, J. (2003): Hinter dem Netz: Organisationsformen ökonomischer Aktivitäten in Feldern der Content-Produktion. In: Ladeur, K.-H. (Hrsg.): Innovationsoffene Regulierung im Internet. Nomos. Baden-Baden, S. 9-21.
103. Lutz, A./Sydow, J./Staber, U. (2003): TV content production in media regions: The necessities and difficulties of public policy support for a project-based industry. In: Brenner, T./Fornahl, D. (Hrsg.): Cooperation, networks and institutions in regional innovation systems. Elgar. Aldershot, S. 194-219.
104. Sydow, J./Windeler, A. (2003): Reflexive development of inter-firm networks – The role of managers and consultants. In: Buono, A.F. (Hrsg.): Enhancing inter-firm networks and interorganizational strategies. Greenwich, Conn., 169-186.
105. Sydow, J. (2003): Dynamik von Netzwerkorganisationen: Entwicklung, Evolution, Strukturation. In: Hoffmann, W.H. (Hrsg.): Die Gestaltung der Organisationsdynamik. Schäffer-Poeschel. Stuttgart, S. 327-356. In überarbeiteter Fassung und unter dem Titel „Wie entwickeln sich Unternehmensnetzwerke?“ wieder abgedruckt in: Stahl, H.K./Stephan von den Eichen, F. (2005)(Hrsg.): Vernetzte Unternehmen. Schmidt. Berlin, S. 39-64.
106. Sydow, J. (2003): Unternehmungsvernetzung – Implikationen für Organisation und Arbeit. In: Luczak, H. (Hrsg.): Kooperation und Arbeit in vernetzten Welten. Ergonomia. Stuttgart, S. 102-110. Wieder abgedruckt in: Vollmer, A. (2006)(Hrsg.): Kooperatives Handeln zwischen Kontinuität und Brüchen in neuen Tätigkeits-systemen. Pabst. Lengerich etc., S. 260-272.
107. Windeler, A./Sydow, J. (2004): Vernetzte Content-Produktion und die Vielfalt möglicher Organisationsformen. In: Sydow, J./Windeler, A. (Hrsg.): Organisation von Content-Produktion. Sozialwissenschaftlicher Verlag. Wiesbaden, S. 1-17.
108. Wirth, C./Sydow, J. (2004): Hierarchische Heterarchien – heterarchische Hierarchien: Zur Differenz von Konzern- und Netzwerksteuerung in der Fernsehproduktion. In: Sydow, J./Windeler, A. (Hrsg.): Organisation von Content-Produktion. Sozialwissenschaftlicher Verlag. Wiesbaden, S. 125-147.
109. Sydow, J. (2004): Unternehmenskooperation. In: Schreyögg, G./von Werder, A. (Hrsg.): Handwörterbuch der Organisation. 4. Aufl. Schäffer-Poeschel. Stuttgart, Sp. 1541-1548.
110. Schreyögg, G./Koch, J./Sydow, J. (2004): Routinen und Pfadabhängigkeit. In: Schreyögg, G./von Werder, A. (Hrsg.): Handwörterbuch der Organisation. 4. Aufl. Schäffer-Poeschel. Stuttgart, Sp. 1296-1303.
111. Möllering, G./Sydow, J. (2005): Kollektiv, kooperativ, reflexiv: Vertrauen und Glaubwürdigkeit in Unternehmungen und Unternehmungsnetzwerken. In: Dernbach, B./Meyer, M. (Hrsg.): Vertrauen und Glaubwürdigkeit. Verlag für Sozialwissenschaften. Wiesbaden, S. 64-93.
112. Sydow, J./Windeler, A. (2005): Dienstleistungsmanagement aus organisations- und netzwerktheoretischer Perspektive. In: Corsten, H./Gössinger, R. (Hrsg.): Dienstleistungsökonomie. Duncker & Humblot. Berlin, S. 329-359.
113. Manning, J./Sydow, J. (2005): Arbeitskräftebindung in Projektnetzwerken der Fernsehfilmproduktion – Die Rolle von Vertrauen, Reputation und Interdependenz. In: Mayer-Ahuja, N./Wolf, H. (Hrsg.): Entfesselte Arbeit – neue Bindungen. Sigma. Berlin, S. 185-219.

114. Sydow, J./Windeler, A. (2006): Neue Organisationsformen in der Medienökonomie: Netzwerkbildung, Modularisierung, Virtualisierung. In: Altmeppen, K.-D./Karmasin, M. (Hrsg.): Medien und Ökonomie III: Anwendungsfelder der Medienökonomie. Sozialwissenschaftlicher Verlag, Wiesbaden, S. 47-60.
115. Sydow, J. (2006): Loose coupling. In: Beckert, J./Zafirovskian, M. (Hrsg.): Encyclopedia of Economic Sociology. Routledge, Oxford, S. 406-407.
116. Sydow, J. (2006): Organizational Fields. In: Beckert, J./Zafirovskian, M. (Hrsg.): Encyclopedia of Economic Sociology. Routledge, Oxford, S. 488-491.
117. Sydow, J. (2006): Managing projects in network contexts: A structuration perspective. In: Hodgson, D./Cicmil, S. (Hrsg.): Making projects critical. Palgrave, Basingstoke, Hampshire, S. 252-264.
118. Möllering, G./Sydow, J. (2006): Organisationen vertrauen – Organisationales Vertrauen in Kunden-Lieferanten-Beziehungen. In: Bauer, H.H./Neumann, M.M./Schüle, A. (Hrsg.): Konsumentenvertrauen. Vahlen, München, S. 63-75.
119. Manning, S./Sydow, J. (2006): Von der Organisationsberatung zur Netzwerkberatung? – Vom Beratungsunternehmen zum Beratungsnetzwerk? In: Sydow, J./Manning, S. (Hrsg.): Netzwerke beraten. Gabler, Wiesbaden, S. 1-18.
120. Sydow, J. (2006): Netzwerkberatung – Aufgaben, Ansätze, Instrumente. In: Sydow, J./Manning, S. (Hrsg.): Netzwerke beraten. Gabler, Wiesbaden, S. 57-84.
121. Sydow, J./Möllering, G. (2006): Beurteilungskompetenz in Netzwerken als Quelle dauerhafter Wettbewerbsvorteile? In: Initiative für Beschäftigung OWL/Universität Bielefeld/Survey GmbH/Bertelsmann Stiftung (Hrsg.): Netzwerkwelten 2006. Kleine, Bielefeld, S. 11-18.
122. Rometsch, M./Sydow, J. (2006): On identities of networks and organizations – The case of franchising. In: Kornberger, M./Gudergan, S. (Hrsg.): Only Connect: Neat Words, Networks and Identities. Liber & Copenhagen Business School Press, Copenhagen, S. 19-47.
123. Sydow, J. (2007): Innovation durch Organisation – Pfadabhängigkeiten und Pfadbereinigungen. In: Hof, H./Wengenroth, U. (Hrsg.): Innovationsforschung – Ansätze, Methoden, Grenzen und Perspektiven. Lit, Münster, S. 315-329.
124. Berghoff, H./Sydow, J. (2007): Unternehmerische Netzwerke – Theoretische Konzepte und historische Erfahrungen. In: Berghoff, H./Sydow, J. (Hrsg.): Unternehmerische Netzwerke. Kohlhammer, Stuttgart, S. 9-43.
125. Sydow, J./Lerch, F. (2007): Pfade der Netzwerkentwicklung im Feld optischer Technologien – Die Region Berlin-Brandenburg zwischen Emergenz und Planung. In: Berghoff, H./Sydow, J. (Hrsg.): Unternehmerische Netzwerke. Kohlhammer, Stuttgart, S. 197-232.
126. Sydow, J./Wilhelm, M. (2007): Unternehmenskooperation entlang der Wertschöpfungskette: Implikationen für das Marketing von Automobilherstellern. In: Thexis 24 (3), S. 2-6.
127. Sydow, J. (2008): Die Evaluationsperspektive in der Netzwerkforschung. In: Aulinger, A. (Hrsg.): Netzwerk-Evaluation. Kohlhammer, Stuttgart, S. 55-71.
128. Sydow, J./Windeler, A. (2008): Netzwerke im Cluster – Innovation und Evaluation. In: Universität Bielefeld/Survey GmbH/Bertelsmann Stiftung/Initiative für Beschäftigung OWL (Hrsg.): Netzwerke: Businessinnovationen und Kooperationskultur im Spannungsbogen zwischen Forschung und Praxis. Kleine, Bielefeld, S. 95-103.
129. Provan, K.G./Sydow, J. (2008): Evaluating interorganizational relations. In: Copper, S./Ebers, M./Huxham, C./Ring, P.S. (Hrsg.): The Oxford Handbook of Interorganizational Relations. Oxford University Press, Oxford, S. 691-716.
130. Sydow, J./Zeichhardt, R. (2008): Führung in neuen Kontexten: Netzwerke und Cluster. In: Zeitschrift Führung + Organisation 77 (3), S. 156-162.

131. Sydow, J./Zeichhardt, R. (2008): Führung von Netzwerken in Clustern – Anforderungen an die Führungskräfteentwicklung. In: Mühlbacher, J./Scheer, P./Schmidt, A./Rosenstiel, L.v. (Hrsg.): Management Development – Wandel der Anforderungen an Führungskräfte. Linde. Wien, S. 165-185.
132. Amelung, V.E./Sydow, J./Windeler, A. (2009): Vernetzung im Gesundheitswesen im Spannungsfeld von Wettbewerb und Kooperation. In: Amelung, V.E./Sydow, J./Windeler, A. (Hrsg.): Vernetzung im Gesundheitswesen – Wettbewerb und Kooperation. Kohlhammer. Stuttgart, S. 9-24.
133. Sydow, J./Zeichhardt, R. (2009): Bedeutung von Netzwerkservices für den Erfolg von Netzwerken. In: Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (Hrsg.): Innovative Netzwerkservices. Berlin, S. 21-29.
134. Zeichhardt, R./Sydow, J. (2009): Strategien für die Konzipierung von Netzwerkservices. In: Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (Hrsg.): Innovative Netzwerkservices. Berlin, S. 30-36.
135. Sydow, J. (2009): Innovation durch Netzwerkorganisation? – Nicht ohne Management von Persistenzen und Pfadabhängigkeiten. In: Rösner, H.J. (Hrsg.): Beiträge der genossenschaftlichen Selbsthilfe zur wirtschaftlichen Entwicklung. Teilband 1. Lit. Münster, S. 87-97.
136. Sydow, J./Müller-Seitz, G. (2009): Strategien, Projekte und Praktiken – Eine Praxisperspektive auf strategisches Projektmanagement. In: Wagner, R. (Hrsg.): Projekt als Strategie – Strategie als Projekt. GPM. Nürnberg, S. 62-71.
137. Sydow, J. (2010): Organisationale Pfade: *Wie* Geschichte zwischen Organisationen Bedeutung erlangt. In: Endreß, M./Matys, T. (Hrsg.): Die Organisation von Ökonomie – die Ökonomie der Organisation. Verlag Sozialwissenschaften. Wiesbaden, S. 15-31.
138. Sydow, J. (2010): Editorial – Über Netzwerke, Allianzsysteme, Verbände, Kooperationen und Konstellationen. In: Sydow, J. (Hrsg.): Management von Netzwerkorganisationen. Gabler. Wiesbaden, S. 1-5 (1. Aufl. 1999, 2. Aufl. 2001, 3. Aufl. 2003, 4. Aufl. 2006).
139. Sydow, J. (2010): Vernetzung von Schulen? Betriebswirtschaftliche Erkenntnisse zum Netzwerkmanagement. In: Berkemeyer, N./Bos, W./Kuper, H. (Hrsg.). Schulreform durch Vernetzung. Waxmann. Münster, S. 33-48.
140. Schreyögg, G./Sydow, J. (2010): Understanding institutional and organizational path dependence. In: Schreyögg, G./Sydow, J. (Hrsg.): The Hidden Dynamics of Path Dependence. Palgrave Macmillan. London, S. 3-12.
141. Rometsch, M./Sydow, J. (2010): Steuerung von Franchisenetzen – Identität und Reflexivität. In: Ahlert, D./Ahlert, M. (Hrsg.) Handbuch Franchising und Cooperation. Deutscher Fachverlag. Frankfurt, S. 451-469.
142. Duschek, S./Lerch, F./Sydow, J. (2010): Netzwerkberatung in Clustern. In: Gruppendynamik & Organisationsberatung 41, S. 125-143.
143. Duschek, S./Sydow, J. (2010): Aktionsforschung zum Management von Innovationsnetzwerken. In: Jacobsen, H./Schallock, B. (Hrsg.): Innovationsstrategien jenseits des traditionellen Managements. Fraunhofer Verlag. Stuttgart, S. 182-199. In leicht überarbeiteter Form und mit leicht verändertem Titel wieder abgedruckt in: Sydow, J./Duschek, S. (2013)(Hrsg.): Netzwerkzeuge. Tools für das Netzwerkmanagement. Springer Gabler. Wiesbaden, S. 129-136.
144. Lerch, F./Sydow, J./Duschek, S. (2011): Beyond the organizational focus: Network consulting in regional clusters. In: Buono, A. F./Grossmann, R./Lobnig, H./Mayer, K. (Hrsg.): The Changing Paradigm of Consulting. IAP. Greenwich, Conn., S. 185-209.
145. Fichter, M./Helfen, M./Sydow, J. (2011): Regulating labor relations in global production networks: Insights on International Framework Agreements. In: Internationale Politik und Gesellschaft 14 (2), S. 69-86.
146. Sydow, J. (2011): Management von Projektnetzwerken – Vom Projekt- zum Netzwerkmanagement? In: Engstler, M./Wagner, R. (Hrsg.): Neu denken: vom Projekt- zum Netzwerkmanagement. dpunkt-Verlag. Heidelberg, S. 1-9.

147. Braun, T./Sydow, J. (2011): Organizational Citizen Behaviour in zwischenbetrieblichen Projekten – Erste konzeptionelle und empirische Einsichten. In: Engstler, M./Wagner, R. (Hrsg.): Neu denken: vom Projekt- zum Netzwerkmanagement. dpunkt-Verlag, Heidelberg, S. 137-149.
148. Frenkel, S./Sydow, J. (2011): Institutional conditions for organising decent work in global production networks. In: Sheldon, P./Kim, S./Li, Y./Warner, M. (Hrsg.): China's Changing Workplace. Routledge. London, S. 241-258.
149. Sydow, J. (2011): Netzwerksteuerung als Systemsteuerung: Managementpraktiken zwischen Pfadabhängigkeit und Unsicherheit. In: Eberl, P./Geiger, D./Koch, J. (Hrsg.): Komplexität und Handlungsspielraum. Schmidt. Berlin, S. 267-283. In englischer Übersetzung erschienen als: Managing inter-organizational networks – governance and practices between path dependence and uncertainty. In: Hollstein, B./Matiaske, W./Schnapp, K.-U. (Hrsg.)(2017): Networked Governance. Springer. Berlin, S. 43-53.
150. Sydow, J./Zeichhardt, R. (2011): Netzwerke im Cluster – Entwicklung durch Netzwerkservices. In: Weingarten, J. (Hrsg.): Infrastruktur für Wissen und Wirtschaft – Cluster in Rheinland-Pfalz. Band 8 der Dokumentationen der Zukunftsinitiative Rheinland-Pfalz (ZIRP). Mainz, S. 112-118.
151. Sydow, J./Lerch, F. (2011): Netzwerkzeuge – Zum reflexiven Umgang mit Methoden und Instrumenten des Netzwerkmanagements. In: Zeitschrift Führung + Organisation 80 (6), S. 372-378. In leicht überarbeiteter Form wieder abgedruckt in: Sydow, J./Duschek, S. (2013)(Hrsg.): Netzwerkzeuge. Tools für das Netzwerkmanagement. Springer Gabler. Wiesbaden, S. 9-17.
152. Fichter, M./Helfen, M./Sydow, J. (2011): Ensuring core labor standards through International Framework Agreements? In: Perspectives on Work 15 (1-2), S. 23-25.
153. Braun, T./Müller-Seitz, G./Sydow, J. (2012): Kooperatives Verhalten in zwischenbetrieblichen Projekten. In: Projektmanagement aktuell 23 (1), S. 32-38.
154. Sydow, J./Wirth, C. (2012): Personalpolitik oder Arbeitskräftewirtschaft? In: Ortlieb, R./Sieben, B. (Hrsg.): Geschenkt wird einer nichts – oder doch? Hampp. München und Mering, S. 13-18.
155. Berthod, O./Müller-Seitz, G./Sydow, J. (2012): Umgang mit Unsicherheit – Ad hoc Koordination im Krisenfall am Beispiel des EHEC-Ausbruchs 2011. In: Zeitschrift Führung + Organisation 81 (4), S. 230-236.
156. Sydow, J./Schreyögg, G. (2013): Self-reinforcing processes in organizations, networks and fields – An introduction. In: Sydow, J./Schreyögg, G. (Hrsg.): Self-reinforcing Processes in and among Organizations. Palgrave Macmillan. London, S. 3-13.
157. Berthod, O./Sydow, J. (2013): Locked in the Iron Cage? When institutionalization is (not) a path-dependent process. In: Sydow, J./Schreyögg, G. (Hrsg.): Self-reinforcing Processes in and among Organizations. Palgrave Macmillan. London, S. 204-229.
158. Duschek, S./Sydow, J. (2013): Netzwerkzeuge – Einführung und Überblick. In: Sydow, J./Duschek, S. (Hrsg.): Netzwerkzeuge. Tools für das Netzwerkmanagement. Springer Gabler. Wiesbaden, S. 1-7.
159. Sydow, J./Zeichhardt, R. (2013): Netzwerkservices als Netzwerkzeuge – Maßgeschneiderte Unterstützung für das Netzwerk- und Clustermanagement. In: Sydow, J./Duschek, S. (Hrsg.): Netzwerkzeuge – Tools für das Netzwerkmanagement. Springer Gabler. Wiesbaden, S. 97-114.
160. Fichter, M./Sydow, J. (2013): Editorial: Temporary Organization and Workers' Representation. In: Industrielle Beziehungen 20 (2), S. 93-95.
161. Berthod, O./Müller-Seitz, G./Sydow, J. (2014): Interorganizational Crisis Management. In: Thießen, A. (Hrsg.): Handbuch Krisenmanagement. 2. Aufl. Springer VS. Wiesbaden, S. 141-154 (1. Aufl. 2013).
162. Sydow, J. (2014): Kompetenzen, Konvergenzen, Divergenzen – Ein Rückblick nach vorn. In: Windeler, A./Sydow, J. (Hrsg.): Kompetenz: Sozialtheoretische Perspektiven. Springer VS. Wiesbaden, S. 303-316.
163. Sydow, J./Wirth, C. (2014): Einführung in den Band. In: Sydow, J./Wirth, C. (Hrsg.): Organisation und Strukturierung. Springer VS. Wiesbaden, S. 7-16.
164. Sydow, J. (2014): Organisation als reflexive Strukturierung: Grundlegung. In: Sydow, J./Wirth, C. (Hrsg.): Organisation und Strukturierung. Springer VS. Wiesbaden, S. 16-56.

- Sydow, J. (2015): Networks, persistence and change – A path dependence perspective. In: Albach, H./Meffert, H./Pinkwart, A./Reichwald, R. (Hrsg.): Management of Permanent Change. Springer. Berlin, S. 89-101.
165. Schüßler, E./Sydow, J. (2015): Organized events for configuring and maintaining creative fields. In: Jones, C./Lorenzen, M./Sapsed, J. (Hrsg.): The Oxford Handbook of Creative Industries. OUP. Oxford, S. 284-300.
166. Berthod, O./Müller-Seitz, G./Sydow, J./van der Lieth, D. (2015): Interorganisationaler Wissenstransfer: Von Dyaden zu Netzwerken? In: Wirtschaftswissenschaftliches Studium 44 (4), S. 182-187.
167. Sydow, J./Schreyögg, G. (2015): Organizational path dependence. In: Wright, J.D. (Hrsg.): International Encyclopedia of Social and Behavioral Sciences. 2. Aufl. Elsevier. Amsterdam, S. 385-389.
168. Sydow, J./Auschra, C. (2015): Nutzen von Rehabilitationsnetzwerken – Netzwerkevaluation aus betriebswirtschaftlicher Perspektive. In: Gagel, A. et al. (Hrsg.): Diskussionsbeiträge zum Rehabilitations- und Teilhaberecht 2015. DVfR. Heidelberg, S. 436-440.
169. Sydow, J./Braun, T. (2015): Von Projekten zu temporären Organisationen: Mehr als neue Begrifflichkeiten? In: Zeitschrift Führung + Organisation 84 (4), S. 232-237.
170. Helfen, M./Sydow, J. (2015): Mehr-Arbeitgeber-Beziehungen in der deutschen Automobilindustrie: Arbeitspolitische Herausforderungen für Management und Arbeitnehmervvertretung. In: Romahn, H./Rehfeld, D. (Hrsg.): Lebenslagen – Beiträge zur Gesellschaftspolitik. Metropolis. Marburg, S. 363-384.
171. Sydow, J./Helfen, M. (2015): Arbeit in Netzwerkorganisationen – Wertschaffung durch Verzicht auf Wertschöpfung? In: Zeitschrift für Arbeitswissenschaft 69 (4), S. 223-226.
172. Findeisen, H./Sydow, J. (2016): Star Alliance: Adapting the management institutions of an interorganizational network. In: Sydow, J./Schüßler, E./Müller-Seitz, G.: Managing Interorganizational Relations – Debates and Cases. Palgrave-Macmillan. London, S. 67-74.
173. Sydow, J. (2016): InBroNet: Selecting partners, evaluating practices. In: Sydow, J./Schüßler, E./Müller-Seitz, G.: Managing Interorganizational Relations – Debates and Cases. Palgrave-Macmillan. London, S. 124-130.
174. Braun, T./Schmidt, T./Sydow, J. (2016): Projektmanagement im Gründungsprozess – Alles eine Frage der Vernetzung? In: Projektmanagement aktuell 27 (6), S. 48-53.
175. Sydow, J./Koll, F. (2017): Platforming for path-breaking? The case of regional electromobility initiatives. In: Glückler, J./Lazega E./Hammer, I. (Hrsg.): Knowledge and Networks. Springer. Berlin, S. 191-219.
176. Berggren, C./Sydow, J./Tell, F. (2017): Relating knowledge integration and absorptive capacity: Knowledge boundaries and reflective agency in path-dependent processes. In: Tell, F./Berggren, C./Brusoni, S./Van de Ven, A.H. (Hrsg.): Managing Knowledge Integration across Boundaries. Oxford University Press. Oxford, S. 57-71.
177. Sydow, J./Lundin, R. (2017): Project networks – More than managing projects. In: PM World 6 (3), S. 1-6. <http://pmworldjournal.net/wp-content/uploads/2017/03/pmwj56-Mar2017-Sydow-Lundin-project-networks-series-article.pdf>
178. Gersch, M./Sydow, J. (2017): Der Innovationsfonds aus Sicht der Innovationsforschung. In: Amelung, V.E./Eble, S./Hildebrandt, H./Knieps, F./Lägel, R./Ozegowski, S./Schlenker, R.-U./Sjuts, R. (Hrsg.): Innovationsfonds: Impulse für das deutsche Gesundheitssystem. MWV. Berlin, S. 58-65.
179. Provan, K.G./Sydow, J./Podsakoff, N.P. (2017): Network citizenship behavior: Toward a behavioral perspective on multi-organizational networks. In: Das, T.K. (Hrsg.): Culture and Behavioral Strategy. IAP. Charlotte, NC, S. 155-187.
180. Sydow, J. (2017): Forword. In: Sankaran, S./Müller, R./Drouin, N. (Hrsg.): Cambridge Handbook of Organizational Project Management. Cambridge University Press. Cambridge, S. xvii-xviii.
181. Sydow, J. (2017): Temporary organizing – The end of organizations as we know them? In: Rutgers Business Review 2 (2), S. 199-204.

182. Auschra, C./Gröne, O./Hildebrandt, H./Sydow, J. (2018): Serielles Unternehmertum unter widrigen Umständen: Aufbau und Skalierung von populationsbezogenen Versorgungsmodellen. In: Pfannstiel, M.A./Da-Cruz, P./Rasche, C. (Hrsg.): Entrepreneurship im Gesundheitswesen III. Springer. Berlin, S. 149-174.
183. Berthod, O./Grothe-Hammer, M./Sydow, J. (2018): Inter-organizational ethnography: Promises and problems. In: Bryman, A./Buchanan, D.A. (Hrsg.): Unconventional Methodology in Organization and Management Research. Oxford. Oxford University Press, S. 211-229.
184. Ortmann, G./Sydow, J. (2018): Creativity in/of organizations for managing things to come – Lessons to be learnt from philosophy. In: Krämer, H./Wenzel, M. (Hrsg.): How Organizations Manage the Future: Theoretical Perspectives and Empirical Insights. Palgrave-Macmillan. London, S. 67-88.
185. Auschra, C./Berghöfer, A./Sydow, J. (2018): Medizin als Vorbild des evidenzbasierten Managements: Ohne Reflexivität geht es nicht. In: Zeitschrift Führung + Organisation 87 (3), S. 146-151.
186. Sydow, J./Berthod, O. (2018): Management interorganisationaler Netzwerke – Auf dem Weg zu einer reflexiven Netzwerkentwicklung? Barthel, C. (Hrsg.): Polizeiliche Gefahrenabwehr und Sicherheitsproduktion durch Netzwerkgestaltung – Eine Aufgabe der Führung in und zwischen Organisationen. SpringerGabler. Wiesbaden, S. 45-65.
187. Sydow, J./Schübler, E. (2018): Auftakt – Kreativität und Innovation. In: Daimler und Benz Stiftung (Hrsg.): Kreativitätsroutinen: Organisierte Kreativität. 17. Innovationsforum, Berlin, S. 4-11.
188. Schübler, E./Sydow, J. (2018): Möglichkeiten der Routinisierung kreativer Prozesse. In: Daimler und Benz Stiftung (Hrsg.): Kreativitätsroutinen: Organisierte Kreativität. 17. Innovationsforum, Berlin, S. 13-19. In überarbeiteter Form wieder abgedruckt in: Austrian Management Review 9 (2019), S. 27-35.
189. Berthod, O./Helfen, M./Sydow, J. (2019): Institutional work for value cocreation: Navigating amid power and persistence. In: Lusch, R.F./Vargo, S.L. (Hrsg.): Sage Handbook of Service-Dominant Logic. Sage. Thousand Oaks, CA, S. 317-334.
190. Sydow, J. (2019): The inter-firm network as partial organization? In: Ahrne, G./Brunsson, N. (Hrsg.): Organization Outside Organization: The Abundance of Partial Organizations in Social Life. Cambridge University Press. Cambridge, S. 191-211.
191. Sydow, J./Schübler, E. (2019): Formen organisationsübergreifender kreativer Prozesse. In: Daimler und Benz Stiftung (Hrsg.): Offenheit durch Geschlossenheit? Organisierte Kreativität. 18. Innovationsforum, Berlin, S. 4-11.
192. Schübler, E./Sydow, J. (2019): Kreative Offenheit durch Geschlossenheit? In: Daimler und Benz Stiftung (Hrsg.): Offenheit durch Geschlossenheit? Organisierte Kreativität. 18. Innovationsforum, Berlin, S. 12-19.
193. Schübler, E./Sydow, J. (2019): Praktiken des Umgangs mit Unsicherheit in kreativen Prozessen In: Daimler und Benz Stiftung (Hrsg.): Vom Umgang mit Unsicherheit in kreativen Prozessen. Organisierte Kreativität. 19. Innovationsforum, Berlin, S. 4-13.
194. Ortmann, G./Sydow, J. (2019): Kreative Organisation? Oder: In Ketten tanzen. In: Großmann, A. (Hrsg.): Kreativität denken. Mohr Siebeck. Tübingen, S. 89-102.
195. Möllering, G./Sydow, J. (2019): Trust trap? Self-reinforcing processes in the constitution of inter-organizational trust. In: Sasaki, M. (Hrsg.): Trust in Contemporary Society. Brill. Leiden, S. 141-160.
196. Auschra, C./Deisner, J./Berghöfer, A./Sydow, J. (2019): Versorgung im ländlichen Raum – Ohne Pflege? In: Pflege Zeitschrift 72 (9), S. 54-57.
197. Deisner, J./Auschra, C./Berghöfer, A./Sydow, J. (2019): Medizinische Versorgung im ländlichen Raum – alte und neue Lösungsansätze. In: Ländlicher Raum 70 (3), S. 4-8.
198. Sydow, J. (2019): Unternehmungsnetzwerke: Eine kapitalistische Organisationsform mit Vergangenheit und Zukunft. In: Hesse, J.-O./Kleinschmidt, C./Köster, R./Schanetzky, T. (Hrsg.): Moderner Kapitalismus – Wirtschafts- und unternehmenshistorische Beiträge. Mohr. Tübingen, S. 237-246.
199. Helfen, M./Sydow, J./Wirth, C. (2019): Service delivery networks and employment relations at German airports: jeopardizing industrial peace on the ground? In: LSE Business Review

<https://blogs.lse.ac.uk/businessreview/2019/10/03/service-delivery-networks-at-german-airports-jeopardising-industrial-peace-on-the-ground/>.

200. Sydow, J./Helfen, M. (2020): Work and employment in fluid organizational forms. In: Hoffman, B.J./ Shoss, M./Wegman, L. (Hrsg.): The Cambridge Handbook of the Changing Nature of Work. Cambridge University Press. Cambridge, S. 214-236.
201. Sydow, J. (2020): Nachhaltigkeit durch Netzwerkbildung? Merlin 4, S. 11-13.
202. Helfen, M./Schüßler, E./Sydow, J. (2021): Hin zu mehr Netzwerkverantwortlichkeit in der globalen Bekleidungsindustrie: Eine praxistheoretische Betrachtung. In: Wirth, C. (Hrsg.): Konkurrenzen und Solidaritäten. Nomos. Baden-Baden, S. 107-124.
203. Sydow, J./Schmidt, T. (2021): Innovation und Kreativität in der Unternehmensgründung. In: Blättel-Mink, B./Schulz-Schaeffer, I./Windeler, A. (Hrsg.): Handbuch Innovationsforschung. Springer VS. Wiesbaden, S. 295-314. In englischer Übersetzung als “Creativity and innovation in company formation“ publiziert in: Schulz-Schaeffer, I./Windeler, A./ Blättel-Mink, B. (2025)(Hrsg.): Handbook of Innovation: Perspectives from Social Science. Springer (im Druck).
204. Berthod, O./Sydow, J. (2021): Collaborating for inter-organizational reliability. In: Meek, J.W. (Hrsg.): Handbook of Collaborative Public Management. Elgar. Cheltenham, S. 331-347 (2. Aufl. 2026).
205. Auschra, C./Sydow, J. (2021): Path dependence and integrated care. In: Amelung V./Stein V./Suter E./ Goodwin N./Nolte E./Balicer R. (Hrsg.): Handbook Integrated Care. Springer. Cham, CH, S. 119-129.
206. Sydow, J. (2021): Path dependence and routine dynamics. In: D’Adderio, L./Dittrich, K./Feldman, M.S./ Pentland, B.T./Rerup, C./Seidl, D. (Hrsg.): Cambridge Handbook of Routine Dynamics. Cambridge University Press. Cambridge, S. 501-512.
207. Bruder, I./Sydow, J. (2021): Social Entrepreneurship – Unternehmertum im Sinne des Gemeinwohls? In: Wirtschaftswissenschaftliches Studium 50 (10), S. 10-15.
208. Sydow, J./Schüßler, E./Helfen, M. (2022): Managing global production networks: Towards social responsibility via inter-organizational reliability? In: Biggiero, L./de Jongh, D./Fischer, D./Priddat, B.P./ Wieland, J./Zicari, A. (Hrsg.): The Relational View of Economics: A New Research Agenda for the Study of Relational Transactions. Springer. Cham, S. 153-158.
209. Rettig, A./Sydow, J. (2022): Organisation und Akzeleration: Unternehmensgründung und -entwicklung beschleunigen. In: Zeitschrift Führung + Organisation 91 (5), S. 309-312.
210. Sydow, J./Söderlund, J. (2023): Organizing complex projects from neo-institutional perspectives. In: Cao, D./Brunet, M./Winch, G. (Hrsg.): Research Handbook on Complex Project Organizing. Elgar. Cheltenham, S. 89-98.
211. Sydow, J./Braun, T. (2023): Governance of inter-organizational project networks. In: Müller, R./Sankaran, S./Druin, N. (Hrsg.): Research Handbook on the Governance of Projects. Elgar. Cheltenham, S. 356-365.
212. Auschra, C./Behar, B./Saueremann, S./Sydow, J. (2023): Robotereinsatz und strategisches Timing – Zur Ökonomie einer medizintechnischen Innovation im stark regulierten Gesundheitsmarkt. In: Zeitschrift Führung + Organisation 92 (4), S. 230-235.
213. Sydow, J./Schreyögg, G./Endo, T. (2025): Industry dynamics and path dependence – Wind energy in Europe and Asia. In: Kipping, M./Kurusawa, T./Westney, E. (Hrsg.): Oxford Handbook of Industry Dynamics. Oxford University Press. Oxford (im Druck).
214. Sydow, J./Windeler, A. (2025): Disappearance of organizations via temporary organizing? In: Clegg, S./ Pollock, J. (Hrsg.): Exemplars of Research into Project Management and Temporary Organization. Sage. Thousand Oaks, CA (im Druck).
215. Sydow, J. (2025): Interorganizational relations. In: Godwyn, M./Swartz, E./Grothe-Hammer, M./Idowu, S.O. (Hrsg.): Elgar Encyclopedia of Organizational Sociology. Elgar. Cheltenham (im Druck).
216. Sydow, J. (2025): Interorganizational networks. In: Godwyn, M./Swartz, E./Grothe-Hammer, M./Idowu, S.O. (Hrsg.): Elgar Encyclopedia of Organizational Sociology. Elgar. Cheltenham (im Druck).

217. Manning, S./Sydow, J. (2025): Temporary organizations and temporary organizing: Answers for international businesses and NGOs in turbulent times? In: Sackmann, S./Barzantny, C. (Hrsg.): International business in turbulent times. Elgar. Cheltenham (im Druck).
218. Kremser, W./Sydow, J. (2025): Organizational path dependence. In: Grossmann-Hensel, B./Jarzabkowski, P./Kratochvil, R./Seidl, D./Spee, P./Whittington, R. (Hrsg.): Elgar Encyclopedia of Strategy as Practice. Elgar. Cheltenham (im Druck)
219. Vetter, P./Thompson, N.A./Sydow, J. (2025): Creativity. In: Grossmann-Hensel, B./Jarzabkowski, P./Kratochvil, R./Seidl, D./Spee, P./Whittington, R. (Hrsg.): Elgar Encyclopedia of Strategy as Practice. Elgar. Cheltenham (im Druck).

D. Arbeitspapiere und Forschungsberichte

1. Opens, M./Sydow, J. (1980): Situative Führungstheorien: Ein Vergleich zweier erwartungsvalenztheoretischer Konzepte. DBW-Depot 81-1-4. Poeschel Verlag. Stuttgart.
2. Staehle, W.H./Hattke, W./Sydow, J. (1980): Die Arbeit an Datensichtgeräten aus der Sicht der Betroffenen - Ergebnisse einer empirischen Erhebung in unterschiedlichen Arbeitssituationen. DBW-Depot 81-1-5. Poeschel Verlag. Stuttgart. Auch erschienen (1984): Organisatorische und soziale Auswirkungen des Einsatzes von Datensichtgeräten an Büroarbeitsplätzen für die individuell wahrgenommene Arbeitssituation. Forschungsbericht hrsg. von der Europäischen Stiftung zur Verbesserung der Lebens- und Arbeitsbedingungen. Dublin, Irland.
3. Sydow, J. (1981): Die Rezeption des Organisationsklima-Konzepts in anglo-amerikanischen und deutschsprachigen Management-Lehrbüchern. Arbeitspapier Nr. 35/81 des Instituts für Management. Freie Universität Berlin.
4. Hattke, W./Staehle, W.H./Sydow, J. (1981): Entwicklungsstufen der Büroautomation - Eine Auswertung von Fallstudien und Expertengesprächen. Arbeitspapier Nr. 39/81 des Instituts für Management. Freie Universität Berlin. Auch erschienen (1984): Sozio-ökonomische Entwicklungstendenzen des Einsatzes von Datensichtgeräten im Bürobereich. Forschungsbericht hrsg. von der Europäischen Stiftung zur Verbesserung der Lebens- und Arbeitsbedingungen. Dublin, Irland.
5. Conrad, P./Sydow, J. (1981): Zur Formulierung des Organisationsklimas als hypothetisches Konstrukt. Arbeitspapier Nr. 40/81 des Instituts für Management. Freie Universität Berlin.
6. Elias, H.-J./Gottschalk, B./Staehle, W.H./Sydow, J. (1985): Duale Arbeitssituationsanalyse - Ein Verfahren zur Bewertung und Gestaltung von Arbeitssystemen. Leitfaden für Management und Betriebsrat. Rationalisierungskuratorium der Deutschen Wirtschaft (RKW). Eschborn.
7. Sydow, J. (1987): Organisationskultur und Organisationsklima. Eine Bestandsaufnahme und einige Anmerkungen zum Verhältnis dieser Konstrukte der verhaltenswissenschaftlichen Organisationsforschung. Arbeitspapier Nr. 57/87 des Instituts für Management. Freie Universität Berlin.
8. Staehle, W.H./Sydow, J. (1989): Unternehmenskultur als neues Managementkonzept. Lehrheft der Fern-Universität Hagen.
9. Staehle, W.H./Gaulhofer, M./Sydow, J. (1991): Probleme bei der Kooperation von ost- und westdeutschen Unternehmen - Ergebnisse einer Befragung der Manager der 'ersten Stunde'. Rationalisierungskuratorium der Deutschen Wirtschaft (RKW). Eschborn.
10. Sydow, J. (1991): On the management of strategic networks. Arbeitspapier Nr. 67/91 des Instituts für Management. Freie Universität Berlin. Auch erschienen in (1992): Ernste, H./Meier, V. (Hrsg.): Regional development and contemporary industrial response. Pinter. London, S. 113-129.
11. Sydow, J. (1991): Unternehmensnetzwerke - Begriff, Erscheinungsformen und Implikationen für die Mitbestimmung. HBS-Manuskripte Nr. 30. Düsseldorf.

12. Gaulhofer, M./Sydow, J. (1991): SLB - Stahlleichtbau GmbH Frankfurt (Oder): Management-Buy-Out - Ja oder Nein? Fallstudie incl. Teaching Note für die European Foundation for Entrepreneurship Research (EFER). Brüssel.
13. Sydow, J./Krebs, M./Loose, A./van Well, B./Windeler, A. (1994): Informationstechnikeinsatz in Versicherungsnetzwerken – Zur informationstechnischen Vernetzung von unabhängigen Versicherungsvermittlern. Materialien der ISDN-Forschungskommission Band Nr. 16. Hrsg. vom Ministerium für Wirtschaft, Mittelstand und Technologie des Landes Nordrhein-Westfalens. Düsseldorf.
14. Sydow, J./Kloyer, M. (1995): Managementpraktiken in Franchisingnetzwerken – Erkenntnisse aus sechs Fallstudien. Arbeitspapier Nr. 171 des FB Wirtschaftswissenschaft der Bergischen Universität - Gesamthochschule Wuppertal. Wuppertal.
15. Sydow, J./Ortmann, G./Best, D./Duschek, S./Wirth, C. (1996): Flughafenbetreibergesellschaften als Netzwerkorganisation? Unveröff. Forschungsbericht. Freie Universität Berlin.
16. Scholz, C./Sydow, J. (1996): Banken und Sparkassen: Von der Netzwerkkoooperation zur Virtualisierung. Zwischenbericht der Arbeitsgruppe „ Virtuelle Banken und Netzwerke“ des Schmalenbach-Arbeitskreises „Unternehmerische Partnerschaften“. Arbeitspapier des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbes. Organisation, Personal- und Informationsmanagement der Universität des Saarlandes. Saarbrücken.
17. Sydow, J. (1997): Mitbestimmung und neue Unternehmungsnetzwerke. Expertise im Rahmen des Gemeinschaftsprojektes "Mitbestimmung und neue Unternehmenskulturen der Bertelsmann Stiftung und der Hans-Böckler-Stiftung. Gütersloh.
18. Sydow, J./Windeler, A./Lutz, A./Wirth, C. (1999): Vernetzte Content-Produktion für das digitale Fernsehen - Konzepte und erste Ergebnisse. In: Schmidt, G./Trincek, R. (Hrsg.): Arbeitspapier III des DFG-Schwerpunkts "Regulierung und Restrukturierung der Arbeit in den Spannungsfeldern von Globalisierung und Dezentralisierung". Universität Erlangen-Nürnberg. Abrufbar unter <http://www.wiwiss.fu-berlin.de/institute/management/sydow/publikationen/arbeitspapiere.html>
19. Dürr, A. et al. (2001): Soziale Verantwortlichkeit in globalen Produktionsnetzwerken: Erkenntnisse aus der Bekleidungsindustrie. Abschlussbericht zu dem Studienprojekt "Global Manufacturing and Responsible Business Practices". Freie Universität Berlin. Abrufbar <http://www.wiwiss.fu-berlin.de/institute/management/sydow/publikationen/arbeitspapiere.html>
20. Sydow, J./Wirth, C./Manning, S. (2002): Autonomie und Bindung in Projektnetzwerken aus betriebswirtschaftlicher Perspektive: Literaturüberblick und erste konzeptionelle Überlegungen. Arbeitspapier zur Diskussion im Rahmen des 1. Workshops des Forschungsverbundes „Grenzen der Entgrenzung von Arbeit – Notwendigkeit einer Neuformierung der Arbeitsforschung“ am 25./26. Oktober 2002 in Göttingen. Abrufbar unter <http://www.wiwiss.fu-berlin.de/institute/management/sydow/publikationen/arbeitspapiere.html>
21. Manning, S./Sydow, J. (2003): Binding customers to project networks – The case of content production for television. Paper presented at the 7th Research International Conference on Customer Relationship Marketing Management, Freie Universität Berlin, June 22-25, 2003. Abrufbar unter <http://www.wiwiss.fu-berlin.de/institute/management/sydow/publikationen/arbeitspapiere.html>
22. Sydow, J./Milward, H.B. (2003): Reviewing the Evaluation Perspective: On Criteria, Occasions, Procedures, and Practices. Paper presented at the 10th Conference on Multi-Organizational Partnerships, Alliances and Networks (MOPAN), University of Strathclyde, Glasgow. Abrufbar unter <http://www.wiwiss.fu-berlin.de/institute/management/sydow/publikationen/arbeitspapiere.html>
23. Sydow, J. (2004): Towards a Spatial Turn in Organization Science? – A Long Wait. Beitrag zum Online-Diskussionsforum SECONDS, abrufbar unter www.giub.uni-bonn.de/grabher
24. Sydow, J./Windeler, A./Möllering, G. (2004): Path-creating Networks in the Field of New Generation Lithography: Outline of a Research Project. TUTS-WP-2-2004. Technical University of Berlin. Abrufbar unter <http://www.wiwiss.fu-berlin.de/institute/management/sydow/publikationen/arbeitspapiere.html>
25. Lerch, F./Sydow, J./Provan, K.G. (2006): Cliques in Clusters: Multi-dimensional Network Integration and Innovation Activities. Paper presented at the 22nd EGOS Colloquium, July 6-8, 2006, Bergen, Norway.

- Abrufbar unter <http://www.wiwiss.fu-berlin.de/institute/management/sydow/publikationen/arbeitspapiere.html>
26. Sydow, J./Windeler, A./Lerch, F. (2007): Bewertung und Begleitung der Netzwerkentwicklung von OpTecBB – Abschlussbericht. Freie Universität und Technische Universität Berlin. Abrufbar unter <http://www.wiwiss.fu-berlin.de/institute/management/sydow/publikationen/arbeitspapiere.html>
 27. Sydow, J./Lerch, F. (2007): Developing Photonics Clusters – Commonalities, Contrasts and Contradictions. AIM White Paper. Advanced Institute of Management Research (AIM), London. Abrufbar unter <http://www.wiwiss.fu-berlin.de/institute/management/sydow/publikationen/arbeitspapiere.html>
 28. Lerch, F./Provan, K.G./Sydow, J. (2008): Network Integration in Regional Clusters and Firm Innovation – A Comparison of Measures. Paper presented at the 68th Annual Meeting of the Academy of Management. Anaheim, U.S.A.
 29. Schübler, E./Sydow, J. (2008): Organizational and Institutional Path Dependence in the German Clothing Industry. Paper presented at the 68th Annual Meeting of the Academy of Management. Anaheim, U.S.A.
 30. Becker, A./Duschek, S./Sydow, J./Wirth, C. (2008): Organisation und Strukturierung. Studienbrief der FernUniversität Hagen. Hagen.
 31. Dobusch, L./Sydow, J. (2009): Path-dependent Power: Organizational Challengers of Microsoft's Desktop Domination. Paper presented at the 25th EGOS Colloquium in Barcelona, Spain.
 32. Mante, A./Sydow, J. (2009): Interorganizational Routines: Imprinting and Coordinating Practices in International Alliances. 69th Annual Meeting of the Academy of Management, Chicago, August 10-12, 2009.
 33. Wilhelm, M./Sydow, J. (2009): Managing Supplier Relations in Coopetitive Contexts. 69th Annual Meeting of the Academy of Management, Chicago, August 10-12, 2009.
 34. Schreyögg, G./Sydow, J. (2010): Selbstverstärkende Prozesse in Markt und Organisation – Einführung in die Thematik des Symposiums. VHB 2010. Universität Bremen, 27. Mai 2010.
 35. Dobusch, L./Sydow, J. (2011): Path Dependent Platforms: A Process Perspective on Enterprise Ecosystem Governance. Working Paper No. 2. Institute of Enterprise Systems (InES) at University of Mannheim, Germany.
 36. Schreyögg, G./Sydow, J. (2012): Management beyond Agency: The Power of Self-reinforcing Processes in and among Organizations. Paper presented at SAMS/JMS 50th Anniversary Conference "The Evolution and Future of Management. St Anne's College, Oxford, 26-28th March 2012.
 37. Müller-Seitz, G./Sydow, J. (2012): Umgang mit Unsicherheit in globalen Produktionsnetzwerken und Zulieferketten. HBS-Arbeitspapier Nr. 258. Hans-Böckler-Stiftung. Düsseldorf.
 38. Fichter, M./Sydow, J./Helfen, M./Arruda, L./Astars, Ö./Gartenberg, I./MacCallum, J./Sayim, K.Z./Stavis, D. (2012): Globalising Labour Relations: A Critical Geopolitical Perspective. Friedrich-Ebert-Stiftung (FES), Department of Global Policy and Development. Berlin.
 39. Nicklich, M./Sydow, J./Helfen, M. (2014): Hybride Wertschöpfung als Herausforderung für die Tarifpolitik. In: Gegenblende 28: <http://www.gegenblende.de/28-2014/++co++9999dda2-083b-11e4-816c-52540066f352>
 40. Sydow, J./Auschra, C. (2015): Management von Netzwerken und Kooperationen im Gesundheitswesen. Studienbrief der HFH Hamburger Fern-Hochschule. Hamburg.
 41. Sydow J./Helfen, M. (2016): Produktion als Dienstleistung – Plurale Netzwerkorganisation als Herausforderung für die Arbeitsbeziehungen. Arbeitspapier der Friedrich-Ebert-Stiftung (FES). Berlin. <http://library.fes.de/pdf-files/id-moe/12845-20161109.pdf>. Auch erschienen in englischer Sprache unter dem Titel: Production as a Service – Plural Network Organization as a Challenge for Industrial Relations. FES. Berlin <http://library.fes.de/pdf-files/iez/12903.pdf>
 42. Sydow, J. (2017): The emergency of novelty in organizations. Review of a volume edited by R. Garud, B. Simpson, A. Langley and H. Touskas. In: Organization Studies 38(7), S. 1005-1008.

43. Nicklich, M./Sydow, J. (2018): Organization of Value Creation and Work in the Japanese Wind Power Industry: Studying Organizational Diversity in Face of Institutional Change. INCAS DP Series 2018 #01. Paris: <https://incas.hypotheses.org/1228>.
44. Auschra, C./Deisner, J./Berghöfer, A./Sydow, J. (2018): Sicherstellung der Gesundheitsversorgung in ländlich geprägten Regionen: Neue Modelle und Maßnahmen. Projektbericht Stiftung Münch. Berlin. <https://idw-online.de/de/attachmentdata67125.pdf>
45. Sydow, J./Schreyögg, G./Koch, J. (2020): Current Interest in the Theory of Organizational Path Dependence. A Short Update on the Occasion of the 2019 AMR Decade Award. 2020/12 der Diskussionsbeiträge des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaft. Freie Universität Berlin. <https://www.econstor.eu/bitstream/10419/223026/1/1727549759.pdf>
46. Schreyögg, G./Sydow, J./Koch, J. (2022): Organisationale Pfadabhängigkeit. VHB Jubiläumskalender (<https://vhbonline.org/ueber-uns/100-jahre-vhb/100-schlaglichter-der-bwl/pfadabhaengigkeiten>).

E. Herausgeberschaften und Mitgliedschaften in Herausgeberbeiräten

1. Managementforschung, Gründungsmithrsg. 1991-2018 zus. mit Peter Conrad, Wolfgang H. Staehle, später – an dessen Stelle – Georg Schreyögg und dann Jochen Koch.
2. Industrielle Beziehungen, Gründungsmithrsg. 1994-2012, zus. mit Dorothea Alewell, Ingrid Artus, Berndt Keller, David Marsden, Walther Müller-Jentsch und Dieter Sadowski.
3. Organization Science, Beiratsmitglied 1998-2016.
4. Organization Studies, Beiratsmitglied 2002-2018 und seit 2018 Senior Editor.
5. Scandinavian Journal of Management, Beiratsmitglied 2003-2022.
6. Business Research, Beiratsmitglied, 2007-2020 und seit 2021 Mitglied in der Publikationskommission der Nachfolgezeitschrift Schmalenbach Journal of Business Research
7. Academy of Management Review, Beiratsmitglied 2011-2016.
8. Journal of Trust Research, Beiratsmitglied 2011-2022.
9. Academy of Management Journal, Beiratsmitglied 2013-2016.
10. Journal of Management Studies, Beiratsmitglied 2015-2018.
11. International Journal of Project Management, seit 2016 Mitglied im Advisory Board.
12. Management and Organization Review, seit 2016 Mitglied im Advisory Board.
13. Journal of Operations Management, Beiratsmitglied seit 2023.
14. Project Management Journal, seit 2023 Senior Editor.

F. Zitationen nach Google Scholar

<https://scholar.google.com/citations?user=6kBf50MAAAAJ&hl=de&oi=ao>